

「ウイルス対策ソフト 満足度調査」 満足度トップは『ESET』シリーズ

株式会社アスキー・メディアワークス(本社:東京都千代田区 代表取締役社長:高野 潔)のリサーチ・メディア部門である「アスキー総合研究所」は、この度「ウイルス対策ソフト* 満足度調査」を実施し、調査結果をまとめましたのでお知らせいたします。

*パソコン用の有料/無料ウイルス対策ソフトウェア

拡張子を偽装し、ユーザーの誤実行を誘うコンピューターウイルスが昨年9月には5万件も検出されるなど(IPA:情報処理推進機構のリリースより)、日々新種が発見されるコンピューターウイルスによる被害は、依然としてやむことがありません。それらのウイルスからパソコン内のあらゆる情報を守るために、個人にとっても企業にとっても、ウイルス対策ソフトは必須のツールです。このウイルス対策ソフトについて、実際に利用しているユーザーがどのような部分に満足しているのか、また不満を抱いているのかを調査しました。

有料ソフトの総合満足度トップは、PC上級者の支持が厚い『ESET』

「有料」ウイルス対策ソフト総合満足度トップ6ランキング

1位	『ESET』シリーズ (キャンノンITソリューションズ)	91.0
2位	『ノートン』シリーズ (シマンテック)	74.0
3位	『カスペルスキー』シリーズ (カスペルスキー)	72.6
4位	『ウイルスノスーパーセキュリティ ZERO』 (ソースネクスト)	68.8
5位	『ウイルスバスター』シリーズ (トレンドマイクロ)	68.6
6位	『マカフィー』シリーズ (マカフィー)	67.3

※数字は、ソフトを実際に利用した後の総合満足度ポイント

有料ソフトの総合満足度では、『ESET』シリーズが2位以下を10ポイント以上離してトップとなった。『ESET』シリーズのユーザーの平均年齢は他に比べて若く、PC上級者、IT関連の技術職に強く支持されている。

無料ソフトは『AVG Anti-Virus Free Edition』が1位。満足度は総じて高い

「無料」ウイルス対策ソフト 総合満足度トップ3ランキング

1位	『AVG Anti-Virus Free Edition』 (AVG Technologies)	81.6
2位	『アバスト! 無料アンチウイルス』 (AVAST Software a.s.)	79.2
3位	『Microsoft Security Essentials』 (マイクロソフト)	74.1

無料ソフトでは、これもPC上級者に支持された『AVG Anti-Virus Free Edition』がトップ。有料ソフトと比べても総じて高い総合満足度となっており、無料ゆえの導入のしやすさや、機能が少ない分動作が軽い点が評価されている。

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ】

株式会社アスキー・メディアワークス アスキー総合研究所 (TEL:03-5216-8125)

※本リリースに掲載したデータを記事にて引用される場合は、「アスキー総研調べ」と出典を明記していただきますようお願いいたします。

「ウイルス対策ソフト 満足度調査」

株式会社アスキー・メディアワークス
アスキー総合研究所

—— 調査概要 ——

- (1) 調査期間： 2012年2月下旬
- (2) 調査方法： Webアンケート
- (3) 調査対象： アスキー総研アンケートモニター
(週刊アスキー、アスキー・ドットPC、マックピープル、ASCII.jp各誌読者など)
- (4) 有効サンプル数： 851件
- (5) 満足度とは： アンケートでは、各製品の個別の機能および製品全体について、利用開始前と利用後それぞれの評価を「とても良い」「良い」「ふつう」「悪い」「とても悪い」で表してもらい、順に100ポイント、75ポイント、50ポイント、25ポイント、0ポイントと数値化して集計した。また、利用後の総合的な満足度をその製品の総合満足度とした。

I. 有料ウイルス対策ソフトの項目別満足度

(主要な項目別の利用後満足度ランキング)

常駐時の動作の軽さ

順位	シリーズ名	満足度 (利用後)
1	『ESET』シリーズ	90.4
2	『ノートン』シリーズ	64.6
3	『カスペルスキー』シリーズ	63.0
4	『ウイルスノスーパーセキュリティ ZERO』	61.5
5	『ウイルスバスター』シリーズ	59.2

常駐時の動作の軽さでは、『ESET』シリーズが2位以下を20ポイント以上引き離れた。他にも起動の速さやスキャンの速さなど、軽快に動作するという点が、『ESET』の総合満足度トップの大きな要因となっている。

セキュリティ性能

順位	シリーズ名	満足度 (利用後)
1	『ESET』シリーズ	87.5
2	『カスペルスキー』シリーズ	77.6
3	『ノートン』シリーズ	75.2
4	『マカフィー』シリーズ	69.7
5	『ウイルスバスター』シリーズ	68.8

ユーザー自身が性能を評価するのは難しいため、ややイメージによる回答結果となるが、トップは『ESET』。2位には『ESET』と同様にPC上級者に支持されている『カスペルスキー』が入った。

