

電撃文庫 × DARS

20周年コラボレーションがスタート！

- [コラボ1] 電撃文庫を代表する作品『キノの旅』を『ダース』のピクセルアートで再現！
- [コラボ2] 『キノの旅』著者・時雨沢恵一氏の書き下ろしストーリーを『ダース』のWebサイトで公開！
- [コラボ3] 「大電撃文庫展・冬」の来場者先着120名に『ダース』を連日プレゼント！

株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:佐藤辰男、ブランドカンパニー長:塚田正晃、以下アスキー・メディアワークス)と、森永製菓株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:新井 徹、以下森永製菓)は、アスキー・メディアワークスが発行するエンターテインメント・ノベル レーベル『電撃文庫』と森永製菓のチョコレート『ダース』がともに誕生20周年を迎えたことを記念し、コラボレーションした取り組みを行います。

■電撃文庫 × ダース 20周年コラボレーションの主な内容

[コラボレーション1]

電撃文庫を代表する作品『キノの旅』を、『ダース』を使ったピクセルアートで再現！

『ダース』6,048粒(504箱分)を使って森永製菓社員がピクセルアートを作成、電撃文庫『キノの旅 the Beautiful World』(著/時雨沢恵一 イラスト/黒星紅白)を再現しました。『キノの旅』の象徴的なイラストをピクセルアートで作成した過程を、Webで公開いたします。

【Web公開日時】 2013年12月10日(火) 10:00

【URL】 <http://www.morinaga.co.jp/dars/special/collaboration/>



↑ピクセルアート作成開始



↑完成間近



↑『キノの旅』ピクセルアート完成！



↑ダース<ミルク>



↑ダース<ビター>



↑白いダース

[コラボレーション2]

『キノの旅』著者・時雨沢恵一氏の書き下ろしストーリーを、『ダース』のWebサイトで公開！

12月12日ダースの日の『ダース』二十歳のお祝いに際し、『キノの旅』著者・時雨沢恵一氏書き下ろしの短編ストーリー『主食の国』が、『ダース』のWebサイトで公開されます。

【Web公開日時】 2013年12月12日(木) 10:00予定

【URL】 <http://www.morinaga.co.jp/dars/special/collaboration/>

[コラボレーション3]

「大電撃文庫展・冬」の来場者先着120名に『ダース』を連日プレゼント！

12月28日(土)～12月30日(月)に東京・ベルサール秋葉原で開催される「大電撃文庫展・冬」にて、ピクセルアート『キノの旅』が体感できる展示を行います。また、会期中は「大電撃文庫展・冬」の来場者先着120名に、連日『ダース』をプレゼントいたします。

「大電撃文庫展・冬」概要

【会期】 2013年12月28日(土)～12月30日(月) 12:00～20:00 (19:30最終入場)

【会場】 ベルサール秋葉原 (東京都千代田区外神田3-12-8 住友不動産秋葉原ビル)

【公式サイト】 <http://dengekibunko.dengeki.com/20th/bunkoten/>

●電撃文庫『キノの旅 the Beautiful World』(著/時雨沢恵一 イラスト/黒星紅白)について



電撃文庫『キノの旅 the Beautiful World』

シリーズ累計785万部突破！

【内容】

『世界は美しくなんかない。そしてそれ故に、美しい』
——短編連作の形で綴られる人間キノと言葉を話す
二輪車エルメスの旅の話。

- ◆1～17巻好評発売中
- ◆定価：本体490円～650円(税別)
- ◆発行：株式会社KADOKAWA
- ◆プロデュース：アスキー・メディアワークス

← 『キノの旅 the Beautiful World』最新17巻表紙

●『ダース』商品概要

商品名	ダース<ミルク>	ダース<ビター>	白いダース
商品画像 (通常品)			
商品特長	キャラメリックでコクのある ミルク風味を活かした濃厚 なミルクチョコです。	トップに華やかなカカオの香り がありつつ、後味はすっきり食 べやすいビターチョコです。 1チョコ for1 スマイル支援地区 で収穫したカカオ由来のカカオ マスの一部を使用しています。	クリーミーで濃厚なミルク を活かしたホワイトチョコで す。
名称	チョコレート		
販売期間	既発売		
発売地域	全国/全ルート		
内容量	12粒		
参考小売価格	105円(税込)		
JANコード	4902888117053	4902888117541	4902888117084

<ご参考>

■「電撃文庫」とは

1993年6月創刊、今年創刊20周年を迎えたエンターテインメント・ノベル レーベル。「電撃文庫」ではこれまで、ファンタジー、SF、ミステリー、ホラー、ラブコメなど、ジャンルを問わないオリジナルなエンターテインメント作品を刊行してまいりました。劇場映画が大ヒットした『とある魔術の禁書目録(インデックス)』(シリーズ累計1,425万部)をはじめ、『灼眼のシャナ』(同860万部)、『キノの旅』(同785万部)、『俺の妹がこんなに可愛いわけがない』(同500万部)、『デュラララ!!』(同470万部)、『アクセル・ワールド』(同360万部)、『ソードアート・オンライン』(同870万部)、『さくら荘のペットな彼女』(同180万部)など、数多くの大人気シリーズを生み出しています。記念すべき創刊20周年を迎えた2013年は、4月より『はたらく魔王さま!』(シリーズ累計140万部)、7月より『ロウきゅーぶ!』(シリーズ累計165万部)のTVアニメ(『ロウきゅーぶ!』はTVアニメ第2期)が放送され、さらに10月より『ゴールデンタイム』(同107万部)、『ストライク・ザ・ブラッド』(同130万部)のTVアニメが放送開始となりました。現在活躍中の人気作家の多くは、創刊と同年にスタートした作家・イラストレーターの新人登竜門「電撃大賞」より誕生しています。アニメ、コミック、実写映画、ゲーム、音楽など、さまざまなメディアミックス展開も行っており、「電撃文庫」は幅広い層の方々に楽しんでいただいております。毎月10日発売。

●電撃文庫公式サイト: <http://dengekibunko.dengeki.com/>

●電撃文庫創刊20周年大感謝プロジェクト: <http://dengekibunko.dengeki.com/20th/>

※各タイトルの部数は、2013年12月10日時点のものです。

■アスキー・メディアワークス ブランドカンパニーとは

アスキー・メディアワークスなど事業会社8社が、KADOKAWA合併後もそれぞれのブランドのもとで自由に事業を展開、発展させていくための新しい組織概念が『ブランドカンパニー』です。

アスキー・メディアワークス ブランドカンパニーは、「電撃」「アスキー」「魔法のiらんど」の3つのブランドを軸に、エンターテインメント分野を中心とした事業を展開。出版を基盤に、ウェブ・モバイル、電子書籍、アプリ、映像、音楽、グッズ、ゲーム、イベントなど、メディアを超えてコンテンツをプロデュースしています。

●KADOKAWAオフィシャルサイト: <http://www.kadokawa.co.jp/>

●アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー公式サイト: <http://asciimw.jp/>

※2013年10月1日、株式会社アスキー・メディアワークスは株式会社KADOKAWAと合併しました。

以上

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー
事業推進部

TEL:03-5216-8123 FAX:03-5216-8124 E-mail: plan-pr@ml.asciimw.jp