



ASCII MEDIA WORKS

NEWS RELEASE

報道関係各位

2013年6月26日

株式会社アスキー・メディアワークス

ニコニコ静画や pixiv コミックなどで大人気のオールボカロ系コミック誌

VOCALOID × COMIC MAGAZINE.



雑誌版刊行 および 刊行記念イベント開催のお知らせ

株式会社アスキー・メディアワークス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:塚田 正晃、以下アスキー・メディアワークス)では、オールボカロ系コミック誌『COMIC@LOID(コミカロイド)』を、雑誌版にて7月13日(土)に刊行いたします。また、本日6月26日(水)にはニコニコ静画にて、刊行記念イベントを開催いたしますので、お知らせいたします。

『COMIC@LOID』は昨年12月より、「ボーカロイドカルチャー」×「コミック」のコンセプトのもと、完全描き下ろしのボカロ系コミック『web COMIC@LOID』を創刊、ニコニコ静画などウェブ媒体で無料配信してまいりました。そして、創刊からわずか半年で、ニコニコ静画で単号約10万閲覧数を記録する人気媒体となりました。特に10代女子からの反響が大きく、雑誌版の刊行を希望する声を多数いただいております。その声に応えるべく、本年の7月、内容もデザインもウェブ版からパワーアップした雑誌版『COMIC@LOID』を刊行することとなりました。

また、本日6月26日(水)には、雑誌版刊行と、『COMIC@LOID』がフィーチャーしているボーカロイド・GUMIの生誕4周年を記念して、ニコニコ静画上にてユーザー参加型の作品投稿イベント『ボカロ漫画描いてみた feat.GUMI+がくぼ』を開催いたします。こちらもぜひご注目ください。

■『COMIC@LOID 1』媒体概要



↑ 『COMIC@LOID 1』表紙
イラストレーター:たま

(C)INTERNET Co., Ltd. All rights reserved.

【誌名】 COMIC@LOID 1(コミカロイド ワン)

【発売日】

- ・雑誌版: 2013年7月13日(土) / 全国書店にて
- ・電子版: 2013年7月中旬 / BOOK☆WALKER、ニコニコ静画(電子書籍)、Kindleストアなど電子書店にて順次配信

【定価】

- ・雑誌版: 定価690円(税込)
- ・電子版: 希望小売価格571円(税抜)

【判型】 B5変型判

【ページ数】 384ページ

【掲載作品数】 7作品

【公式サイト】 <http://comicaloid.jp/>

【公式ツイッターURL】 <https://twitter.com/COMICALOID>

■「COMIC@LOID 1」の内容

<Special付録>

たま描き下ろしサイン入り両面ポスター feat.GUMI

<イラスト>

①弱虫モンブラン／DECO*27×akka

②林檎売りの泡沫少女／yukkedoluce×鍵空とみやき

<漫画>

①モザイクロール

原案：DECO*27 漫画：akka

監修：株式会社インターネット

「560万回の衝撃——。伝説が、新たに始まる。」

ニコニコ動画で、560万再生突破と、まさにボカロ史の伝説に残る記録を叩き出した『モザイクロール』。ついに今年、動画を手掛けたakka氏の手により、楽曲の魂を核にしなが、予想だにできなかった物語へと昇華されます。

『モザイクロール』



(C)INTERNET Co., Ltd. (c)Pinc Inc.

②シリョクケンサ

原案：40mP 作画：たま

ストーリー構成：シャノ 監修：株式会社インターネット

「本当の僕を見つけて——。2人の秘密の恋が始まる。」

40mP氏とたま氏。このふたりのコンビが届けてくれる音楽と動画は、多くの人に愛されてきました。そんな彼らの到達点のひとつ『シリョクケンサ』に秘められた物語を、たま氏自らが描きます。

『シリョクケンサ』



(C)INTERNET Co., Ltd.

③セツナトリップ

原曲：Last Note. 漫画：鍵空とみやき

キャラクター原案：のん

監修：株式会社インターネット

「刹那の世界へ、ちょっと小旅行♪」

現実逃避をテーマとした本曲を、イマジネーションを駆使し、新たな世界へと描き広げたのは、新鋭・鍵空とみやき氏。ボカロ曲Pと漫画家のコラボレーションのひとつの形がここにあります。

『セツナトリップ』



(C)INTERNET Co., Ltd. All rights reserved.

④サリシノハラ

原曲：みきとP 漫画：CHRIS

「かつての君は、銀河一等星の輝き。」

1組のカップルの青春を描いたこの動画は、ティーンエイジャーのみならず大人の心にも、確かな感動を残しました。漫画版では、みきとP氏の楽曲世界を、動画を創りだしたCHRIS（クリス）氏自身がさらに深め、二人の巡り合いの物語を描きます。

『サリシノハラ』



⑤地獄型人間動物園～第一章～

脳漿炸裂ガール

原案：れるりり 作画：omi

ストーリー構成：内谷恭介

「禁断のステージへようこそ——。」

現代社会の病を鋭くえぐる詩と、そのアップテンポで中毒性のある楽曲は、投稿後瞬く間にニコニコ視聴者を虜にしました。今回の漫画化にあたり、れるりり氏は、あっと驚く仕掛けを創りだしました。その名も「地獄型人間動物園」。果たして、彼が仕掛けた「罠」は、アイドルを目指す少女・乃香をどんな境地へと連れていくのでしょうか。

『脳漿炸裂ガール』



(C)2013 kitty inc.