コストパフォーマンス

順位	シリーズ名	満足度 (利用後)
1	『ウイルスノスーパーセキュリティ ZERO』	81.7
2	『ESET』シリーズ	73.2
3	『マカフィー』シリーズ	61.5
4	『ウイルスバスター』シリーズ	59.0
5	『カスペルスキー』シリーズ	58.2

『ウイルスセキュリティZERO』(1,980円)、『スーパーセキュリティZERO』(3,990円)とも、対応OSのサポート期間中は更新料が0円という意欲的な価格設定が評価されて、コストパフォーマンスでトップ。

サポート

順位	シリーズ名	満足度 (利用後)
1	『ESET』シリーズ	78.9
2	『ノートン』シリーズ	63.8
3	『カスペルスキー』シリーズ	62.8
4	『マカフィー』シリーズ	60.7
5	『ウイルスノスーパーセキュリティ ZERO』	58.0

サポートについても、『ESET』シリーズが2位以下を15ポイント引き離してトップ。2位以下に大きな差はないが、『カスペルスキー』は利用開始前に比べて利用後の満足度が若干低下している。

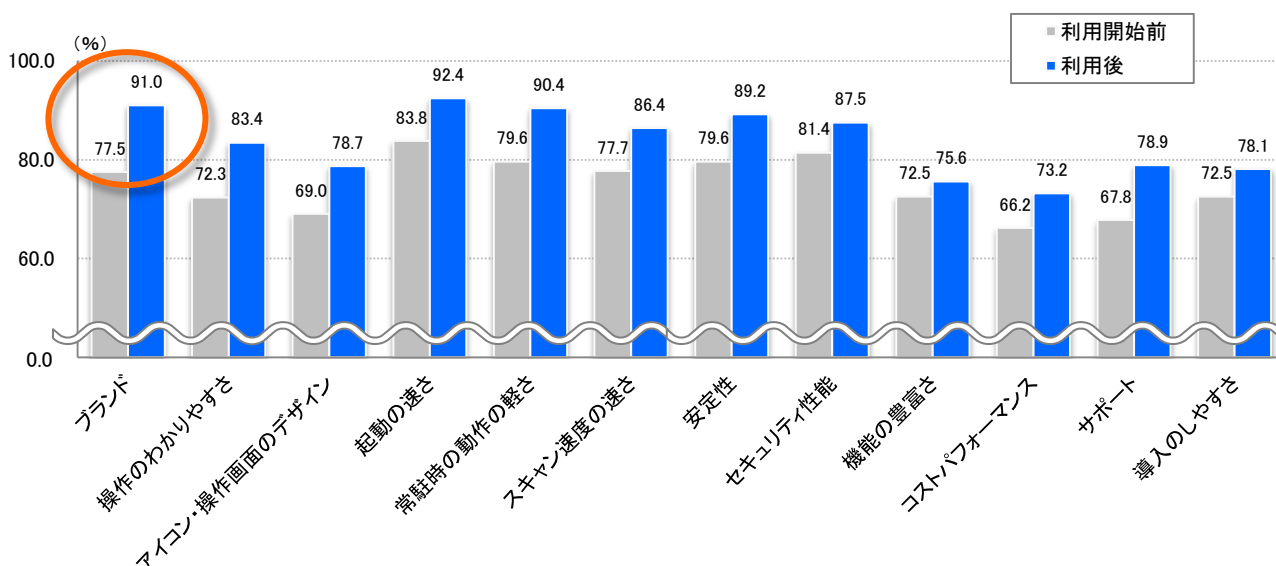
Ⅱ.「有料」ウイルス対策ソフトのシリーズ別総合満足度

■1位:『ESET』シリーズ

キャノンITソリューションズ

動作の軽快さや性能、安定性、サポート、全項目で高評価

総合満足度 91.0ポイント(利用後) 82.0ポイント(利用開始前)



