

電撃文庫 × DARS

20周年コラボレーション特別商品

電撃文庫キャラがデザインされた
「オリジナルBOX入りダース」限定発売

～人気キャラ5人で結成されたチーム「DARS-KYU-BU！」からのバレンタインチョコ！～

株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:佐藤辰男、ブランドカンパニー長:塚田正晃、以下アスキー・メディアワークス)と、森永製菓株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:新井 徹、以下森永製菓)は、アスキー・メディアワークス刊行のエンターテインメント・ノベル レーベル『電撃文庫』(1993年創刊)と森永製菓のチョコレート『ダース』(1993年発売開始)がともに誕生20周年を迎えたことを記念し、コラボレーションした取り組みの第二弾[※]を行います。

第二弾では、電撃文庫『ロウきゅーぶ!』(著/蒼山サグ イラスト/ていんくる)の湊 智花(みなと・ともか)をリーダーに電撃文庫の人気キャラクター5人が参集して、『ダース』とのコラボレーションのための新チーム「DARS-KYU-BU!」を結成します。特別商品として「ダース×電撃文庫20th 限定オリジナルBOX入りダース3個パック」を、森永製菓アンテナショップ「おかしなおかし屋さん」東京駅店とお台場店の2店舗のみで2月14日(金)に数量限定で発売いたします。「人気キャラクターからのバレンタインチョコレート(ダース)」をテーマにデザインされた5種類のオリジナルBOXです。

また、蒼山サグ先生書き下ろしのショートストーリーを『ダース』WEBサイトで2月10日(月)から公開します。

※第一弾は、森永製菓社員が『ダース』で電撃文庫『キノの旅 the Beautiful World』のピクセルアートを作成し、2013年12月に公開。

■オリジナルBOXデザイン

『新約 とある魔術の禁書目録』
インデックス
イラスト/はいむらきよたか

『ロウきゅーぶ!』
湊 智花(みなと・ともか)
イラスト/ていんくる



『俺の妹がこんなに可愛いわけがない』高坂桐乃(こうさか・きりの)
イラスト/かんざきひろ

『はたらく魔王さま!』
遊佐恵美(ゆさ・えみ)
イラスト/029

『魔法科高校の劣等生』
司波美雪(しば・みゆき)
イラスト/石田可奈

【商品概要】

商品名	ダース×電撃文庫20th 限定オリジナルBOX入りダース3個パック
名称	チョコレート
商品内容	オリジナルBOXの中に、ダース<ミルク>、ダース<ビター>、白いダース各1個・計3個入り(中に入っているダースは通常デザインです)
参考小売価格	480円(税込)
発売日	2014年2月14日(金)～ 数量限定のため売り切り次第終了
販売場所	「おかしなおかし屋さん 東京駅店」 ＜住所＞東京都千代田区丸の内1-9-1東京駅一番街 B1 「おかしなおかし屋さん お台場店」 ＜住所＞東京都江東区青海 1-1-10ダイバーシティ東京 プラザ2F

ダースWEBサイト: <http://www.morinaga.co.jp/dars/special/collaboration/>

- 電撃文庫『ロウきゅーぶ!』 著／蒼山サグ イラスト／ていんくる
累計発行217万部を超える、第15回電撃小説大賞<銀賞>受賞作。コーチを務める男子高校生・昴と、慧心学園初等部女子バスケット部の女の子たちを描く、さわやかローリング・スポーツコメディ。2011年7～9月放送のTVアニメ第1期で人気を博し、2013年7～9月にTVアニメ第2期が放送された。
- 電撃文庫『新約 とある魔術の禁書目録』 著／鎌池和馬 イラスト／はいむらきよたか
超能力をカリキュラムとする学園都市で、高校生・上条当麻が“魔術”を司る1人の少女・インデックス(禁書目録)に遭遇することから始まる学園アクションストーリー『とある魔術の禁書目録』の新シリーズ。『とある魔術の禁書目録』は2010年10月に電撃文庫初となるシリーズ累計1,000万部を突破、現在は累計発行1,480万部に達している。コミック、TVアニメ、劇場映画などのほかSNSゲームも展開している。
- 電撃文庫『俺の妹がこんなに可愛いわけがない』 著／伏見つかさ イラスト／かんざきひろ
ごく普通の男子高校生である兄・京介が、いまどきの女子中学生で容姿端麗な妹・桐乃から、ある日“人生相談”を持ちかけられることで物語が動いていく、累計発行500万部の電撃文庫の人気作品。TVアニメ『俺の妹がこんなに可愛いわけがない。』が千葉を舞台としていたことから、千葉モノレールとのコラボが実現。スペシャルラッピングモノレールの運行や記念切符の発売などで大きな話題を呼んだ。
- 電撃文庫『はたらく魔王さま!』 著／和ヶ原聡司 イラスト／029
累計180万部突破の第17回電撃小説大賞<銀賞>受賞作。勇者に敗れ、異世界から現代日本の東京にやってきた魔王サタンが、日本経済の荒波にもまれながらフリーターとして働く、庶民派ファンタジー。2013年4月のTVアニメ化で人気に火がつき、現在は累計発行180万部に達している。
- 電撃文庫『魔法科高校の劣等生』 著／佐島勤 イラスト／石田可奈
劣等生の兄と優等生の妹の入学で、平穏だった「魔法科高校」に波乱が巻き起こる…。ウェブサイト「小説家になろう」で連載されていた、累計3,000万PVを超える大人気オンライン小説を文庫化。2011年7月に第1巻が発売され、現在12巻で累計発行315万部を誇る。2014年4月よりTVアニメが放送開始予定。

