

大人気エンターテインメント・ノベル レーベル
電撃文庫 創刊20周年
各種記念企画 4月よりスタート！

株式会社アスキー・メディアワークス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:塚田 正晃、以下アスキー・メディアワークス)が発行する文庫レーベル「電撃文庫」は、1993年6月に創刊、今年2013年に創刊20年を迎えます。

「電撃文庫」では、これまでファンタジー、SF、ミステリー、ホラー、ラブコメなど、ジャンルを問わないオリジナルなエンターテインメント作品を刊行してまいりました。劇場映画が現在大ヒット上映中の『とある魔術の禁書目録(インデックス)』(シリーズ累計1,400万部)をはじめ、『灼眼のシャナ』(同860万部)、『キノの旅』(同770万部)、『俺の妹がこんなに可愛いわけがない』(同455万部)、『デュラララ!!』(同450万部)、『アクセル・ワールド』(同330万部)、『ソードアート・オンライン』(同700万部)、『さくら荘のペットな彼女』(同168万部)など、数多くの大人気シリーズを生み出しています。記念すべき20周年を迎える2013年4月からは、『はたらく魔王さま!』(シリーズ累計62万部)などのTVアニメが放送開始、さらに新たに『ゴールデンタイム』(同71万部)、『ストライク・ザ・ブラッド』(同55万部)のアニメ化も決定いたしました。現在活躍中の人気作家の多くは、創刊と同年にスタートした作家・イラストレーターの新人登竜門「電撃大賞」より誕生しています。アニメ、コミック、実写映画、ゲーム、音楽など、さまざまなメディアミックス展開も行っており、「電撃文庫」は幅広い層の方々楽しんでいただいております。

これまで「電撃文庫」を支えてくださった読者の皆様へ感謝の気持ちを表すため、「電撃文庫創刊20周年大感謝プロジェクト」と名し、豪華プレゼントキャンペーンの実施、特別イベントの開催、物販展開など、2013年度の1年間を通じて各種記念企画を実施してまいります。電撃文庫創刊20周年のキャッチコピー“おもしろいこと、これからも。”の通り、「電撃文庫」は今後も読者の皆様へ極上の“おもしろさ”をお届けしてまいります。

エンターテインメント・ノベル レーベル「電撃文庫」と、2013年度に実施する各種企画にご注目ください。

創刊20周年に向けて

おかげさまで電撃文庫は創刊20周年を迎えます。

1993年6月の創刊以来、“おもしろければ何でもあり”のコンセプトのもと、オリジナルコンテンツを創り続けてまいりました。ここでなければ読めない／見られない／楽しめない、“電撃文庫ならでは”のコンテンツを、多くの方々のもとにお届けすることができたのではと自負しております。読者のみなさまとともに歩んできた20年。本当にありがとうございました。

おもしろさにルールはありません。これからも電撃文庫は更なる斬新なおもしろさを追求し、エンターテインメント・ノベルのトップレーベルとして勇往邁進していきたいと思っております。

『おもしろいこと、これからも。』

今後とも電撃文庫をどうぞよろしく願いいたします。

アスキー・メディアワークス
電撃文庫編集長 徳田直巳

■「電撃文庫創刊20周年大感謝プロジェクト」の主な内容

公式サイト：<http://dengekibunko.dengeki.com/20th/>

◆総勢1万人！年間プチ抜きプレゼントキャンペーンの実施

春夏秋冬の各シーズンごとに、年間で合計1万名様へ豪華プレゼントが当たる企画を実施いたします。

◆「電撃文庫ぶっちぎり！創刊20周年大感謝フェア」の実施

毎年恒例の書店店頭フェアをパワーアップ。電撃文庫原作のコミックと連動で7～9月に実施いたします。

◆『大電撃文庫展』を開催

電撃文庫20周年を記念した新体感型イベントを4月27日(金)～5月6日(月/祝)に実施いたします。

◆電撃文庫関連の新商品を毎月発売

電撃文庫のメディアミックス作品を中心に毎月新商品を制作、各種店舗にて展開いたします。

◆電撃文庫&電撃文庫MAGAZINE公式サイトがリニューアル

4月より読者・ユーザーの皆様により便利に使っていただけるサイトへ、電撃文庫&電撃文庫MAGAZINEの公式サイトをリニューアルいたします。

- 電撃文庫&電撃文庫MAGAZINE公式サイト：<http://dengekibunko.dengeki.com/>

◆電撃文庫の人気作品『キノの旅』ウィークリーでの新聞連載がスタート

その他企画も進行中ですので、随時お知らせいたします。



↑「電撃文庫創刊20周年大感謝プロジェクト」ロゴ

■総勢1万人！年間プチ抜きプレゼントキャンペーンについて

春夏秋冬の各シーズンごとに、年間で合計1万名様へ豪華プレゼントが当たる大プレゼントキャンペーンを実施いたします。

- キャンペーン名： 電撃文庫創刊20周年大感謝プロジェクト

- キャンペーン期間： 2013年4月1日～2014年3月31日

- 各シーズンのキャンペーン月：

春：2013年4～6月 夏：2013年7～9月 秋：2013年10～12月 冬：2014年1～3月

- 各シーズンのキャンペーン応募締切：

春：2013年7月31日 夏：2013年10月31日 秋：2014年1月31日 冬：2014年4月30日

- 「春」のキャンペーンの賞名とプレゼント内容：

【春の特賞】 著者直筆サイン入り電撃文庫1年分 5名様

【春の大感謝賞】 著者直筆サイン入り額装複製原画 10名様

【春の20周年賞】 電撃文庫特製しおり10枚セット 1,000名様

【春のWチャンス賞】 電撃文庫特製ノート 1,480名様

- 応募方法：

キャンペーン期間中に発売される電撃文庫・電撃文庫原作の電撃コミックス・電撃文庫MAGAZINE・電撃の単行本などに付いている応募券で必要ポイントを集め、郵便ハガキで応募

