



KADOKAWA



角川アスキー総合研究所

KADOKAWA ASCII Research Laboratories, Inc.

NEWS RELEASE

報道関係各位

2015年3月9日

株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー
株式会社角川アスキー総合研究所

女子小学生の65%が動画共有サイトを視聴、 10%が「毎日、ほぼ毎日」見ている 見ているのは「アニメ」「ゲーム攻略」「音楽」 『子どもライフスタイル調査2015春』結果のお知らせ

株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:松原真樹、ブランドカンパニー長:塚田正晃、以下アスキー・メディアワークス)は、株式会社角川アスキー総合研究所(本社:東京都文京区、代表取締役社長:角川歴彦)と共同で『子どもライフスタイル調査2015春』を実施いたしましたので、調査結果をお知らせいたします。

今回の調査結果は、アスキー・メディアワークスの女の子向けゲーム&キャラクター情報誌「キャラぱふえ」の読者を対象に実施し、回答者から女子小学生を抽出して、集計分析したものです。

調査結果のポイント

- 女子小学生の65%が動画共有サイトを見たことがあり、10%が「毎日、ほぼ毎日」見ている。(P.2)
- 動画共有サイトを見ている女子小学生の45%が「アニメ番組」を見ている。女子小4～6年生は、「ゲームの攻略や紹介」が40%と高く、「音楽」が35%、「面白ビデオ」が34%と高い。(P.3)
- 女子小4～6年生の30%がボーカロイドを聴いたことがある。(P.3)
- 1カ月の読書量は、「1冊～2冊」が21%と最も高いが、「20冊以上」も12%を占める。(P.4)
- 「1年前と比べて増えていると思う」と回答の女子小学生に増えた理由を尋ねたところ、女子小学生の59%が「読書が好きになったから」と回答。女子小4～6年生は、「面白い本が見つかったから」も48%と高い。(P.5)

◇調査概要◇

- | | |
|--|---|
| (1) 調査期間：
2014年12月1日～2015年1月20日 | (4) 集計サンプル数：合計 390件
女子 小1～3年生 268件
女子 小4～6年生 122件 |
| (2) 調査方法：雑誌添付ハガキによるアンケート | |
| (3) 調査対象：女子小学生
雑誌「キャラぱふえ」の読者を対象に調査を実施し、
回答者から女子小学生のみを抽出して集計した。 | |

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー
事業推進局

TEL:03-5216-8123 FAX:03-5216-8124 E-mail: amw-pr@ml.kadokawa.jp

※なお、本リリースに掲載しておりますデータを記事にて引用される場合は、「株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス調べ」と出典を明記していただきますようお願いいたします。

『子どもライフスタイル調査 2015 春』

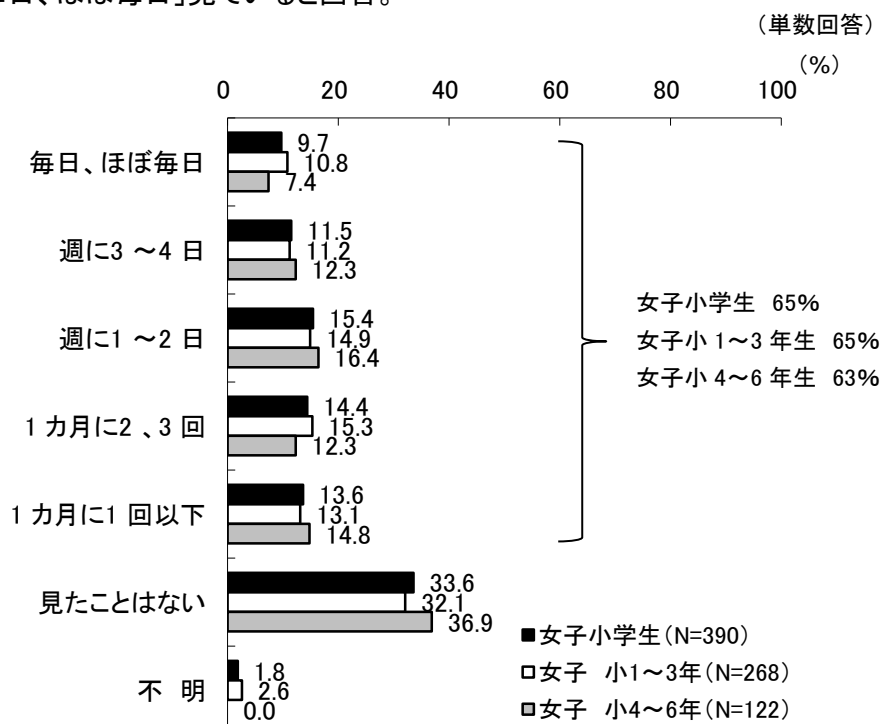
株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー
株式会社角川アスキー総合研究所

