

## 国内初の『FFXV』体験イベント

# FINAL FANTASY XV powered by 電撃PlayStationプレミアムイベント

8月28日(日)開催

**事前応募者数 1,500人以上 (定員制300人)**  
**ネット来場者数 76,726人**

株式会社KADOKAWA(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:松原真樹)アスキー・メディアワークスが発行するプレイステーションゲーム専門誌「電撃PlayStation」(毎月第2・第4木曜日発売)では、株式会社スクエア・エニックス(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:松田洋祐)が2016年11月29日(火)に発売を予定する、大人気RPG『FINAL FANTASY』シリーズの最新作『FINAL FANTASY XV』を国内初で体験できる特別イベント「FINAL FANTASY XV powered by 電撃PlayStationプレミアムイベント」を、8月28日(日)、東京・千代田区のKADOKAWA富士見ビルにて開催いたしました。

イベントでは、『FINAL FANTASY XV』の一部の試遊、ゲーム開発スタッフやゲストなどを迎えてのトークイベント、ゲーム設定画、キャラクターのフィギュア展示など、ファン必見の企画を多数実施いたしました。イベント参加への事前申込には、定員300人のところ1,500人以上が応募する人気となり、全3回のステージイベントはいずれも盛況となりました。また、ステージイベントは、ニコニコ生放送で52,001人(タイムシフト視聴を除く)、YouTube Liveで24,725人の視聴があり、リアルとネットで77,000人を超える動員となりました。イベントの満足度アンケートでも、「とてもよかった」「よかった」という回答が94%を超え、来場されたお客さまに満足いただけるイベントとなりました。

「電撃PlayStation」では、今後も読者・ゲームユーザーの皆さまに楽しんでいただけるさまざまな企画を実施してまいります。「電撃PlayStation」と「電撃PlayStationプレミアムイベント」にご注目ください。

**「FINAL FANTASY XV powered by 電撃PlayStationプレミアムイベント」**  
**2016年8月28日(日) KADOKAWA富士見ビルにて開催**

- ◆事前応募者数：1,500人以上(定員制300人)
- ◆ニコニコ生放送視聴者数：52,001人(タイムシフト視聴を除く)  
コメント数：37,223件 タイムシフト予約：5,315件
- ◆YouTube Live視聴者数：24,725人

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】  
株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス事業局 広報  
TEL:03-5216-8123 FAX:03-5216-8124 E-mail:[amw-pr@ml.kadokawa.jp](mailto:amw-pr@ml.kadokawa.jp)

「FINAL FANTASY XV powered by 電撃PlayStationプレミアムイベント」は、FINAL FANTASYシリーズ最新作『FINAL FANTASY XV（以下、FFXV）』の国内初の体験会イベント。ゲーム本編が最初からプレイできる試遊のほか、『FFXV』クリエイター陣が登場するステージイベントなどを実施しました。また、コンセプトアートを含めた貴重な開発資料の展示や、キャラクターたちとの撮影が可能なAR展示を行ったほか、ステージの合間には、クリエイター陣が来場者と触れ合う機会もありました。

## ■ステージイベント

ステージでは、『FFXV』の魅力を伝える「FFXV UNIVERSE スペシャルステージ」、『FFXV』の注目情報を伝える公式番組の出張版ステージ「アクティブ・タイム・レポート gamescom振り返りSP！」、SIEワールドワイド・スタジオ プレジデントの吉田修平氏をゲストに、世界への挑戦をテーマに語っていく「『FFXV』スペシャルトークステージ」の3ステージを実施。本ステージが初となる映像や情報なども公開され、客席を埋めたFFファンの方たちは、登壇者のトークを熱心に聞き入っていました。

※ステージイベントの様子は「ニコニコ生放送(公式)」と「YouTube Live」でも配信しました。



## ■試遊ブース

『FFXV』のgamescom出展バージョンをプレイできた体験会。ゲーム本編の最初から試遊ができ、実際にどのような流れと雰囲気ゲームが進んでいくのかを確かめることができました。ほかにも『FFXV』発売後に実装予定のPlayStationVR対応コンテンツ『FINAL FANTASY XV VR EXPERIENCE』の体験コーナーもあり、大変盛況となりました。



## ■展示

『FFXV』の開発資料となるコンセプトアートの一部のほか、立体模型なども展示。主人公たち4人の衣装も展示されました。また、ゲームの主要キャラクターたちがアプリ内に登場し、一緒に撮影できるARスペースも設置、『FFXV』の発売を心待ちにするファンにとって魅力的な展示となりました。



## 《イベントに参加くださったクリエイターの皆さま》



『FFXV』ディレクター 田畑端氏



SIEワールドワイド・スタジオ プレジデント  
吉田修平氏(左から2人目)



『BROTHERHOOD FFXV』プロデューサー  
大藤昭夫氏(左)



『KINGSGLAIVE FFXV』ディレクター  
野末武志氏(左)

### ●本イベントの概要

【名 称】 FINAL FANTASY XV powered by 電撃PlayStationプレミアムイベント

【開催日時】 2016年8月28日(日) 12:00～19:00 ★入場無料(事前申込制)

【会 場】 KADOKAWA富士見ビル (東京都千代田区富士見2-13-12)

【主 催】 電撃PlayStation

【電撃PlayStation公式サイト】 <http://dengekionline.com/dps/>

©2016 SQUARE ENIX CO., LTD. All Rights Reserved. MAIN CHARACTER DESIGN:TETSUYA NOMURA

### <ご参考>

#### ■「電撃PlayStationプレミアムイベント」とは

プレイステーション専門誌No.1の「電撃PlayStation」(毎月第2・第4木曜日発売)が2015年より開催している、ゲーム好きなユーザーを対象とした体験型イベント。ステージイベントや試遊会、展示企画などを行い、これまでに『戦国BASARA4 皇』『GRAVITY DAZE』『Mighty No. 9』『イグジストアークイヴ -The Other Side of the Sky-』『BLAZBLUE CENTRALFICTION』『No Man's Sky』『World of Tanks』といったタイトルで実施し、いずれも好評を博しています。今後にぜひご注目ください。

#### ■アスキー・メディアワークスとは

アスキー・メディアワークスは、小説、コミック、ゲーム、ホビー、テクノロジーなど、エンターテインメントやPC/IT分野を中心とした事業を展開。出版を基盤に、ウェブ・モバイル、電子書籍、アプリ、映像、音楽、グッズ、ゲーム、イベントなど、メディアを超えてコンテンツをプロデュースしています。

●KADOKAWAオフィシャルサイト: <http://www.kadokawa.co.jp/>

●アスキー・メディアワークス公式サイト: <http://asciimw.jp/>

以上