●必要ポイント数:

【春の特賞】20ポイント 【春の大感謝賞】5ポイント 【春の20周年賞】2ポイント
【春のWチャンス賞】外れた方の中から抽選でプレゼント

●その他: 毎月描き下ろしイラストをあしらったポスターを書店店頭に掲示

■「電撃文庫ぶっちぎり! 創刊20周年大感謝フェア」について

毎年恒例の書店様向け「ぶっちぎり! フェア」を例年よりパワーアップして実施。電撃のコミック誌・コミックスとも連動して行います。

●フェア名: 電撃文庫ぶっちぎり! 創刊20周年大感謝フェア

●フェア期間: 2013年7月1日～9月30日(電撃文庫創刊20周年大感謝プロジェクト[夏]の期間)

■『大電撃文庫展』について

電撃文庫20周年を記念した新体感型イベントを4月末～5月初旬に実施いたします。



↑ 「大電撃文庫展」ロゴ

●イベント名:

電撃文庫創刊20周年記念『大電撃文庫展』

●会期:

2013年4月27日(土)～5月6日(月/祝)[10日間]

●時間: 10:00～17:00(16:30最終入場)

●会場: 池袋サンシャインシティ ワールドインポートマート4階 展示ホールA
(〒170-8630東京都豊島区東池袋三丁目1番3号)

●料金: ◇前売券:1,000円(税込)

◇限定グッズ付前売券(全3種):各3,000円(税込)

◇当日券:1,300円(税込)

●公式サイト: <http://dengekibunko.dengeki.com/20th/bunkoten>

●公式Twitterアカウント: @dengekibunkoten

●主催: アスキー・メディアワークス、ムービック

●協力: 朝日新聞社、文化放送、ラジオ大阪

●お問い合わせ先: 大電撃文庫展事務局

TEL: 03-5917-2860 受付時間: 平日10:00～17:00

(土日祝日は除く。但しイベント会期中は受付いたします)

『大電撃文庫展』の詳しい情報は、公式サイトをご覧ください。

■電撃文庫の人気作品『キノの旅』ウィークリーでの新聞連載について

TVアニメ、劇場アニメ、ドラマCD、ゲーム、コミック(『学園キノ』)、ビジュアルノベルと様々な方向に展開してきた『キノの旅』が、新たにウィークリーでの新聞連載を開始いたします。掲載紙や掲載スケジュールは、2013年4月10日発売の『電撃文庫MAGAZINE Vol.31』や『電撃文庫』の挟み込みチラシ「電撃の缶詰」などで随時お知らせしてまいります。

■2013年度アニメ放送・アニメ化決定の作品ラインアップ

2013年4月よりTVアニメ放送開始！

『はたらく魔王さま！』 著／和ヶ原聡司 イラスト／029

第1巻発売：2011年2月 1～7巻累計発行62万部 最新第8巻4月10日発売予定

『俺の妹がこんなに可愛いわけがない』 著／伏見つかさ イラスト／かんざきひろ

第1巻発売：2008年8月 1～11巻累計発行455万部 2013年4月よりTVアニメ第2期放送開始

2013年7月よりTVアニメ放送開始！

『ロウきゅーぶ！』 著／蒼山サグ イラスト／ていんくる

第1巻発売：2008年8月 1～12巻累計発行165万部 2013年7月よりTVアニメ第2期放送開始

TVアニメ化決定！！

『ストライク・ザ・ブラッド』 著／三雲岳斗 イラスト／マニャ子

第1巻発売：2011年5月 1～6巻累計発行55万部 最新第7巻4月10日発売予定

『ゴールデンタイム』 著／竹宮ゆゆこ イラスト／駒都えーじ

第1巻発売：2010年9月 計7冊(1～5巻・外伝・番外)累計発行71万部 最新第6巻4月10日発売予定

※詳細情報は、各作品のアニメ公式ホームページ、『電撃文庫MAGAZINE』、『電撃文庫』の挟み込みチラシ「電撃の缶詰」などで随時お知らせしてまいります。

■「電撃文庫 VS SEGA」企画

電撃文庫がSEGAと組んださまざまな企画を進行中です。

2013年4月10日発売の『電撃文庫MAGAZINE Vol.31』より企画第1弾がスタート予定です。

<ご参考>

■株式会社アスキー・メディアワークスとは

「電撃」「アスキー」「魔法のいんど」という3つのブランドを軸として、エンターテインメントを中心としたコンテンツを発信する、コンテンツ・プロデューサー・カンパニー。雑誌・書籍の出版を主軸に、ウェブ・モバイル、電子書籍・アプリのほか、映像・音楽、グッズ、イベントなど、メディアを超えてコンテンツをプロデュースしています。2012年11月、アスキー・メディアワークスは創立20周年を迎えました。

- AMW創立20周年記念企画 公式サイト：<http://20th.asciimw.jp/>
- 公式ホームページURL：<http://asciimw.jp/>
- 公式facebookページ：<https://www.facebook.com/asciimw>

以上

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】
株式会社アスキー・メディアワークス 経営企画部
TEL:03-5216-8123 FAX:03-5216-8124 E-mail:plan-pr@ml.asciimw.jp