(1) 動画共有サイトについて

○動画共有サイトの視聴の有無

女子小学生の65%が動画共有サイトを見ている。

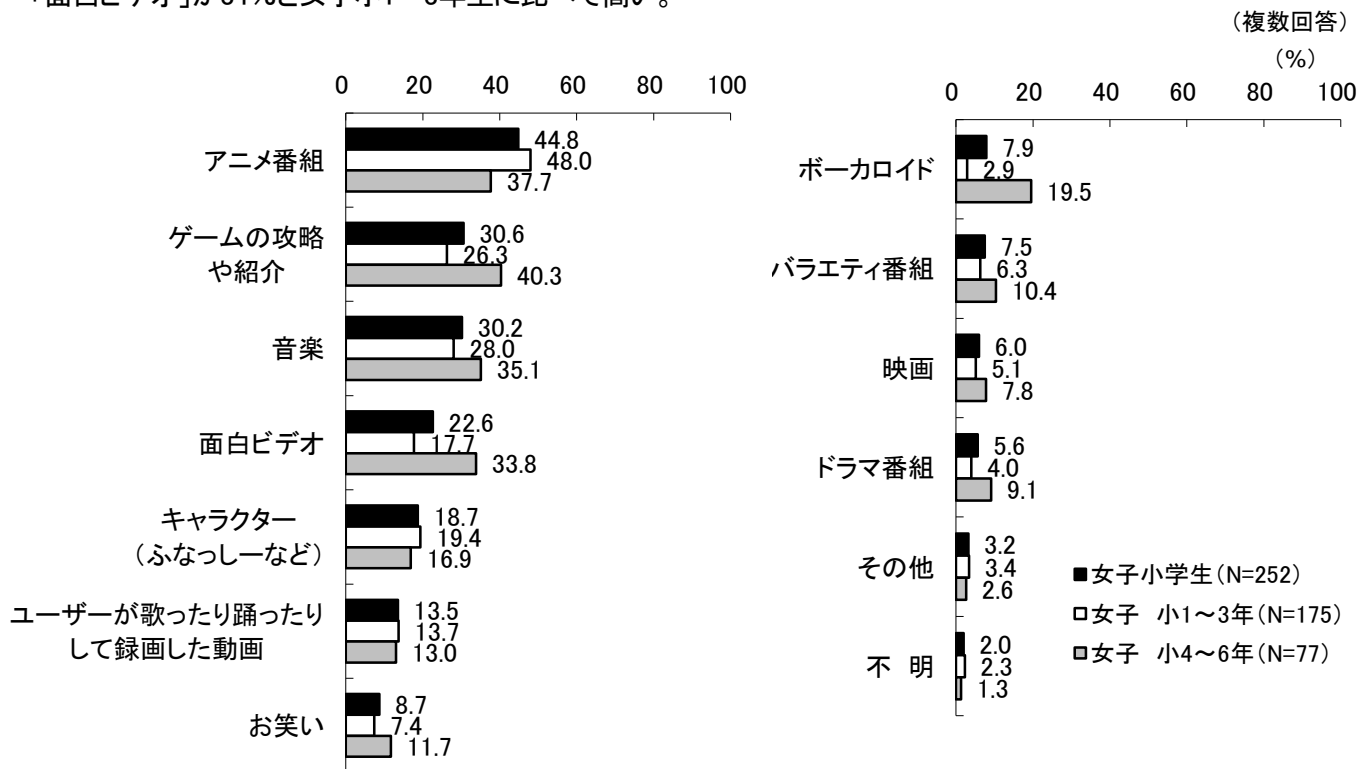
動画共有サイトを見ているかどうか尋ねたところ、女子小学生の65%が動画共有サイトを見ており、10%が「毎日、ほぼ毎日」見ていると回答。



