

**パズルで目指せユートピア！****累計発行  
1,980万部****『とある魔術の禁書目録』  
『とある科学の超電磁砲』の****「とある」シリーズ最新パズルアクションゲーム**

## Android版配信開始!!

株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:佐藤辰男、ブランドカンパニー長:塚田正晃、以下アスキー・メディアワークス)は、iOS/Android端末向けゲームアプリ『とある魔術と科学の謎解目録(パズデックス)』のAndroid版の配信を、3月16日(日)より、Google Play上で配信開始いたしました。iOS版は4月配信開始の予定です。

『とある魔術と科学の謎解目録』は、『とある魔術の禁書目録(インデックス)』(電撃文庫)と『とある科学の超電磁砲(レールガン)』(電撃コミックス)の累計発行1,980万部「とある」シリーズから生まれた、爽快パズルアクションゲームです。おなじみのキャラクターたちがパーティを組み、シンプル操作のパズルゲームで敵を倒していきます。キャラクターの好感度がアップすることで、特別なご褒美『ユートピアステージ』が解放され、ドキドキのタッチアクションゲームが楽しめます。皆で協力するレイドボスや、プレイヤー同士で競い合うイベントなど、仲間同士で遊べる要素も満載です。パズデックス限定描き下ろしのセクシーなカードも続々配信予定です。

また、本ゲームでは「とある」シリーズのおなじみのキャラクターたちがオリジナルのかわいいミニキャラになって登場します。デッキにセットしたキャラクターたちはパズル内にミニキャラクターとしてゲーム画面に登場し、様々なアクションでバトルを盛り上げます。キャラクターの強化・進化機能や、特定のキャラクターの組み合わせで「デッキスキル」が発動する機能など、やりこみ要素も満載です。

『とある魔術と科学の謎解目録』では、今後もゲーム内のイベントやキャンペーンを企画して参ります。ぜひご期待ください。

## ■『とある魔術と科学の謎解目録(パズデックス)』Android版概要

- ・タイトル：とある魔術と科学の謎解目録(パズデックス)
- ・ジャンル：ユートピアパズルアクション
- ・配信形式：スマートフォン向けアプリ
- ・料 金：基本プレイ無料、アイテム課金制
- ・対応端末：Android 4.0.3以上 ※一部非対応の端末があります。
- ・開 発：HEROZ株式会社
- ・URL：<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.asciimw.puzzdex>
- ・権利表記：©鎌池和馬/アスキー・メディアワークス/PROJECT-INDEX  
 ©鎌池和馬/アスキー・メディアワークス/PROJECT-INDEX II  
 ©鎌池和馬/アスキー・メディアワークス/PROJECT-INDEX MOVIE  
 ©鎌池和馬/冬川基/アスキー・メディアワークス/PROJECT-RAILGUN  
 ©鎌池和馬/冬川基/アスキー・メディアワークス/PROJECT-RAILGUN S  
 ©KADOKAWA CORPORATION 2014



↑ QRコード

## ■ゲーム画面イメージ



↑ゲーム紹介画面



↑描き下ろしカードイメージ

## ■『とある魔術と科学の謎解目録(パズデックス)』ギガファイル便とのコラボ決定！

【コラボ実施期間】 4月10日(木)～4月23日(水)

【内容】

『とある魔術と科学の謎解目録』とユーザー登録不要の大容量ファイル転送サービス「GigaFile便」との大型コラボレーションの実施が決定しました！ コラボ企画でおなじみの「GigaFile便」トップページのビジュアル変更だけでなく、コラボ期間中の4月10日(木)～4月23日(水)に行われるスペシャル企画も必見です。

## ■公式ニコニコ生放送、実施決定！ 特別プレゼントあり！

とある魔術と科学の謎解目録(パズデックス) 公式ニコニコ生放送を実施します。

【日時】 4月10日(木) 21:00～22:30(予定)

【内容】

Google PlayにてAndroid版の配信がスタートしたパズルアクションゲーム『とある魔術と科学の謎解目録』の最新情報をニコニコ生放送にてお届けします。今日から始める人もバッチリわかる入門講座のほか、番組だけのスペシャル情報、新企画、プレゼントなどもご用意してみなさんのご来場をお待ちしております。

