

パズルで目指せユートピア！

累計発行

1,980万部

『とある魔術の禁書目録』

『とある科学の超電磁砲』の

「とある」シリーズ最新パズルアクションゲーム



電撃モバイルNEOで事前登録開始!!

— 御坂美琴シャワーVer.カードとゲコ太メダルをGET！ —

株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:佐藤辰男、ブランドカンパニー長:塚田正晃、以下アスキー・メディアワークス)は、iOS/Android端末向けゲームアプリ「とある魔術と科学の謎解目録(パズデックス)」の事前登録を、本日1月10日(金)昼12時より、電撃の公式モバイルサイト「電撃モバイルNEO」にて開始いたしました。

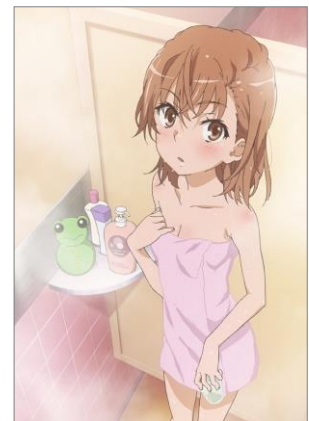
■『とある魔術と科学の謎解目録(パズデックス)』事前登録概要

- ・キャンペーンサイト「電撃モバイルNEO」URL: <http://mobile.dengeki.com/>
- ・事前登録受付期間: 正式リリースの前日昼12時まで
- ・サービス開始: Android版 2014年2月予定、iOS版 2014年3月予定
- ・キャンペーン①: 事前登録限定“ユートピアシリーズ LEVEL5 御坂美琴シャワーver カード”をプレゼント
- ・キャンペーン②: 登録人数に応じて、ゲコ太メダル<sup>(※)</sup>をプレゼント
 

1,000人以上	ゲコ太メダル	1枚
5,000人以上	ゲコ太メダル	3枚
10,000人以上	ゲコ太メダル	5枚
30,000人以上	ゲコ太メダル	10枚
50,000人以上	ゲコ太メダル	30枚
103,000人以上	ゲコ太メダル	103枚



↑ゲコ太メダルイメージ



↑御坂美琴シャワーVer.カードイメージ

※セクシーなカードが手に入る特別ガチャなどを利用する際に必要なアイテムです。「ゲコ太」は『とある』シリーズの登場人物・御坂美琴お気に入りのマスコットキャラクター。ゲコ太メダル5枚で、特別ガチャを1回引くことができます。

## ■『とある魔術と科学の謎解目録(パズデックス)』とは

累計発行1,980万部の『とある魔術の禁書目録(インデックス)』と『とある科学の超電磁砲(レールガン)』の「とある」シリーズ最新作、爽快パズルアクションゲーム。パーティを組んで、シンプル操作のパズルゲームで敵を倒していきます。キャラクターの好感度がアップすることで、特別なご褒美『ユートピアステージ』が解放され、ドッキドキのタッチアクションゲームが楽しめます。皆で協力するレイドボスや、プレイヤー同士で競い合うイベントなど、仲間同士で遊べる要素も満載です。

パズデックス描き下ろしのセクシーなカードも続々配信予定です。

- ・ジャンル： ユートピアパズルアクション
- ・配信形式： スマートフォン(iOS、Android端末)向けアプリ
- ・料 金： 基本プレイ無料、アイテム課金制
- ・開 発： HEROZ株式会社
- ・権利表記： ©鎌池和馬/アスキー・メディアワークス/PROJECT-INDEX  
©鎌池和馬/アスキー・メディアワークス/PROJECT-INDEX II  
©鎌池和馬/アスキー・メディアワークス/PROJECT-INDEX MOVIE  
©鎌池和馬/冬川基/アスキー・メディアワークス/PROJECT-RAILGUN S  
©KADOKAWA CORPORATION 2014



↑ゲーム画面イメージ



↑描き下ろしカードイメージ

## <ご参考>

### ■累計発行1,480万部 電撃文庫『とある魔術の禁書目録』について

電撃文庫『とある魔術の禁書目録』(著/鎌池和馬 イラスト/はいむらきよたか)は、超能力をカリキュラムとする学園都市で、高校生・上条当麻(かみじょう・とうま)が“魔術”を司る1人の少女・インデックス(禁書目録)に遭遇することから始まる学園アクションストーリーです。2004年4月10日の第1巻発行以来、多彩で魅力的な登場人物と激しいアクションシーンなどで人気を獲得、2010年10月には電撃文庫初となるシリーズ累計1,000万部を突破しました。2014年1月10日発行の『新約 とある魔術の禁書目録⑨』をもって、シリーズ33冊累計発行部数は1,480万部に達しています。



↑ 最新第9巻表紙

### ■累計発行500万部 電撃コミックス『とある魔術の禁書目録外伝 とある科学の超電磁砲』について

『とある魔術の禁書目録外伝 とある科学の超電磁砲』(作画/冬川基 原作/鎌池和馬 キャラクターデザイン/はいむらきよたか)は、電撃文庫『とある魔術の禁書目録』のスピノフコミックで「月刊コミック電撃大王」(毎月27日発売、アスキー・メディアワークス刊)にて2007年4月号より連載中です。『とある魔術の禁書目録』のヒロインの1人で、「超電磁砲(レールガン)」の通称を持つ御坂美琴(みさか・みこと)などが、学園都市で起こるさまざまな事件を解決していくストーリーで、2007年11月10日発売のコミックス第1巻から第9巻までの累計発行部数が500万部を超える、電撃コミックスの大人気シリーズとなっています。



↑ 第9巻表紙

### ■電撃モバイルNEOとは

2012年10月よりサービスを開始した電撃ブランドの公式モバイルサイト。電子書籍やコミックス、スマートフォン向けのきせかえアプリ、ウェブノベルなどを配信しています。ここでしか手に入らないコンテンツも豊富です。



↑ QRコード

- 電撃モバイルNEO公式サイト: <http://mobile.dengeki.com/>

### ■アスキー・メディアワークス ブランドカンパニーとは

アスキー・メディアワークスなど事業会社8社が、KADOKAWA合併後もそれぞれのブランドのもとで自由に事業を展開、発展させていくための新しい組織概念が『ブランドカンパニー』です。

アスキー・メディアワークス ブランドカンパニーは、「電撃」「アスキー」「魔法のいらんど」の3つのブランドを軸に、エンターテインメント分野を中心とした事業を展開。出版を基盤に、ウェブ・モバイル、電子書籍、アプリ、映像、音楽、グッズ、ゲーム、イベントなど、メディアを超えてコンテンツをプロデュースしています。

- KADOKAWAオフィシャルサイト: <http://www.kadokawa.co.jp/>
- アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー 公式サイト: <http://asciimw.jp/>

※2013年10月1日、株式会社アスキー・メディアワークスは株式会社KADOKAWAと合併しました。



## ■HEROZ株式会社とは

HEROZは、AI x mobileを軸に「驚きを心に」をコンセプトとして、人々の生活が便利に楽しくなるように、当社開発の人工知能等を活用した将棋などのストラテジーゲームや、スマートフォンゲームを提供しております。

現在までに、モバイルアプリで利用者数2,500万人突破、提供アプリ数200以上の国内最大級のサービスプロバイダーとなっており、今後も積極的にサービスを世界中に提供し続けて参ります。

以上

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー  
事業推進部

TEL:03-5216-8123 FAX:03-5216-8124 E-mail:[amw-pr@ml.kadokawa.jp](mailto:amw-pr@ml.kadokawa.jp)