○見る動画共有サイトのジャンル(動画共有サイト視聴経験者)

動画共有サイトを見ている女子小学生の45%が「アニメ番組」を見ている。

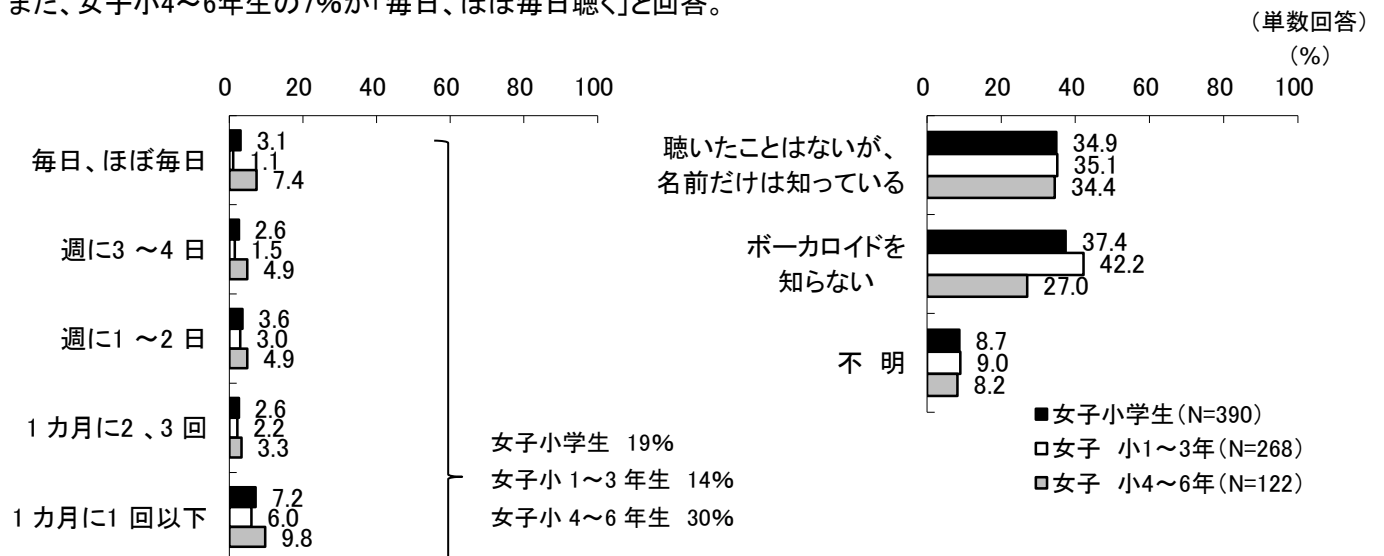
動画共有サイトを見ていると回答した女子小学生に見たジャンルを尋ねたところ、女子小学生の45%が「アニメ番組」を見ていると回答。女子小4～6年生では、「ゲームの攻略や紹介」が40%と高く、次いで「音楽」が35%、「面白ビデオ」が34%と女子小1～3年生に比べて高い。



○ボーカロイド(初音ミクなど)の楽曲について

女子小4～6年生の30%がボーカロイドを聴いたことがある。

ボーカロイド(初音ミクなど)の楽曲について尋ねたところ、女子小4～6年生の30%が聴いたことがあると回答。また、女子小4～6年生の7%が「毎日、ほぼ毎日」と回答。