## ■リリース記念ログインボーナスキャンペーン

【期間】 3月16日(日)～3月25日(火)(予定)

【内容】

キャンペーン期間中1日1回、ゲームへログインする事により、ゲコ太メダル1枚のボーナスを受け取る事ができます。毎日欠かさずログインしましょう！

## ■リリース記念イベント「ミーシャイベント」開催

【期間】 3月19日(水)～3月28日(金)(予定)

【内容】

期間中限定ダンジョンが出現するイベントが開催されます。イベントに挑戦してミーシャを入手しよう！

<ご参考>

## ■累計発行1,480万部 電撃文庫『とある魔術の禁書目録』について

電撃文庫『とある魔術の禁書目録』(著/鎌池和馬 イラスト/はいむらきよたか)は、超能力をカリキュラムとする学園都市で、高校生・上条当麻(かみじょう・とうま)が“魔術”を司る1人の少女・インデックス(禁書目録)に遭遇することから始まる学園アクションストーリーです。2004年4月10日の第1巻発行以来、多彩で魅力的な登場人物と激しいアクションシーンなどで人気を獲得、2010年10月には電撃文庫初となるシリーズ累計1,000万部を突破しました。2014年1月10日発行の『新約 とある魔術の禁書目録⑨』をもって、シリーズ33冊の累計発行部数は1,480万部に達しています。



↑ 最新第9巻表紙

## ■累計発行500万部 電撃コミックス『とある魔術の禁書目録外伝 とある科学の超電磁砲』について

『とある魔術の禁書目録外伝 とある科学の超電磁砲』（作画／冬川基 原作／鎌池和馬 キャラクターデザイン／はいむらきよたか）は、電撃文庫『とある魔術の禁書目録』のスピノフコミックで「月刊コミック電撃大王」（毎月27日発売、アスキー・メディアワークス刊）にて2007年4月号より連載中です。『とある魔術の禁書目録』のヒロインの1人で、「超電磁砲（レールガン）」の通称を持つ御坂美琴（みさか・みこと）などが、学園都市で起こるさまざまな事件を解決していくストーリーで、2007年11月10日発売のコミックス第1巻から第9巻までの累計発行部数が500万部を超える、電撃コミックスの大人気シリーズとなっています。



↑ 第9巻表紙

## ■電撃モバイルNEOとは

2012年10月よりサービスを開始した電撃ブランドの公式モバイルサイト。電子書籍やコミックス、スマートフォン向けのきせかえアプリ、ウェブノベルなどを配信しています。ここでしか手に入らないコンテンツも豊富です。



↑ QRコード

- 電撃モバイルNEO公式サイト: <http://mobile.dengeki.com/>

## ■アスキー・メディアワークス ブランドカンパニーとは

アスキー・メディアワークスなど事業会社8社が、KADOKAWA合併後もそれぞれのブランドのもとで自由に事業を展開、発展させていくための新しい組織概念が『ブランドカンパニー』です。

アスキー・メディアワークス ブランドカンパニーは、「電撃」「アスキー」「魔法のいんど」の3つのブランドを軸に、エンターテインメント分野を中心とした事業を展開。出版を基盤に、ウェブ・モバイル、電子書籍、アプリ、映像、音楽、グッズ、ゲーム、イベントなど、メディアを超えてコンテンツをプロデュースしています。

- KADOKAWAオフィシャルサイト: <http://www.kadokawa.co.jp/>
- アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー 公式サイト: <http://asciimw.jp/>

※2013年10月1日、株式会社アスキー・メディアワークスは株式会社KADOKAWAと合併しました。

## ■HEROZ株式会社とは

HEROZは、AI x mobileを軸に「驚きを心に」をコンセプトとして、人々の生活が便利に楽しくなるように、当社開発の人工知能等を活用した将棋などのストラテジーゲームや、スマートフォンゲームを提供しております。

現在までに、モバイルアプリで利用者数2,500万人突破、提供アプリ数200以上の国内最大級のサービスプロバイダーとなっており、今後も積極的にサービスを世界中に提供し続けて参ります。

以上

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】  
株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー  
事業推進部  
TEL:03-5216-8123 FAX:03-5216-8124 E-mail: [amw-pr@ml.kadokawa.jp](mailto:amw-pr@ml.kadokawa.jp)