

**登録無料！ 電撃文庫のファンクラブサイト！**  
**本もグッズも電子書籍もイベントも、**  
**すべての電撃文庫ファンに贈る**



**12月10日 グランドオープン！**

株式会社KADOKAWA(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:松原真樹)アスキー・メディアワークスでは、2015年10月1日(木)に、エンターテインメント・ノベル「電撃文庫」の公式サイトと電撃ブランドの総合モバイルサービス「電撃モバイルNEO」がひとつになって誕生した、電撃文庫のファンクラブサービス「電撃文庫CLUB」を、本日12月10日(木)にグランドオープンいたします。

「電撃文庫CLUB」グランドオープンにあたり、獲得した電撃文庫CLUBスコアと特典の交換機能、クレジットカード決済によるお買い物時のポイント充当機能など、お客様により一層楽しんでいただけるサービスを多数開始いたします。また、ファンクラブならではの豪華キャンペーンも実施いたします。

グランドオープンによりパワーアップした「電撃文庫CLUB」に、ぜひご注目ください。

**電撃文庫CLUBとは？** <http://dengekibunko.jp/club/>

電撃文庫CLUBは、本、グッズ、電子書籍、イベント、メディアミックスなど、電撃文庫のすべての情報が集まる電撃文庫ファン必見の会員サービスです。電撃文庫公式サイトから無料で会員登録ができ、登録いただいたファンクラブ会員の皆様は、会員限定の各種特典を入手することができます。

### ◆電撃文庫CLUBの新機能

#### ①保有スコアと豪華特典の交換がスタート！

電撃文庫CLUBでは、サイトへのログイン、サイト内ページのチェック、商品の購入などで「スコア」が蓄積されます。獲得したスコアは、ファン必見の豪華特典を入手するために使うことができます。また、交換できる特典は、会員レベルに応じてパワーアップいたします。

#### 《グランドオープン時より提供開始のスコア特典一覧》

- ・電撃文庫ポストカードセット 2015年12月版(抽選応募券)
- ・電撃文庫 秋の祭典2015限定  
「電撃文庫キャラシール(御坂美琴ver.)」(抽選応募券)
- ・鎌池和馬 直筆サイン色紙(抽選応募券)
- ・鎌池和馬 直筆サイン入り複製原画A(抽選応募券)
- ・鎌池和馬 直筆サイン入り複製原画B(抽選応募券)

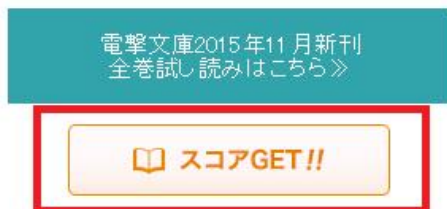


↑ スコア特典交換一覧ページ イメージ

- ・伏見つかさ 直筆サイン入り複製原画(抽選応募券)
  - ・「電撃文庫おたからくじ」著者直筆サイン入りポートレート12枚セット(抽選応募券)
  - ・電撃文庫CLUB レベル3会員証 ・電撃文庫CLUB レベル4会員証 ・電撃文庫CLUB レベル5会員証
- スコア特典交換一覧 <http://dengekibunko.jp/exchange/>

## ②アクティビティによるスコア獲得機能がパワーアップ!

お買い物以外で、電撃文庫CLUBスコアを獲得するための方法がパワーアップします。「新刊情報」や各作品の立ち読みページなどに配置した「スコアGET!!」ボタンをクリックするほか、サイト内に設置したSNS投稿ボタンからツイッターやフェイスブックなどへ投稿することでも、スコアを獲得することができます。



↑ 「スコアGET!!ボタン」イメージ



↑ 「SNS投稿ボタン」イメージ

※スコア獲得方法の詳細については、電撃文庫公式サイト  
「電撃文庫CLUBとは?」(<http://dengekibunko.jp/club/>)をご覧ください。

## ③クレジットカード決済時にポイント充当が可能に!

電撃文庫CLUBでは、お買い物時のお支払い方法として、お支払い専用のポイントを予めご購入いただく方法と、クレジットカード決済で直接ご購入いただく方法の2種類がございます。グランドオープン以降は、クレジットカード決済による商品の直接購入時にも、お持ちのポイント充当が可能になります。ポイントは、1ポイント=1円としてお支払いに充当できます。お支払い方法がクレジットカード決済メインの方は、ポイントバックキャンペーンなどで獲得したポイントの一部充当して、これまでよりもお得に購入いただくことができます。また、ポイント使用がメインの方でも、ポイント不足分の少額をクレジットカード決済でお支払いいただくことができ、ますますご利用しやすくなりました。