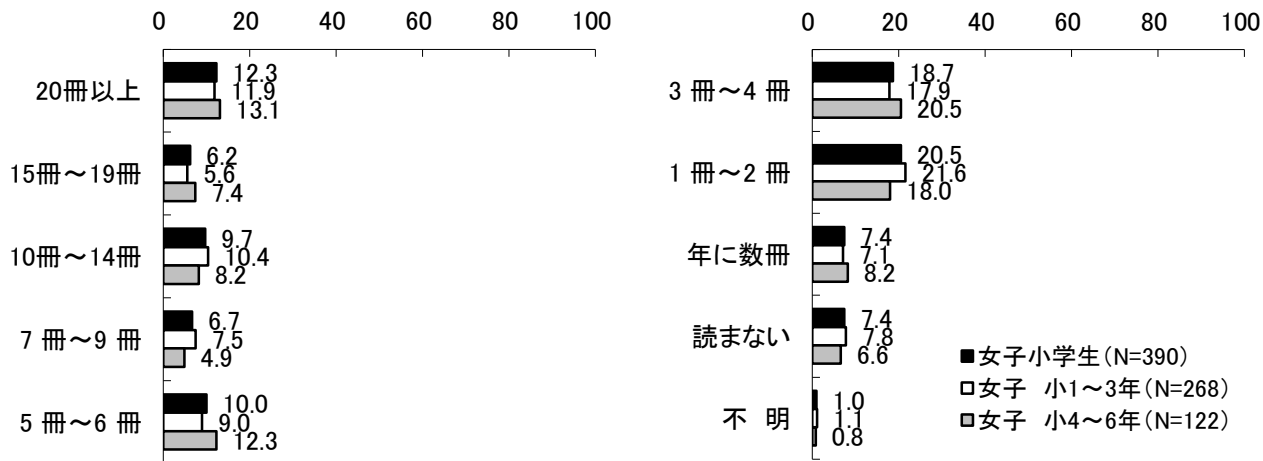
(2) 読書について

○1カ月の読書量(マンガ、雑誌、学習参考書を除く)

1カ月の読書量は、「1冊～2冊」が21%と最も高いが、「20冊以上」も12%を占める。

1カ月の読書量を尋ねたところ、女子小学生の21%が「1冊～2冊」と回答し、「20冊以上」も12%を占め、バラツキが大きい。一方、「読まない」は7%。

(単数回答)
(%)



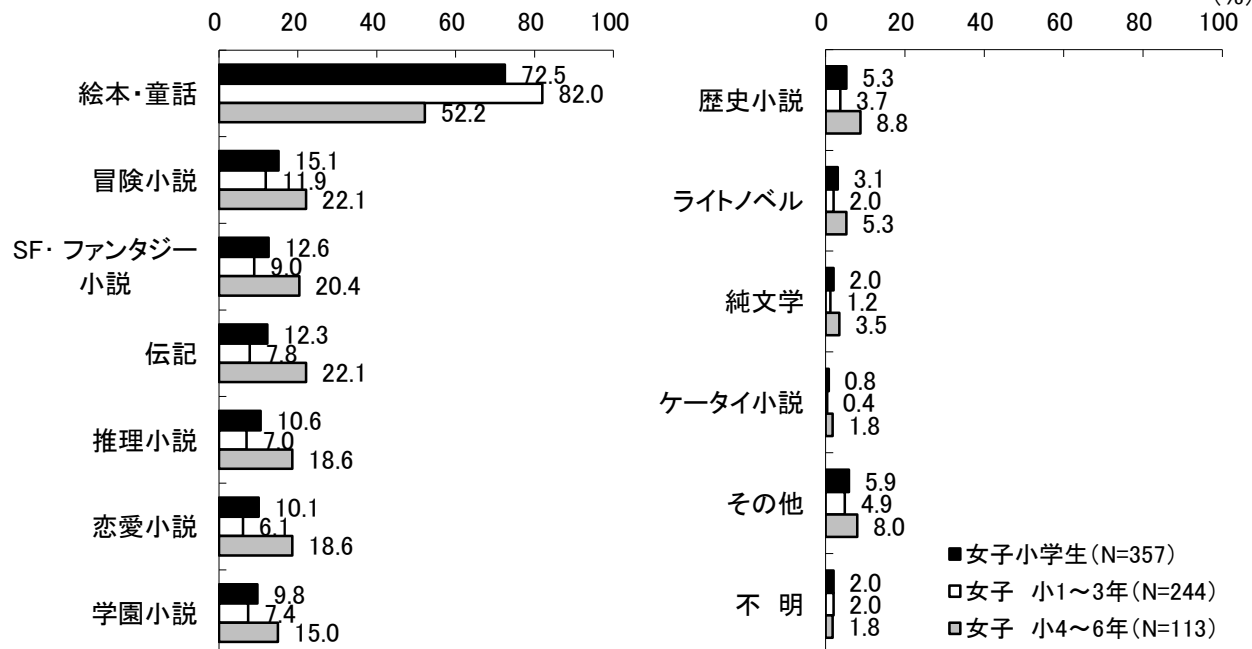
○読む本のジャンル

よく読む本のジャンルは、「絵本・童話」。

よく読む本のジャンルを尋ねたところ、「絵本・童話」が73%を占め最も高い。女子小4～6年生は、「絵本・童話」に加えて「冒険小説」「伝記」「SF・ファンタジー小説」などいろいろなジャンルの本が読まれている。

