

ウェブで大反響となった、涙と感動の実話が書籍化！

# 学年ビリのギャルが 1年で偏差値を40上げて 慶應大学に現役合格した話

## 12月27日(金)発売のお知らせ

株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:佐藤辰男、ブランドカンパニー長:塚田正晃、以下アスキー・メディアワークス)では、投稿サイト「STORYS.JP」(<http://storys.jp/>)で60万読者を感動させ大反響となった笑い涙の実話を、全面書き下ろし・書籍化した『学年ビリのギャルが1年で偏差値を40上げて慶應大学に現役合格した話』を、12月27日(金)、全国書店にて発売いたします。

本書は、学校では「人間のクズ」と呼ばれ、高校2年生にして学力は小学4年生レベル、聖徳太子を「せいとくたこ」と読んでしまう偏差値30のギャル・さやかちゃんが、塾講師である著者・坪田信貴氏から心理学を駆使した指導を受け、私立大学の雄・慶應義塾大学に合格するまでを追った実話です。

「ダメな人間などいない。ただ、ダメな指導者がいるだけ」という信念を持つ坪田氏は、金髪に厚化粧、派手なアクセサリーをつけたさやかちゃんが持つ「素直さ」を感じ、「この子なら行ける」と確信、中学学習の復習から勉強をスタートさせます。さやかちゃんのおバカ回答(ボケ)にもきちんと反応(ツッコミ)し、「この先生は自分の話を何でも面白がってくれる」と、着実にさやかちゃんの信頼も獲得していきます。何気ないながらも心理学ベースのテクニックが満載な坪田氏の指導法と、子どもを絶対的に信頼し、子どもがワクワクすることだけをやらせる、という子育て観を持つ母親の存在に支えられ、さやかちゃんの学力は徐々にアップ、遂には慶應義塾大学を始め、複数の難関大学合格を手に入れます。

本書巻末には、子どもだけでなく職場で部下に対する場合にも使える「坪田式人材育成のためのテクニック」が収められているほか、目標・計画の立て方、モチベーションの上げ方、英語・小論文・日本史の具体的な学習法も説明されています。

さやかちゃんの勝利ストーリーを楽しみながら、教育・受験の実用エッセンスも得られる一冊です。



↑ 表紙イメージ

あなたには「自分にはゼツタイ無理」って いつしかあきらめてしまった夢がありませんか？  
この物語はそんな、ゼツタイ無理に挑んでみた ある女の子のお話です。  
彼女は最初、周囲に言われました。  
「お前にできるわけがない」「恥ずかしいヤツだ」「身のほどを知れ」  
でも、僕は人間にとって一番大事なのは この、ゼツタイ無理を克服した体験だと思っています。  
大丈夫。ちょっとしたコツを知るだけで あなたにもそれができます。  
この奇跡は あなたにもきっと起こります。  
そのコツを知って欲しくて僕はこの物語を書きました。  
子どもや部下だって同じこと。  
ダメな人間なんていないんです。ただ、ダメな指導者がいるだけなんです。

——まえがきより

## ■本書概要

【書名】学年ビリのギャルが1年で偏差値を40上げて慶應大学に現役合格した話

【著者】坪田信貴

【判型】四六判

【ページ数】320ページ

【定価】本体1,500円＋税

【ISBN】978-4-04-891983-8

【発行】株式会社KADOKAWA

【プロデュース】アスキー・メディアワークス

【書店発売日】2013年12月27日(金)

## ■目次

第一章 金髪ギャルさやかちゃんとの出会い

第二章 どん底の家庭事情、批判にさらされた母の信念

第三章 始まった受験勉強、続出する珍回答

第四章 さやかちゃんを導いた心理学テクニックと教育メソッド

第五章 見えてきた高い壁——「やっぱり慶應は無理なんじゃないかな」

第六章 偏差値30だったギャル、いよいよ慶應受験へ

第七章 合格発表と、つながった家族

あとがき

さやかちゃんからの手紙

巻末付録 坪田式人材育成のためのテクニック

## ■著者プロフィール

### 坪田 信貴(つぼた・のぶたか)

株式会社青藍義塾(せいらん・ぎじゅく)代表取締役 塾長、学校法人大浦学園 理事長。自ら生徒を指導する教育者でありながら、同時に、IT企業など複数社を創業した起業家であり、それらの経営者でもある。その活動の場は日米にまたがり、ネイティブ並みの英会話力を誇る。TOEICは990点(満点)。これまでに1000人以上の子ども達を個別指導し、心理学を駆使した学習指導法により、生徒の偏差値を短期間で急激に上げることで定評がある。教え子には、「高3の夏まで文系クラスだったが、その後、理系に転向して国立大学医学部に合格した女の子」、「高3時に学年で100番以下だったが、東京大学に合格した男子」など、異例のエピソードを持つ者多数。愛知県名古屋市在住。

## <ご参考>

### ■アスキー・メディアワークス ブランドカンパニーとは

アスキー・メディアワークスなど事業会社8社が、KADOKAWA合併後もそれぞれのブランドのもとで自由に事業を展開、発展させていくための新しい組織概念が『ブランドカンパニー』です。

アスキー・メディアワークス ブランドカンパニーは、「電撃」「アスキー」「魔法のいんど」の3つのブランドを軸に、エンターテインメント分野を中心とした事業を展開。出版を基盤に、ウェブ・モバイル、電子書籍、アプリ、映像、音楽、グッズ、ゲーム、イベントなど、メディアを超えてコンテンツをプロデュースしています。

●KADOKAWAオフィシャルサイト: <http://www.kadokawa.co.jp/>

●アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー公式サイト: <http://asciimw.jp/>

※2013年10月1日、株式会社アスキー・メディアワークスは株式会社KADOKAWAと合併しました。

以上

<p>【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】 株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー 事業推進部 TEL:03-5216-8123 FAX:03-5216-8124 E-mail:<a href="mailto:plan-pr@ml.asciimw.jp">plan-pr@ml.asciimw.jp</a></p>
--