<ご参考>

■「電撃文庫」とは

1993年6月創刊、2013年に創刊20周年を迎えたエンターテインメント・ノベル レーベル。「電撃文庫」ではこれまで、ファンタジー、SF、ミステリー、ホラー、ラブコメなど、ジャンルを問わないオリジナルなエンターテインメント作品を刊行してまいりました。劇場映画が大ヒットした『とある魔術の禁書目録(インデックス)』(シリーズ累計1,480万部)をはじめ、『灼眼のシャナ』(同860万部)、『キノの旅』(同785万部)、『俺の妹がこんなに可愛いわけがない』(同500万部)、『デュララ!!』(同470万部)、『アクセル・ワールド』(同380万部)、『ソードアート・オンライン』(同870万部)、『さくら荘のペットな彼女』(同180万部)など、数多くの大人気シリーズを生み出しています。記念すべき創刊20周年を迎えた2013年は、4月より『はたらく魔王さま!』(シリーズ累計180万部)、7月より『ロウきゅーぶ!』(同217万部)のTVアニメ(『ロウきゅーぶ!』はTVアニメ第2期)が放送され、10月より『ゴールデンタイム』(同107万部)、『ストライク・ザ・ブラッド』(同130万部)のTVアニメが放送開始となりました。2014年は4月より『魔法科高校の劣等生』(同315万部)、『ブラック・ブレット』(同50万部)のTVアニメが放送スタート、また『ソードアート・オンライン』TVアニメ2期製作も決定しています。現在活躍中の人気作家の多くは、創刊と同年にスタートした作家・イラストレーターの新入登竜門「電撃大賞」より誕生しています。アニメ、コミック、実写映画、ゲーム、音楽など、さまざまなメディアミックス展開も行っており、「電撃文庫」は幅広い層の方々楽しんでいただいております。毎月10日発売。

- 電撃文庫公式サイト: <http://dengekibunko.dengeki.com/>
- 電撃文庫創刊20周年大感謝プロジェクト: <http://dengekibunko.dengeki.com/20th/>

■アスキー・メディアワークス ブランドカンパニーとは

アスキー・メディアワークスなど事業会社8社が、KADOKAWA合併後もそれぞれのブランドのもとで自由に事業を展開、発展させていくための新しい組織概念が『ブランドカンパニー』です。

アスキー・メディアワークス ブランドカンパニーは、「電撃」「アスキー」「魔法のいんど」の3つのブランドを軸に、エンターテインメント分野を中心とした事業を展開。出版を基盤に、ウェブ・モバイル、電子書籍、アプリ、映像、音楽、グッズ、ゲーム、イベントなど、メディアを超えてコンテンツをプロデュースしています。

- KADOKAWAオフィシャルサイト: <http://www.kadokawa.co.jp/>
- アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー 公式サイト: <http://asciimw.jp/>

※2013年10月1日、株式会社アスキー・メディアワークスは株式会社KADOKAWAと合併しました。

以上

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】
株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー
事業推進部
TEL: 03-5216-8123 FAX: 03-5216-8124 E-mail: amw-pr@ml.kadokawa.jp