(複数回答)

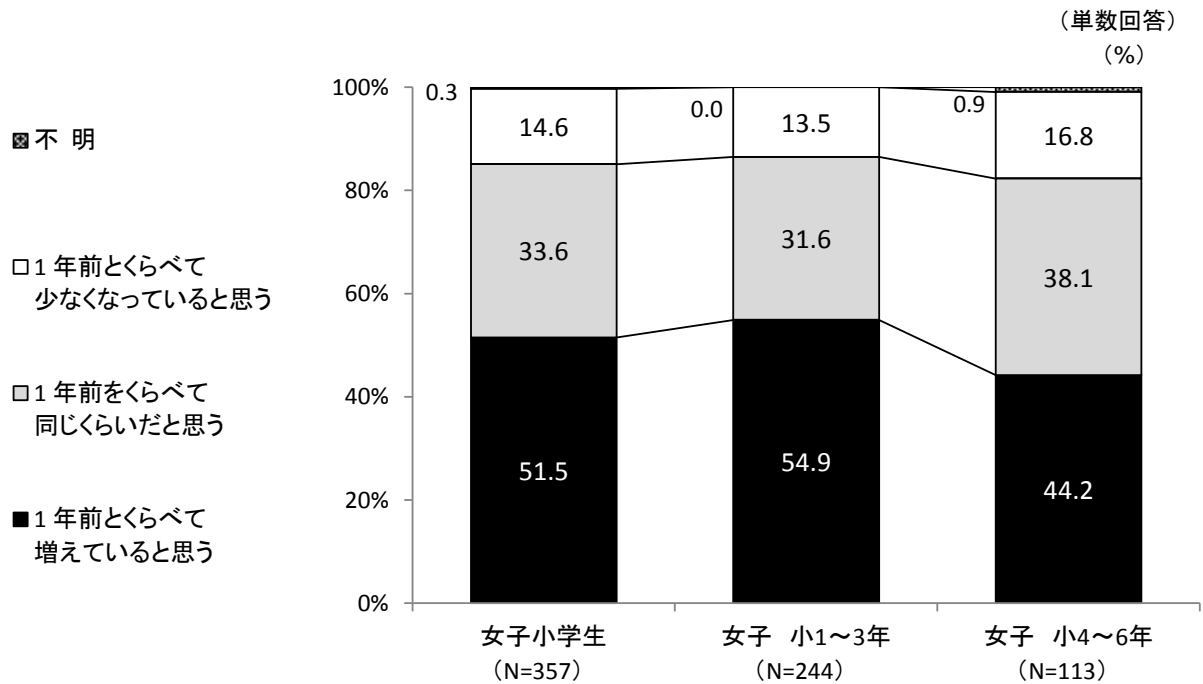
(%)