## ◆電撃文庫CLUB誕生記念 超豪華キャンペーン

電撃文庫CLUBでは、電撃文庫の大ヒットタイトル『ソードアート・オンライン』(著/川原 礫、イラスト/abec)、『魔法科高校の劣等生』(著/佐島 勤、イラスト/石田可奈)、『アクセル・ワールド』(著/川原 礫、イラスト/HIMA)、『ソードアート・オンライン オルタナティブ ガンゲイル・オンライン』(著/時雨沢恵一、イラスト/黒星紅白、原案・監修/川原 礫)の電子書籍を独占配信しています。また、「電撃文庫CLUB誕生記念 超豪華キャンペーン」として、2016年1月4日(月)12:00(正午)まで、『ソードアート・オンライン』1~3巻の期間限定100%ポイントバックのほか、『川原 礫 直筆サイン色紙』や『川原 礫&佐島 勤&時雨沢恵一 直筆サイン入り複製原画3枚セット』が抽選で当たるプレゼント企画も実施中です。

- キャンペーンサイトURL: <http://dengekibunko.jp/club/opening/>



↑ 著者直筆サイン入り複製原画 イメージ

イラスト/abec、HIMA、黒星紅白、石田可奈

電子書籍独占配信中 →  
タイトル



## ◆『ストライク・ザ・ブラッド』OVA&マニャ子画集発売記念キャンペーン

OVAの2カ月連続リリースと、原作文庫イラストを担当するイラストレーター・マニャ子の初画集発売を記念して、本日12月10日(木)より『ストライク・ザ・ブラッド』の電子書籍キャンペーンを開始いたします。電撃文庫、電撃コミックスそれぞれの『ストライク・ザ・ブラッド』1～3巻ポイントバックのほか、『三雲岳斗 直筆サイン入り複製原画』が抽選で当たるプレゼント企画を実施いたします。

●キャンペーンサイトURL:

<http://dengekibunko.jp/club/201512-strike-the-blood/>

著者直筆サイン入り複製原画 イメージ →  
イラスト/マニャ子



### <ご参考>

#### ■「電撃文庫」とは

1993年6月創刊の文庫レーベル。「電撃文庫」ではこれまで、ファンタジー、SF、ミステリー、ホラー、ラブコメなど、ジャンルを問わないオリジナルなエンターテインメント作品を刊行してまいりました。『とある魔術の禁書目録(インデックス)』(シリーズ累計1,580万部)をはじめ、『灼眼のシャナ』(同860万部)、『キノの旅』(同800万部)、『俺の妹がこんなに可愛いわけがない』(同500万部)、『アクセル・ワールド』(同435万部)、『ソードアート・オンライン』(同1,130万部)、『はたらく魔王さま!』(同245万部)、『魔法科高校の劣等生』(同675万部)など、数多くの大人気シリーズを生み出しています。2015年は『デュラララ!!』(同540万部)のTVアニメ第2期[承]編が1月より、[転]編が7月より放送され、10月より『ヘヴィーオブジェクト』(同120万部)のTVアニメ放送も開始しました。2016年は1月よりTVアニメ『デュラララ!!』[結]編がスタートするほか、『ネトゲの嫁は女の子じゃないと思った?』、『ねじ巻き精霊戦記 天鏡のアルデラミン』のTVアニメ化も決定しております。現在活躍中の人気作家の多くは、創刊と同年にスタートした作家・イラストレーターの新人登竜門「電撃大賞」より誕生しています。アニメ、コミック、実写映画、ゲーム、音楽、イベントなど、さまざまなメディアミックス展開も行っており、「電撃文庫」は幅広い層の方々楽しんでいただいております。毎月10日発売。

●「電撃文庫」公式サイト: <http://dengekibunko.jp/>

●「電撃文庫」公式Twitterアカウント: @bunko\_dengeki

#### ■アスキー・メディアワークスとは

アスキー・メディアワークスは、小説、コミック、ゲーム、ホビーなど、エンターテインメント分野を中心とした事業を展開。出版を基盤に、ウェブ・モバイル、電子書籍、アプリ、映像、音楽、グッズ、ゲーム、イベントなど、メディアを超えてコンテンツをプロデュースしています。

●KADOKAWA公式サイト: <http://www.kadokawa.co.jp/>

●アスキー・メディアワークス公式サイト: <http://asciimw.jp/>

以上

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社KADOKAWA

アスキー・メディアワークス事業局 広報

TEL:03-5216-8123 FAX:03-5216-8124 E-mail: [amw-pr@ml.kadokawa.jp](mailto:amw-pr@ml.kadokawa.jp)