

応募総数史上最多6,078作品の頂点

「第19回電撃小説大賞」受賞作 電撃文庫より 4作品同時発行

「電撃小説大賞フェア2013」も開催

株式会社アスキー・メディアワークス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:塚田 正晃、以下アスキー・メディアワークス)は、2012年10月に受賞作品を発表した小説公募新人賞「第19回電撃小説大賞」の大賞1作品、金賞2作品、銀賞1作品の計4作品を、2013年2月10日※、電撃文庫より発行いたします。

「電撃小説大賞」は、アスキー・メディアワークスが次代を創造するエンターテイナーの発掘・育成を目的に主催しております「電撃大賞」の小説部門賞で、第19回では史上最多6,078作品の応募が寄せられました。今回電撃文庫より発行となる4作品は、選考委員から高い評価を受け、全応募作品の頂点に輝いた作品です。電撃文庫の作家としてデビューする4人の新人作家と作品にご注目ください。

※出版の流通上、書店発売日が前後する場合がございます。ご了承ください。

■「第19回電撃小説大賞」電撃文庫より発行の受賞4作品概要



電撃小説大賞<大賞>受賞作

アリス・リローデッド

ハロー、ミスター・マグナム

著/茜屋まつり イラスト/蒲焼鯉

定価:620円(税込)

魔法の銃と過去の世界で出会ったかつての相棒とが荒野を舞台に繰り広げるマジック・ガンアクション。



電撃小説大賞<金賞>受賞作

**明日、ボクは死ぬ。
キミは生き返る。**

著/藤まる イラスト/H₂SO₄

定価:620円(税込)

1人の青年と死んだはずの美少女。交換日記を通じてしか出会えない2人の人格乗っ取られ青春ストーリー。



電撃小説大賞<金賞>受賞作

エーコと【トオル】と部活の時間。

著/柳田狐狗狸

イラスト/MACCO

定価:620円(税込)

ひねくれ少女の一人称ですすむ、シニカル学園ミステリー。



電撃小説大賞<銀賞>受賞作

塔京ソウルウィザーズ

著/愛染猫太郎

イラスト/小幡怜央(スクウェア・エニックス)

定価:641円(税込)

魂の魔術師「ソウル・ウィザード」が活躍する学園異能バトル。

■「電撃小説大賞フェア2013」を開催

第19回電撃小説大賞の受賞作品発売に合わせ、2月より、電撃小説大賞を受賞し電撃文庫からデビューした作家の作品を展開する「電撃小説大賞フェア2013」を行います。

★2月9日（土）～11日（月/祝）の3日間
新宿ステーションスクエア（新宿・アルタ前広場）での
大型広告を実施

★2月11日（月/祝）～17日（日）
JR東日本の中央・総武線18駅に、駅貼りB0判ポスターを掲出

B0判ポスター掲出駅：

新宿、飯田橋、水道橋、御茶ノ水、神田、東京、秋葉原、西船橋、
船橋、津田沼、千葉、中野、荻窪、吉祥寺、三鷹、国分寺、立川、
八王子

新宿ステーションスクエア大型広告ビジュアル →



■「第19回電撃小説大賞」受賞作品、今後の発売・掲載予定

<大賞>受賞作

『きじかくしの庭』 桜井美奈 メディアワークス文庫より2月23日発売予定

<メディアワークス文庫賞>受賞作

『路地裏のあやかしたち 綾櫛横丁加納表具店』 行田尚希 メディアワークス文庫より2月23日発売予定

<電撃文庫MAGAZINE賞>受賞作

『失恋探偵ももせ』 岬 鷺宮 <2月9日発売の電撃文庫MAGAZINE Vol.30に一部掲載> 電撃文庫より4月10日発売予定

<選考委員奨励賞>受賞作

『サマー・ランサー』 天沢夏月 メディアワークス文庫より4月25日発売予定

<ご参考>

■「電撃大賞」とは

1993年、作家・イラストレーターの新人登竜門「電撃ゲーム3大賞」としてスタート、第12回（2004年度募集）より「電撃大賞」に改称されました。受賞作品の多くは「電撃文庫」として出版されており、第16回受賞作品からは、「メディアワークス文庫」としても作品を刊行しております。

小説部門の「電撃小説大賞」は多くの人気作家を輩出し、『ブギーポップは笑わない』（著／上遠野浩平・第4回大賞）、『灼眼のシャナ』（著／高橋弥七郎・第8回選考委員奨励賞）、『図書館戦争』シリーズ（著／有川浩・第10回大賞）、『狼と香辛料』（著／支倉凍砂・第12回銀賞）、『デュラララ!!』（著／成田良悟・第9回金賞）、『ロウきゅーぶ!』（著／蒼山サグ・第15回銀賞）、『神様のメモ帳』（著／杉井光・第12回銀賞）、『C³ -シーキューブ-』（著／水瀬葉月・第10回選考委員奨励賞）のほか、2012年は『境界線上のホライゾン』（著／川上稔・第3回金賞）、『アクセル・ワールド』『ソードアート・オンライン』（著／川原礫・第15回大賞）がTVアニメ化されています。2013年には『はたらく魔王さま!』（著／和ヶ原聡司・第17回銀賞）のアニメ化が決定し、多くの作品が小説だけに留まらず、アニメ、コミック、実写映画、ゲーム、舞台など、さまざまなメディア展開を行っています。