○読書時間の増減

読書時間は、女子小学生の52%が「1年前と比べて増えていると思う」と回答。

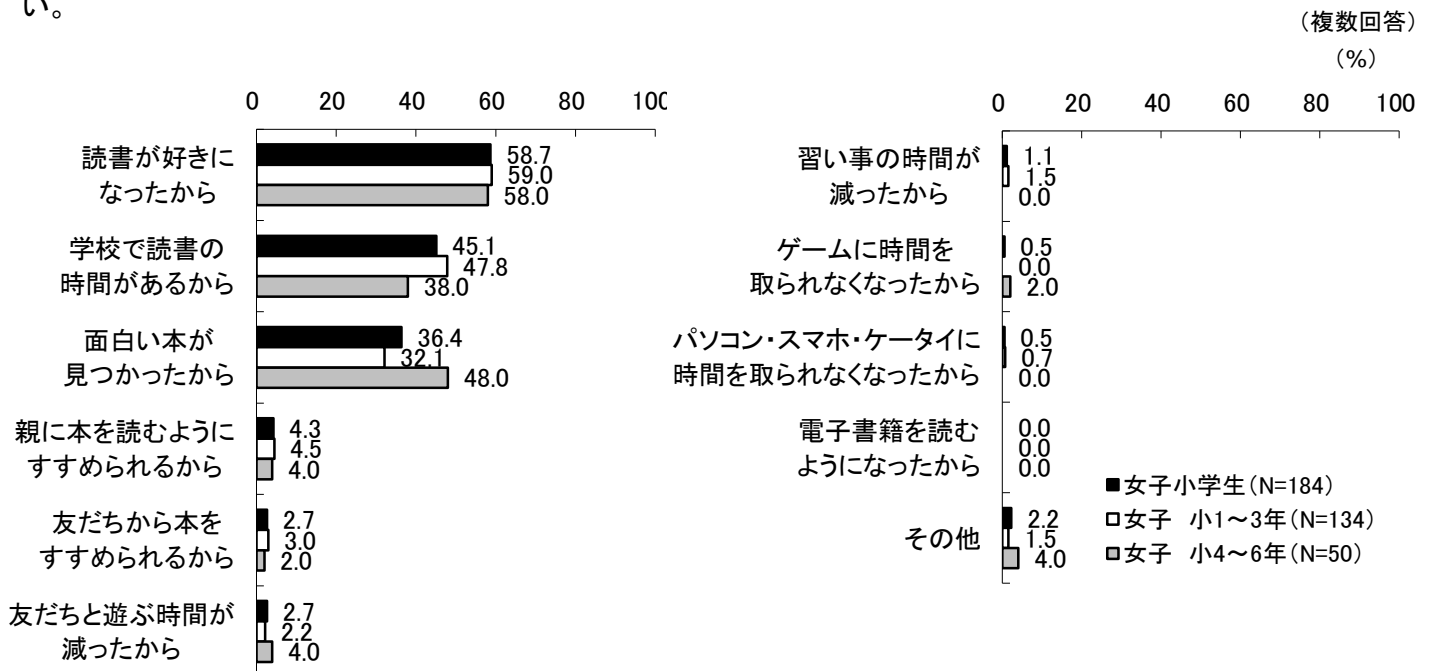
読書時間の増減を尋ねたところ、女子小学生の52%が「1年前と比べて増えていると思う」と回答。増えているとの回答は、女子小1～3年生で55%、女子小4～6年生で44%と高学年に上がるほど低くなる傾向。



○読書時間が増えている理由(「1年前と比べて増えていると思う」回答者)

読書時間が増えている理由は、「読書が好きになったから」が59%。

「1年前と比べて増えていると思う」と回答の女子小学生に増えた理由を尋ねたところ、女子小学生の59%が「読書が好きになったから」と回答。女子小4～6年生は、「面白い本が見つかったから」も48%と高い。

