

電撃文庫の大人気作品 川原 礫 著

『ソードアート・オンライン』

文庫シリーズ全世界累計1,100万部突破！

TVアニメ新プロジェクトも始動!!

株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:佐藤辰男、ブランドカンパニー長:塚田正晃、以下アスキー・メディアワークス)では、エンターテインメント・ノベルレーベル「電撃文庫」より『ソードアート・オンライン』(著/川原 礫、イラスト/abec)を発行しております。

このたび、電撃文庫『ソードアート・オンライン』シリーズの全世界累計発行部数[※]が1,100万部を突破しましたので、お知らせいたします。※日本をはじめ、中国、台湾、韓国、タイでの累計発行部数となります。今後も、アメリカ、イギリス、フランス、ドイツ、イタリア、オーストリア、カナダ、スイスなど世界各国での出版を予定しております。



『ソードアート・オンライン』シリーズは、第15回「電撃大賞」小説部門で<大賞>を受賞した川原 礫氏による、謎の次世代オンラインゲーム『ソードアート・オンライン』を舞台に繰り広げられる主人公・キリトの活躍を描いた小説作品です。2009年4月より刊行を開始し、2013年12月10日発売『ソードアート・オンライン プログレッシブ2』がシリーズ15冊目となります。また、『ソードアート・オンライン』は「オリコン年間“本”ランキング」の文庫ライトノベルシリーズ別で、2012年と2013年の2年連続1位に輝きました。

本作品はメディアミックス展開も積極的に行っており、2012年にはアスキー・メディアワークス創立20周年記念作品として7月よりTVアニメを2クール放送し、大変な人気を博しました。現在、新たにTVアニメの新プロジェクトが始動しております。さらに、昨年放送されたTVアニメシリーズがBlu-ray、DVDに収録されたりマスター版で、TOKYO MX、BS11などで再放送中です。

また、コミカライズも行われており「電撃文庫MAGAZINE」では『ソードアート・オンライン フェアリー・ダンス』『そーどあーと☆おんらいん。』に加え、スピンオフ作品『ソードアート・オンライン ガールズ・オプス』の連載が行われております。

そのほかにもゲームや関連商品の展開、イベント開催など、『ソードアート・オンライン』の世界はメディアの枠を超え、多くのファンを獲得しながら多彩に展開しております。

世界に広がり続ける『ソードアート・オンライン』シリーズの今後にぜひご期待ください。

■電撃文庫『ソードアート・オンライン』シリーズ(著/川原 礫 イラスト/abec)



電撃文庫『ソードアート・オンライン』

【内容】

「これは、ゲームであっても遊びではない」——クリアするまで脱出不可、ゲームオーバーは本当の“死”を意味する。謎の次世代MMO『ソードアート・オンライン』で繰り広げられる過酷なデスバトル。

- ◆1～13巻好評発売中
- ◆定価: 本体550円～650円(税別)
- ◆発行: 株式会社KADOKAWA
- ◆プロデュース: アスキー・メディアワークス



電撃文庫『ソードアート・オンライン プログレッシブ』

【内容】

次世代MMO『ソードアート・オンライン』の巨大浮遊城<<アインクラッド>>攻略の物語を第一層から描いていくリブートシリーズ!!

- ◆1～2巻好評発売中
- ◆定価: 本体690円～630円(税別)
- ◆発行: 株式会社KADOKAWA
- ◆プロデュース: アスキー・メディアワークス

■コミカライズ版『ソードアート・オンライン』(原作/川原 礫 キャラクター原案/abec)

【電撃コミックス】

『ソードアート・オンライン アインクラッド』

全2巻好評発売中(著者/中村貯子) 定価: 本体570円(税別)

『ソードアート・オンライン フェアリー・ダンス』

1～2巻好評発売中(著者/葉月翼) 定価: 本体600～610円(税別)

