



ASCII MEDIA WORKS

NEWS RELEASE

報道関係各位

2013年4月23日

株式会社アスキー・メディアワークス

時代と会社を使いこなす 日本初のクラウドビジネス誌

アスキークラウド

創刊準備号 4月24日(水)発売

株式会社アスキー・メディアワークス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:塚田 正晃、以下アスキー・メディアワークス)は、日本初のクラウドビジネス誌『アスキークラウド』の創刊準備号を、2013年4月24日(水)に発売いたします。

クラウドコンピューティングの登場により、コンピューターは所有から利用へと大きくその姿を変えました。昨年10月に『アスキークラウド』創刊の発表を行って以降、アマゾンが電子書籍サービス「Kindleストア」を日本国内でもスタートさせ、フェイスブックはアンドロイドアプリ「Facebook Home」を発表しました。「クラウド」はビジネスの変化そのものを表す言葉として、多くの場面で使われるようになり、企業にとってクラウドの利用は、ビジネスをさらに発展させるための不可欠な要素となっています。

『アスキークラウド』は変化の速いクラウドの世界の情報を的確にとらえ、クラウドの最新情報やソリューションの紹介など、世界中のイノベーションを伝えてまいります。

■『アスキークラウド』創刊準備号 概要



↑ 『アスキークラウド』創刊準備号 表紙

誌名: アスキークラウド

発行形態: 雑誌 ※本創刊以降、毎月24日発売

定価: 450円(税込) ※本創刊時定価は未定

判型: A4変型判

発売日: 2013年4月24日(水)

※7月24日本創刊、以降月刊化予定

発行: 株式会社アスキー・メディアワークス

発売: 株式会社角川グループホールディングス

編集主幹: 角川 歴彦

(角川グループホールディングス取締役会長)

編集長: 中野 克平(アスキー・メディアワークス)

URL: <http://ascii.jp/cloud/>

対象読者層:

企業の情報システム部門および経営マネジメント層を中心にクラウドサービスに関心をお持ちの方、クラウド技術を利用した新たなサービス動向にご興味のある方、また、それらを事業化しようとする方

■創刊準備号の主な内容

<特集>

Amazon 翌日配達を発想する「利益無視」経営

- ウェブ2.0そしてウェブ3.0。アマゾンが次の時代を創る
業界エコシステムを破壊するアマゾン

- アマゾン11兆円の非常識経営

- アマゾンはグーグル最悪の敵？ それとも最高のお客様？

- 「アマゾン襲来」で目覚めれば勝てる！

- 日本のコンビニ業界はアマゾンに勝てる

【インタビュー】 強みは「新鮮さが命」の品ぞろえ。温度帯物流でアマゾンに勝つ！
加茂正治 [ローソン常務執行役員 COO、スマートキッチン代表取締役社長]

【インタビュー】 われわれは小売業界のナンバーワン。変化に対応できないことが一番怖い
鈴木康弘 [セブンネットショッピング代表取締役社長]

- 「LOHACO」に見る 打倒アマゾンの方程式

【インタビュー】 法人向けビジネスの物流網がアマゾンに勝つコスト競争力を生む
吉岡 晃 [アスクル取締役 BtoCカンパニー COO]

【インタビュー】 商材に合わせた売り場の最適化でアマゾンと差別化する
坂本孝治 [ヤフー執行役員 コンシューマ事業カンパニー長]

- アマゾン参入で問われるICT業界の「人月」仕事

【インタビュー】 企業のITインフラは人員過剰。AWS導入が「貢献できる人材」を生む
長崎忠雄 [アマゾン データ サービス ジャパン代表取締役社長]

<提言> 「違法コピー」時代は、便利なサービスでお金を取ればいい
コンテンツ業界は資産をクラウド化して使えるサービスを増やすべき
川上量生 [ドワンゴ代表取締役会長]

<連載・ニュースほか>

○ニュース 注目のニュース／データ／インタビュー／オピニオン／タイムライン

○ショーケース Jawbone UP／Surface RT／COOLPIX A／JBL CHARGE

○総研レポート 1万人調査が教えてくれる 明日の会議で使えるビジネスデータ
[第1回] アマゾン消費 VS 楽天消費

○アップル アップル銀行誕生のシナリオ

○マーケティング 本谷亜紀のラーメンマーケティング
[1軒目] 春木屋とブランド・エクイティー／本谷亜紀 [ラーメン評論家]

○マイクロソフト 低調報道の影に潜む成長構想 マイクロソフト、第3の「黄金期」

○インサイド・ザ・クラウド クラウドデバイスにも進出したプラネックスの「勝算」
中林千晴 [プラネックスコミュニケーションズ取締役副社長]

○グーグル 「ネクサスする」ほどアンドロイドは衰退する

○SNS 新入社員と飲むならSNSで誘え！

○英語 情報収集に差をつけろ！ 人気講師が教える英語ニュースの正しい読み方
英文読解「裏」マニュアル／畠山雄二 [東京農工大学准教授]

○投資 臼田琢美のMONEYコンシェルジュ
[第1回] 資産運用はビジネスと同じと考えよう
臼田琢美 [カブドットコム証券理事]

4月24日(水)の発売日当日に、下記3書店での店頭販促を実施いたします

- 紀伊國屋書店 新宿本店 正面イベントスペース**（東京都新宿区新宿3-17-7）
営業時間 10:00～21:00 販促実施時間 17:00～19:00
- BOOK EXPRESS エキュート品川 サウス**（東京都港区高輪3-26-27 JR品川駅中央改札内）
営業時間 8:00～22:00 販促実施時間 17:00～21:00
- 三省堂書店 有楽町店 1階**（東京都千代田区有楽町2-10-1 東京交通会館1・2階）
営業時間 10:00～22:00 販促実施時間 16:00～20:00

上記の書店でご購入いただいたお客様にはノベルティを進呈いたします。
※ノベルティの進呈は無くなり次第終了となります。

<ご参考>

■株式会社アスキー・メディアワークスとは

「電撃」「アスキー」「魔法のiらんど」という3つのブランドを軸として、エンターテインメントを中心としたコンテンツを発信する、コンテンツ・プロデュース・カンパニー。雑誌・書籍の出版を主軸に、ウェブ・モバイル、電子書籍・アプリのほか、映像・音楽、グッズ、イベントなど、メディアを超えてコンテンツをプロデュースしています。

- 公式ホームページURL: <http://asciimw.jp/>

以上

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】
株式会社アスキー・メディアワークス 経営企画部
TEL:03-5216-8123 FAX:03-5216-8124 E-mail: plan-pr@ml.asciimw.jp