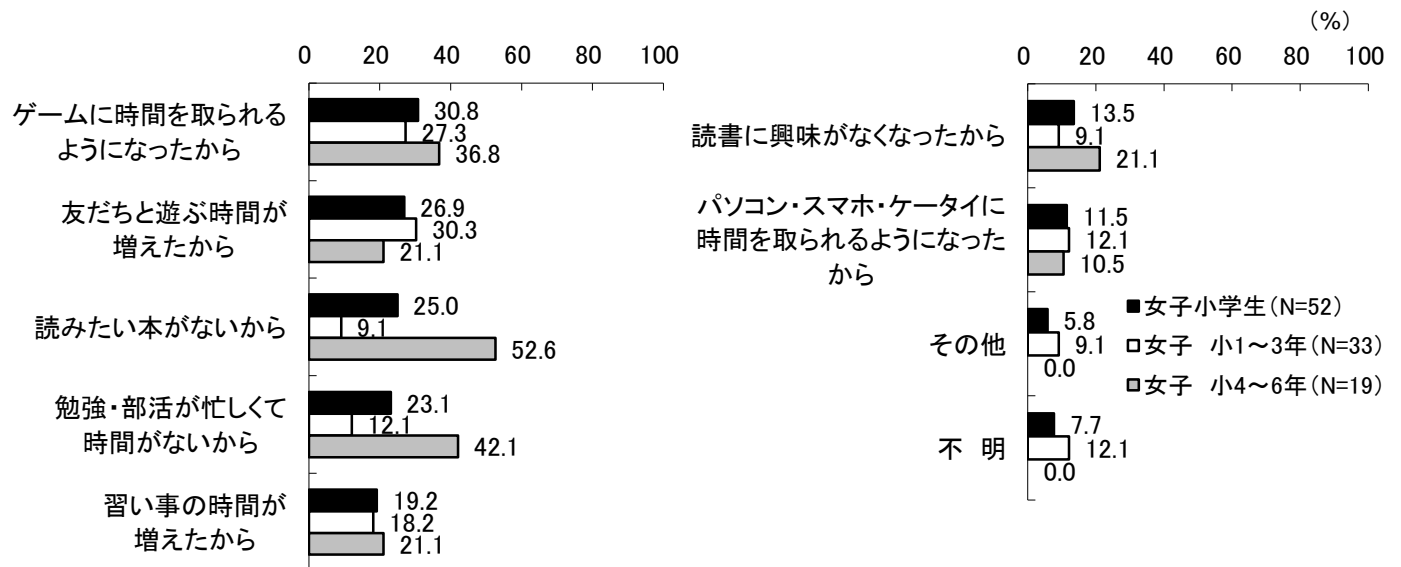


○読書時間が減っている理由(「1年前と比べて減っていると思う」回答者)

読書時間が減っている理由は、「ゲームに時間を取られるようになったから」が31%。

「1年前と比べて減っていると思う」と回答の女子小学生に減った理由を尋ねたところ、女子小学生の31%が「ゲームに時間を取られるようになったから」と回答。女子小4～6年生は、「読みたい本がないから」(53%)、「勉強・部活が忙しくて時間がないから」(42%)も高い。

(複数回答)

