

デジタルコンテンツの未来を切り拓くコミック新人賞 「第2回デジタルMANGA新人賞」 受賞作品決定！

株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:佐藤辰男、ブランドカンパニー長:塚田正晃、以下アスキー・メディアワークス)では、未来のデジタルコンテンツをリードする新世代コミック作家の発掘・育成を目的とした新人公募企画「第2回デジタルMANGA新人賞」の部門賞・グランプリを主催しております。この「デジタルMANGA新人賞」は「電撃D-MANGAオンライン」を中心に企画・運営されている賞です。このたび、グランプリ受賞作品ほか各賞が下記のとおり決定いたしましたので、お知らせいたします。

■第2回デジタルMANGA新人賞 受賞作品・受賞者 応募作品総数66作品

〈グランプリ〉『のぞみクレッシェンド』 尾崎祐介

【デジタル漫画部門】(デジタル環境で作られたオリジナルストーリー漫画を募集)

賞	作品名	ペンネーム
部門賞	天才きーくんμ 愛しのみーちゃん	はやざきみやお(原作)、紅宮もも(作画)
入選	首をさがして	tk
佳作	オタ同～隠れオタ同好会～	狛江橋

【デジタル4コマ漫画部門】(デジタル環境で作られたオリジナル4コマ漫画を募集)

賞	作品名	ペンネーム
部門賞	神父さまの言う通り	しば
入選	該当なし	
佳作	カリヤ☆カリー	ケンヤ・カセ
佳作	レンタルのりこ	まつみや

【コラボレーション部門】(電撃D-MANGAオンラインイメージガールの希ちゃんをヒロイン、もしくは主人公としたデジタル環境で作られたストーリー漫画、4コマ漫画を募集)

賞	作品名	ペンネーム
部門賞	のぞみクレッシェンド	尾崎祐介
入選	のぞみちゃん	あうら
佳作	忍少女 NOZOMI	柴ノ助

【プロモーション部門】(電撃D-MANGAオンラインで連載中の作品『ゲスイよ！ 花村さん』をテーマにした動画を募集)

該当作品なし



<グランプリ & コラボレーション部門 部門賞>

『のぞみクレッシェンド』尾崎祐介

賞金総額 500万円

※グランプリ賞金400万円+部門賞賞金100万円

■デジタル漫画部門



【部門賞】

『天才きーくんμ 愛しのみーちゃん』

はやざきみやお(原作)

紅宮もも(作画)



【入選】

『首をさがして』

tk



【佳作】

『オタ同~隠れオタ同好会~』

狛江橋

■デジタル4コマ漫画部門



【部門賞】

『神父さまの言う通り』

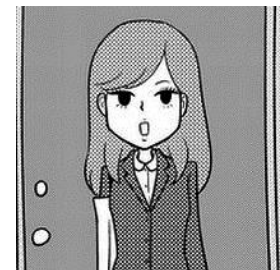
しば



【佳作】

『カリヤ☆カレー』

ケンヤ・カセ



【佳作】

『レンタルのりこ』

まつみや

■コラボレーション部門



【入選】

『のぞみちゃん』

あうら



【佳作】

『忍少女 NOZOMI』

柴ノ助

■「第2回デジタルMANGA新人賞」概要と主な応募要項



↑ 「デジタルMANGA新人賞」ロゴ

← 第2回デジタルMANGA新人賞イメージイラスト
イラスト/しよた こん『Re:魔法少女』

【名 称】 第2回デジタルMANGA新人賞

【応募部門】

○デジタル漫画部門

デジタル環境で作られたオリジナルストーリー漫画を募集。

○デジタル4コマ漫画部門

デジタル環境で作られたオリジナル4コマ漫画を募集。

○コラボレーション部門

「電撃D-MANGAオンライン」のイメージガールである ^{のぞみ} 希ちゃんをヒロイン、もしくは主人公としたデジタル環境で作られたストーリー漫画、4コマ漫画を募集。

○プロモーション部門

「電撃D-MANGAオンライン」で連載中の作品『ゲスイよ！ 花村さん』をテーマにした動画を募集。

【 賞 】 全部門共通

部門賞＝100万円＋「電撃D-MANGAオンライン」での連載権 / 入選＝50万円 / 佳作＝10万円
グランプリ(各部門の部門賞の中から1作品を選出)

グランプリ総額 500万円(部門賞賞金100万円＋グランプリ賞金400万円)

【応募期間】 2013年6月27日(木)～2013年11月29日(金)(当日消印有効)※応募締切済み

【審査員】

審査員長：岡田斗司夫(作家・評論家)

審査員：いとうのいぢ(イラストレーター)、桂 明日香(漫画家)、ミスターでかて(某ゲーム会社社長)、吉木りさ(タレント)、安達 薫(電撃D-MANGAオンライン編集長)

●デジタルMANGA新人賞公式サイト：<http://d-manga.dengeki.com/prize-digital/>

<ご参考>

■「電撃D-MANGAオンライン」とは

「電撃D-MANGAオンライン」は個性豊かな新人作家のコミック作品を掲載し、デジタル時代の新人作家を育成することを目的としたウェブコミックサイトです。「第1回デジタルMANGA新人賞」の入選作も、「電撃D-MANGAオンライン」で読むことができます。

●電撃D-MANGAオンライン公式サイト: <http://d-manga.dengeki.com/>

■アスキー・メディアワークス ブランドカンパニーとは

アスキー・メディアワークスなど事業会社8社が、KADOKAWA合併後もそれぞれのブランドのもとで自由に事業を展開、発展させていくための新しい組織概念が『ブランドカンパニー』です。

アスキー・メディアワークス ブランドカンパニーは、「電撃」「アスキー」「魔法のいんど」の3つのブランドを軸に、エンターテインメント分野を中心とした事業を展開。出版を基盤に、ウェブ・モバイル、電子書籍、アプリ、映像、音楽、グッズ、ゲーム、イベントなど、メディアを超えてコンテンツをプロデュースしています。

●KADOKAWAオフィシャルサイト: <http://www.kadokawa.co.jp/>

●アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー公式サイト: <http://asciimw.jp/>

※2013年10月1日、株式会社アスキー・メディアワークスは株式会社KADOKAWAと合併しました。

以上

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー
事業推進部

TEL:03-5216-8123 FAX:03-5216-8124 E-mail:amw-pr@ml.kadokawa.jp