



ASCII MEDIA WORKS

NEWS RELEASE

報道関係各位

2013年9月5日

株式会社アスキー・メディアワークス

作品と読者をつなぐ 電撃文庫 新体感型イベント!!

enjoy! & feel!



2013年12月 東京・秋葉原にて

2014年2月 台湾にて

開催決定のお知らせ

株式会社アスキー・メディアワークス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:塚田 正晃、以下アスキー・メディアワークス)と株式会社ムービック(本社:東京都板橋区、代表:太布 尚弘、以下ムービック)は、電撃文庫創刊20周年を記念した新体感型イベント『大電撃文庫展』の冬バージョン『大電撃文庫展・冬』を、2013年12月28日(土)～12月30日(月)の3日間、東京・秋葉原にて開催いたします。また、電撃文庫初の海外イベント『大電撃文庫展 in Taipei』を、2014年2月4日(火)～2月8日(土)の5日間、台湾で開催いたします。

『大電撃文庫展』は4月27日(土)～5月6日(月/休)の10日間、東京・池袋にて開催、15,592人のお客様にご来場いただきました。その後、大阪会場にて7月26日(金)～7月28日(日)の3日間、名古屋会場にて8月23日(金)～8月25日(日)の3日間、それぞれ開催、大阪会場には4,299人、名古屋会場には4,884人のご来場をいただき、『大電撃文庫展』は東京・池袋/大阪/名古屋の各都市で好評を博しました。

今年12月の東京・秋葉原での開催展は『大電撃文庫展・冬』と銘打ち、“新体感型イベント”というテーマはそのままに、これまでの展示・企画から内容を一新し、冬バージョンにて開催いたします。完全新規の描き下ろしイラストや限定グッズ、参加型企画などを多数行う予定です。前売りチケットは、10月6日(日)開催の「電撃文庫 秋の祭典2013」(<http://db2013fes.dengeki.com/>)より発売となります。

『大電撃文庫展 in Taipei』は、電撃文庫レーベルとして初の海外開催イベントとなります。電撃文庫の作品世界を、広く海外の電撃文庫ファンの皆様に体感していただきたいと企画いたしました。

イラストだけでなく、さまざまな角度から電撃文庫を紹介するファン必見の新体感型イベント『大電撃文庫展』。内容を一新した秋葉原での開催と、電撃文庫初の海外イベントとなる台湾での開催に、ぜひご注目ください。

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社アスキー・メディアワークス 経営企画部

TEL:03-5216-8123 FAX:03-5216-8124 E-mail:plan-pr@ml.asciiw.jp

■開催概要 大電撃文庫展公式サイト:<http://dengekibunko.dengeki.com/20th/bunkoten/>

<東京・秋葉原 開催>

- イベント名: 電撃文庫創刊20周年記念 大電撃文庫展・冬
- 会 期: 2013年12月28日(土)～12月30日(月) [3日間]
- 会 場: ベルサール秋葉原
(東京都千代田区外神田3-12-8 住友不動産秋葉原ビル)
- チケット: 「電撃文庫 秋の祭典2013」(10月6日(日)/秋葉原UDX・ベルサール秋葉原)より前売券発売
※チケット詳細は「大電撃文庫展」公式サイトをご確認ください。

<台湾 開催>

- イベント名: 大電撃文庫展 in Taipei
- 会 期: 2014年2月4日(火)～2月8日(土) [5日間]
- 会 場: 台北世界貿易中心南港展覽館 Kホール (台北国際動漫節会場内)
※「大電撃文庫展 in Taipei」は「台北国際動漫節」のイベント内イベントとして実施されます。

<ご参考>

■「電撃文庫」とは

1993年6月創刊、今年創刊20周年を迎える文庫レーベル。「電撃文庫」ではこれまで、ファンタジー、SF、ミステリー、ホラー、ラブコメなど、ジャンルを問わないオリジナルなエンターテインメント作品を刊行してきました。劇場映画が大ヒットした『とある魔術の禁書目録(インデックス)』(シリーズ累計1,425万部)をはじめ、『灼眼のシャナ』(同860万部)、『キノの旅』(同770万部)、『俺の妹がこんなに可愛いわけがない』(同500万部)、『デュラララ!!』(同470万部)、『アクセル・ワールド』(同360万部)、『ソードアート・オンライン』(同820万部)、『さくら荘のペットな彼女』(同168万部)など、数多くの大人気シリーズを生み出しています。記念すべき創刊20周年を迎えた2013年は、4月より『はたらく魔王さま!』(シリーズ累計140万部)、7月より『ロウきゅーぶ!』(シリーズ累計165万部)第2期のTVアニメが放送開始、さらに10月より『ゴールデンタイム』(同82万部)、『ストライク・ザ・ブラッド』(同73万部)のTVアニメが放送開始予定となります。現在活躍中の人気作家の多くは、創刊と同年にスタートした作家・イラストレーターの新人登竜門「電撃大賞」より誕生しています。アニメ、コミック、実写映画、ゲーム、音楽など、さまざまなメディアミックス展開も行っており、「電撃文庫」は幅広い層の方々に楽しんでいただいております。毎月10日発売。

- 「電撃文庫」公式サイト: <http://dengekibunko.dengeki.com/>
- 電撃文庫創刊20周年大感謝プロジェクト: <http://dengekibunko.dengeki.com/20th/>

■株式会社アスキー・メディアワークスとは

「電撃」「ASCII」「魔法のいらんど」という3つのブランドを軸として、エンターテインメントを中心としたコンテンツを発信する、コンテンツ・プロデュース・カンパニー。雑誌・書籍の出版を軸に、ウェブ・モバイル、電子書籍・アプリのほか、映像・音楽、グッズ、イベントなど、メディアを超えてコンテンツをプロデュースしています。2013年10月1日、アスキー・メディアワークスは株式会社KADOKAWAと合併いたします。

- アスキー・メディアワークス公式サイト: <http://asciimw.jp/>

以上