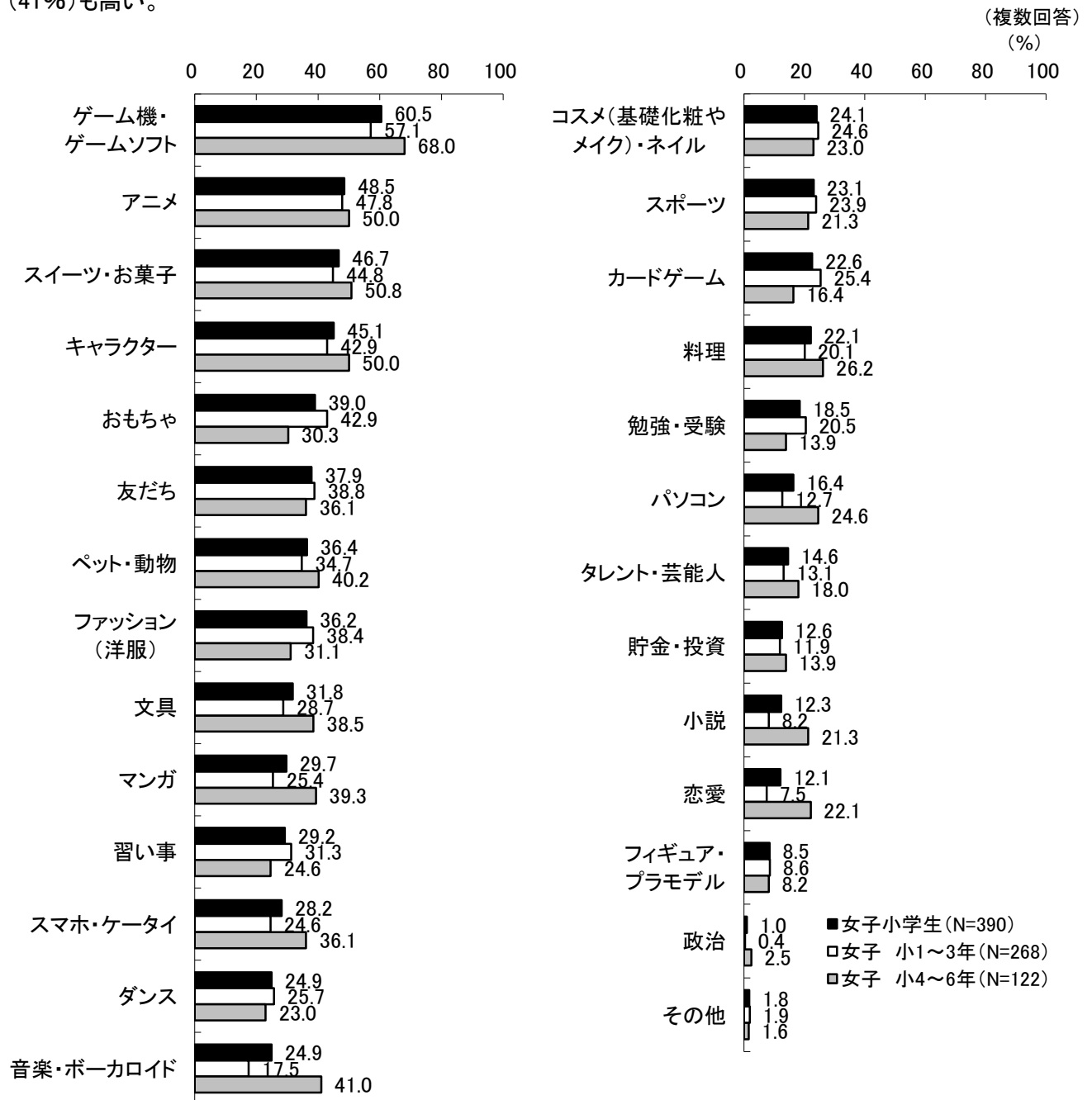


(3) 興味について

○自分の興味のあるもの

女子小学生の興味あるものは、「ゲーム機・ゲームソフト」「アニメ」「スイーツ・お菓子」。

自分の興味のあるものを尋ねたところ、女子小学生の興味あるものは、「ゲーム機・ゲームソフト」(61%)、「アニメ」(49%)、「スイーツ・お菓子」(47%)。女子小4～6年は、「キャラクター」(50%)、「音楽・ボーカロイド」(41%)も高い。



【調査対象の雑誌媒体について】

今回の調査は、以下の1誌の読者を対象に行ったものです。



雑誌名	: 「キャラぱふえ」
内容	: 小学生の女の子に人気のゲームやキャラクターのコミックなどを多数掲載。文具セットやポーチなど、クオリティの高い付録がついています。
発行形態	: 雑誌／偶数月1日発売
発行部数	: 180,000部
特別価格	: 780円（税込）
判型	: AB判
発行	: 株式会社KADOKAWA
プロデュース	: アスキー・メディアワークス
男女比	: 女100
平均年齢	: 8.7歳
公式サイト	: http://cp.dengeki.com/

■アスキー・メディアワークス ブランドカンパニーとは

アスキー・メディアワークスなど事業会社8社が、KADOKAWA合併後もそれぞれのブランドのもとで自由に事業を展開、発展させていくための新しい組織概念が『ブランドカンパニー』です。

アスキー・メディアワークス ブランドカンパニーは、「電撃」「アスキー」「魔法のiらんど」の3つのブランドを軸に、エンターテインメント分野を中心とした事業を展開。出版を基盤に、ウェブ・モバイル、電子書籍、アプリ、映像、音楽、グッズ、ゲーム、イベントなど、メディアを超えてコンテンツをプロデュースしています。

- KADOKAWAオフィシャルサイト: <http://www.kadokawa.co.jp/>
- アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー公式サイト: <http://asciimw.jp/>

■株式会社角川アスキー総合研究所とは

KADOKAWAの法人向けの調査・コンサルティング事業や、出版事業、教育支援事業などを展開するシンクタンク会社。テクノロジー分野のイノベーターとして活躍している方々を主席研究員として招聘し、その方々の知見とKADOKAWAの持つコンテンツ力、メディア力、リサーチ力、技術力とを総合的に発揮することで、日本のメディア・コンテンツ産業全体の発展に貢献することを目指しています。

- 角川アスキー総合研究所URL: <http://www.lab-kadokawa.com/>
株式会社角川アスキー総合研究所
TEL:03-5216-8125

以上