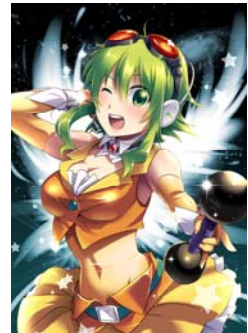
⑥メグメグ☆シンガーソングファイター

漫画：CAFFEIN 監修：株式会社インターネット

「アイドル目指す、ボカロコメディ!!」

「メグメグ」は、そんな普通の女子高生が、ある日アンドロイドに改造され、やけになってアイドルを目指すという、破天荒でどこか可愛らしいお話です。筆をとるのは、あの二次創作ボカロ「弱音ハク」に魂を吹き込んだ、CAFFEIN（カフェイン）氏。

『メグメグ☆シンガーソングファイター』



(C)INTERNET Co., Ltd. All rights reserved.

⑦ダンシング☆サムライ

原作：mathru（かにみそP） 作画：縞野やえ

監修：株式会社インターネット

「がくっぽいど代表曲参上!!」

現代日本に何故かタイムスリップしてしまった武士の神威学歩（かむいがくぽ）。彼は悩める音楽青年・良介と出会い、人気アーティストのライブに乱入！



(C)INTERNET Co., Ltd. All rights reserved.

■雑誌版刊行記念イベント「ボカロ漫画描いてみた feat.GUMI+がくぽ」概要

みんなの漫画ー。楽曲世界を広げる。

COMIC@LOID
雑誌デビュー記念!!

ボカロ漫画
描いてみた

feat.GUMI+がくぽ
開催中!!

2013年
6月26日(水)～8月5日(月)

©INTERNET Co., Ltd.

【イベント名】 ボカロ漫画描いてみた feat.GUMI+がくぼ

【イベント期間】 2013年6月26日(水)15時~8月5日(月)15時

【イベントスローガン】

楽曲世界広げる、みんなの漫画——。

大人気ボカロ曲の二次創作漫画、募集中!!

【イベント内容】

ニコニコ静画(電子書籍)で話題のオールボカロ系コミック誌『web COMIC@LOID』(アスキー・メディアワークス発信)が、2013年7月13日(土)に雑誌版を刊行するのに記念して、ボカロイド楽曲をテーマにした二次創作漫画の作品募集イベントをニコニコ静画(マンガ)で開催いたします。今回テーマとなる楽曲は、6月26日(水)に生誕4周年を迎えたGUMIの大人気曲7曲と、がくっぼいどの有名曲がエントリーします。

【応募作品の投稿】

ニコニコ静画(マンガ)内・本イベントページ(6月26日(水)15時アップ予定)

<http://blog.nicovideo.jp/seiga/2013/06/comicaloid-gumi.html>

<ご参考>

■ボカロイドとは

ヤマハ株式会社が開発した、楽曲の歌唱に最適化された合成音声技術で、この技術を用いたアプリケーションの総称としても使われます。略称として「ボカロ」という呼び方がされる場合があります。

■Megpoid、GUMIとは

「Megpoid」(メグポイド)は、歌手・声優である中島 愛(なかじま・めぐみ)の声を元に制作された、株式会社インターネットが手掛ける音声合成・DTM(デスクトップミュージック)ソフトウェア製品。「GUMI」(グミ)は「Megpoid」のイメージキャラクターで、漫画家のゆうきまさみ氏がキャラクターデザインを担当しています。 <http://www.ssw.co.jp/products/vocal/megpoid/>

■がくっぼいどとは

「がくっぼいど」は、歌手・GACKTの声を元に制作された、株式会社インターネットが手掛ける音声合成・DTM(デスクトップミュージック)ソフトウェア製品。漫画家の三浦健太郎氏がキャラクターデザインを担当しています。 <http://www.ssw.co.jp/products/vocal/gackpoid/>

■株式会社インターネットとは

大阪に本社を置く日本のDTMソフト開発・販売会社。DTMソフト「Singer Song Writer」のメーカーとしても知られています。 <http://www.ssw.co.jp/>

■株式会社アスキー・メディアワークスとは

「電撃」「ASCII」「魔法のiらんど」という3つのブランドを軸として、エンターテインメントを中心としたコンテンツを発信する、コンテンツ・プロデュース・カンパニー。雑誌・書籍の出版を主軸に、ウェブ・モバイル、電子書籍・アプリのほか、映像・音楽、グッズ、イベントなど、メディアを超えてコンテンツをプロデュースしています。

●アスキー・メディアワークス公式サイト: <http://asciimw.jp/>

以上

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】
株式会社アスキー・メディアワークス 経営企画部
TEL:03-5216-8123 FAX:03-5216-8124 E-mail:plan-pr@mi.asciimw.jp