【電撃コミックスEX】

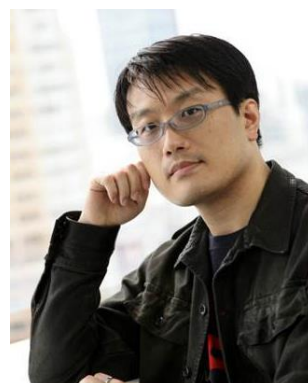
『そーどあーと☆おんらいん。』

1巻好評発売中(著者: 南十字星) 定価: 本体750円(税別)

■著者プロフィール

川原 礫(かわはら・れき)

第15回電撃小説大賞<大賞>受賞。2009年2月、受賞作『アクセル・ワールド』にて電撃文庫デビュー。別名義にてオンライン小説も自身のホームページにて発表しており、その作品『ソードアート・オンライン』を2009年4月より電撃文庫から刊行開始。2012年には、両作品がアスキー・メディアワークス創立20周年記念作品としてTVアニメ化された。デビューから約5年で著作は30冊に及び、その累計発行部数は日本語版のみで1,250万部を誇る、今最も注目すべき作家である。



著者近影

<ご参考>

■「電撃文庫」とは

1993年6月創刊、今年創刊20周年を迎えたエンターテインメント・ノベルレーベル。「電撃文庫」ではこれまで、ファンタジー、SF、ミステリー、ホラー、ラブコメなど、ジャンルを問わないオリジナルなエンターテインメント作品を刊行してまいりました。劇場映画が大ヒットした『とある魔術の禁書目録(インデックス)』(シリーズ累計1,425万部)をはじめ、『灼眼のシャナ』(同860万部)、『キノの旅』(同785万部)、『俺の妹がこんなに可愛いわけがない』(同500万部)、『デュラララ!!』(同470万部)、『アクセル・ワールド』(同380万部)、『ソードアート・オンライン』(同870万部)、『さくら荘のペットな彼女』(同180万部)など、数多くの大人気シリーズを生み出しています。記念すべき創刊20周年を迎えた2013年は、4月より『はたらく魔王さま!』(シリーズ累計180万部)、7月より『ロウきゅーぶ!』(同165万部)のTVアニメ(『ロウきゅーぶ!』はTVアニメ第2期)が放送され、10月より『ゴールデンタイム』(同107万部)、『ストライク・ザ・ブラッド』(同130万部)のTVアニメが放送開始となりました。2014年は『魔法科高校の劣等生』(同315万部)、『ブラック・ブレット』(同49万部)のTVアニメ化が決定しています。現在活躍中の人気作家の多くは、創刊と同年にスタートした作家・イラストレーターの新入登竜門「電撃大賞」より誕生しています。アニメ、コミック、実写映画、ゲーム、音楽など、さまざまなメディアミックス展開も行っており、「電撃文庫」は幅広い層の方々に楽しんでいただいております。毎月10日発売。

- 電撃文庫公式サイト: <http://dengekibunko.dengeki.com/>
- 電撃文庫創刊20周年大感謝プロジェクト: <http://dengekibunko.dengeki.com/20th/>

■アスキー・メディアワークス ブランドカンパニーとは

アスキー・メディアワークスなど事業会社8社が、KADOKAWA合併後もそれぞれのブランドのもとで自由に事業を展開、発展させていくための新しい組織概念が『ブランドカンパニー』です。

アスキー・メディアワークス ブランドカンパニーは、「電撃」「アスキー」「魔法のいらんど」の3つのブランドを軸に、エンターテインメント分野を中心とした事業を展開。出版を基盤に、ウェブ・モバイル、電子書籍、アプリ、映像、音楽、グッズ、ゲーム、イベントなど、メディアを超えてコンテンツをプロデュースしています。

- KADOKAWAオフィシャルサイト: <http://www.kadokawa.co.jp/>
- アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー 公式サイト: <http://asciimw.jp/>

※2013年10月1日、株式会社アスキー・メディアワークスは株式会社KADOKAWAと合併しました。

以上

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】
株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー
事業推進部
TEL:03-5216-8123 FAX:03-5216-8124 E-mail: amw-pr@ml.kadokawa.jp