イラスト部門の「電撃イラスト大賞」受賞者も文庫のイラストなどを多数手がけております。メディアワークス文庫『ビブリア古書堂の事件手帖』（著／三上延、イラスト／越島はぐ・第15回銀賞）、『ドラフィル！』（著／美奈川護・第16回金賞、イラスト／富岡二郎・第17回選考委員奨励賞）、『ご主人様は山猫姫』（著／鷹見一幸、イラスト／春日歩・第15回選考委員奨励賞）、『インテリビレッジの座敷童』（著／鎌池和馬、イラスト／真早・第17回金賞）、単行本『図書館戦争』（著／有川浩・第10回大賞、イラスト／徒花スクモ・第10回金賞）、つばさ文庫『ようこそ、古城ホテルへ』（著／紅玉いづき・第13回大賞、イラスト／村松加奈子・第17回大賞）など、イラスト部門受賞者も目覚ましい活躍を見せております。

第20回電撃大賞は、2013年4月10日締切（当日消印有効）で作品を募集中です。第20回を記念して、同一の学校に在籍するグループ単位で電撃文庫・メディアワークス文庫をモチーフとした作品をご応募いただく「電撃学校大賞」を設置しているほか、小説・イラスト部門では「20回記念特別賞」を制定、また、第20回より各賞の賞金額を増額いたします。

●電撃大賞公式ホームページ <http://asciimw.jp/award/taisyo/>

<電撃大賞 第20回記念3大プロジェクト>

① 学校の仲間と一緒に応募できる！【電撃学校大賞】

同一の学校に所属するグループ（※）による、電撃文庫およびメディアワークス文庫をモチーフにした作品を募集しています。作品は、絵画・版画・イラスト、演劇・ダンスパフォーマンス、立体物、楽曲・映像など、どんなかたちでも応募可能です。

※同一の小学校（ただし5・6年生に限る）・中学校・高校・大学・専門学校に所属する、3人以上のグループ。
人数の上限や学年、定時制や通信制などの制限はなし。

② 受賞のチャンス拡大！【20回記念特別賞】

20回限定の特別賞を制定します。小説部門での受賞作は出版を、イラスト部門での受賞者は「電撃文庫MAGAZINE」誌上でのデビューが確約されます。本賞は電撃文庫、メディアワークス文庫編集部が受賞作品を決定いたします。

③ 副賞もより豪華に！【賞金額を増額】

20回を機に各賞の賞金を増額します。大賞が300万円になるほか、その他各賞も大幅に増額しています。

■「電撃文庫」とは

1993年6月創刊、2013年で創刊20周年を迎える文庫レーベルです。ファンタジー、SF、ミステリー、ホラー、ラブコメなど、ジャンルを問わないオリジナルなエンターテインメント作品を刊行しています。これまで『とある魔術の禁書目録（インデックス）』（シリーズ累計1,400万部）、『灼眼のシャナ』（同860万部）、『キノの旅』（同770万部）、『俺の妹がこんなに可愛いわけがない』（同453万部）、『デュラララ!!』（同450万部）、『アクセル・ワールド』（同310万部）、『ソードアート・オンライン』（同700万部）、『さくら荘のペットな彼女』（同157万部）など数多くの人気シリーズを生み出してきました。現在活躍中の人気作家の多くは、創刊と同年にスタートした作家・イラストレーターの新人登竜門「電撃大賞」より誕生しています。アニメ、コミック、実写映画、ゲーム、音楽など、さまざまなメディアミックス展開も行っており、「電撃文庫」は幅広い層の方々楽しんでいただいております。毎月10日発売。

■「電撃文庫MAGAZINE」とは

2008年4月創刊、今年創刊5周年を迎える「電撃文庫ファンのための最強エンタテインメントマガジン」。電撃文庫の人気シリーズやアニメ化が決定した作品の情報、人気シリーズの書き下ろし短編小説などを掲載し、電撃文庫を一層楽しむためのさまざまな企画が詰まった雑誌です。フィギュア、ドラマCD、ポスター、ステーションナリーなど、毎号付く豪華オリジナル付録も人気となっています。偶数月10日発売。

■「メディアワークス文庫」とは

2009年12月創刊の、アスキー・メディアワークスが贈る大人のためのエンターテインメント・ノベル。恋愛、ミステリー、歴史など、さまざまなジャンルで「ずっと面白い小説を読み続けたい」と願っている大人のための小説を刊行しています。メディアワークス文庫からは、現在フジテレビ系で月9ドラマが放送中の『ビブリア古書堂の事件手帖』（三上延）のほか、『0能者ミナト』（葉山透）、『探偵・日暮旅人』シリーズ（山口幸三郎）、『ノーブルチルドレン』シリーズ（綾崎隼）などのヒット作品が生まれています。毎月25日発売。

■株式会社アスキー・メディアワークスとは

「電撃」「アスキー」「魔法のiらんど」という3つのブランドを軸として、エンターテインメントを中心としたコンテンツを発信する、コンテンツ・プロデュース・カンパニー。雑誌・書籍の出版を主軸に、ウェブ・モバイル、電子書籍・アプリのほか、映像・音楽、グッズ、イベントなど、メディアを超えてコンテンツをプロデュースしています。2012年11月、アスキー・メディアワークスは創立20周年を迎えました。

- AMW創立20周年記念企画 公式サイト: <http://20th.asciimw.jp/>
- 公式ホームページURL: <http://asciimw.jp/>
- 公式facebookページ: <https://www.facebook.com/asciimw>

以上

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】
株式会社アスキー・メディアワークス 経営企画部
TEL:03-5216-8123 FAX:03-5216-8124 E-mail:plan-pr@ml.asciimw.jp