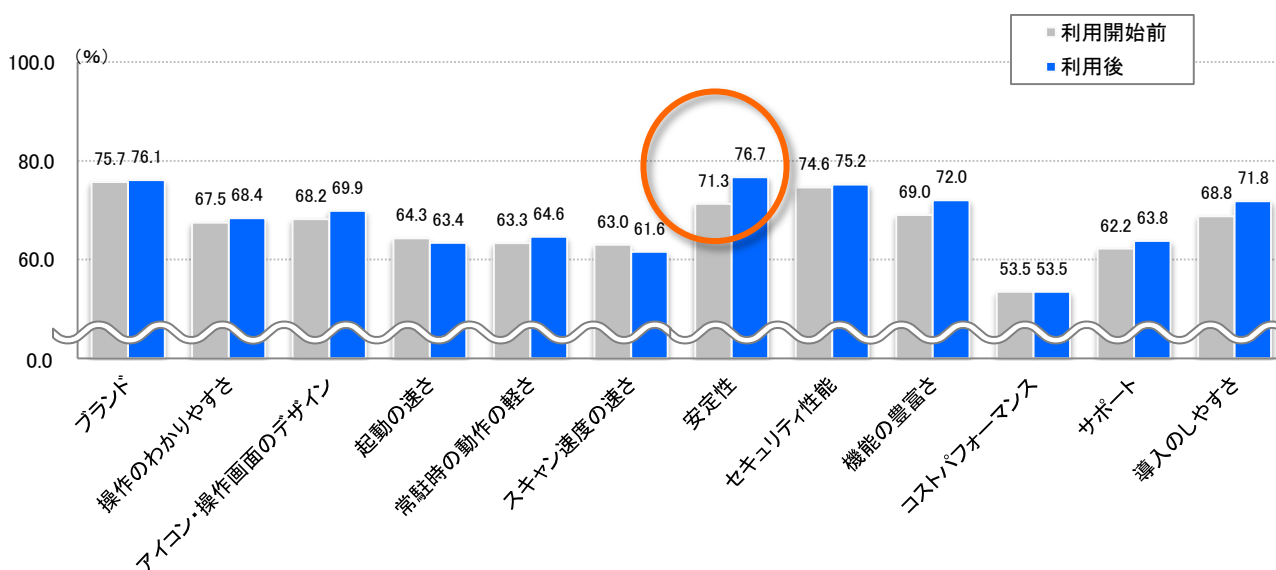
動作の軽さやスキャン・起動の速さ、安定性から操作性、サポート、導入のしやすさに至るまで、全項目とも高い評価。利用開始前に比べて利用後に満足度が上がっていることから、ユーザーが実際に使ってみた結果に非常に満足していることがわかる。そういった満足感が、ブランドイメージをも押し上げている。

■2位:『ノートン』シリーズ

シマンテック

性能・機能の評価は高く、使用してみて安定性を実感

総合満足度 74.0ポイント(利用後) 71.6ポイント(利用開始前)



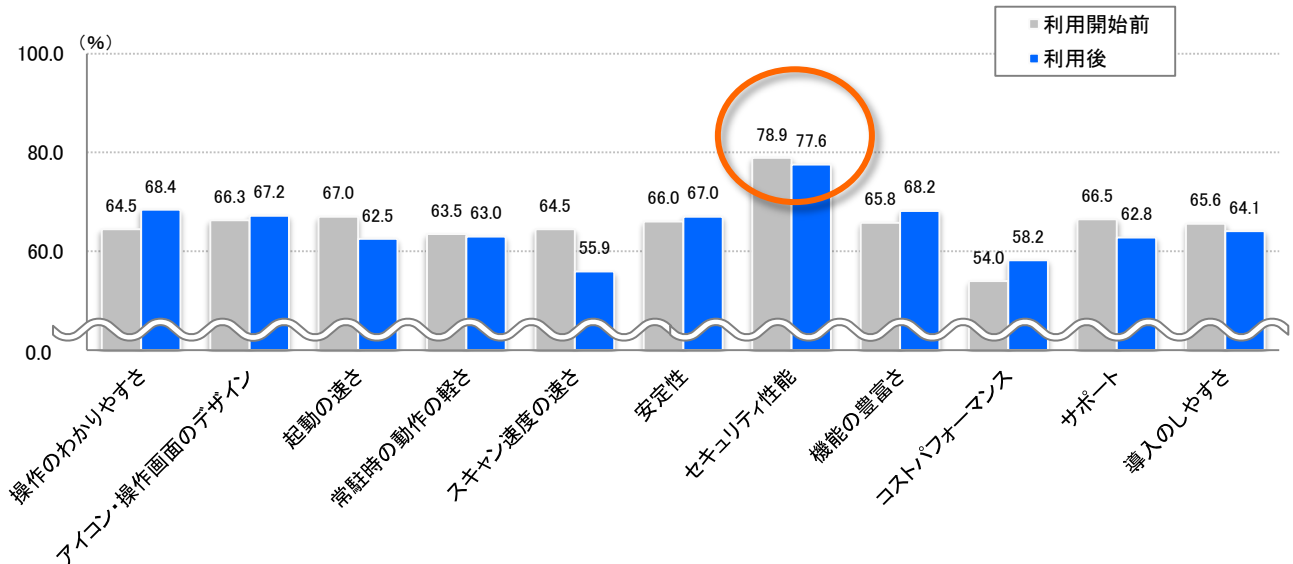
利用開始前と利用後の満足度の差はほとんどなく、ユーザーは想定通りの結果を得られている。ブランドイメージや性能面、機能の豊富さについての評価は元々高いが、安定性に関しては利用後の満足度がやや上昇。

■3位: 『カスペルスキー』シリーズ

カスペルスキー

性能面での評価は非常に高いが、速度面にやや不満

総合満足度 **72.6ポイント** (利用後) 71.4ポイント (利用開始前)



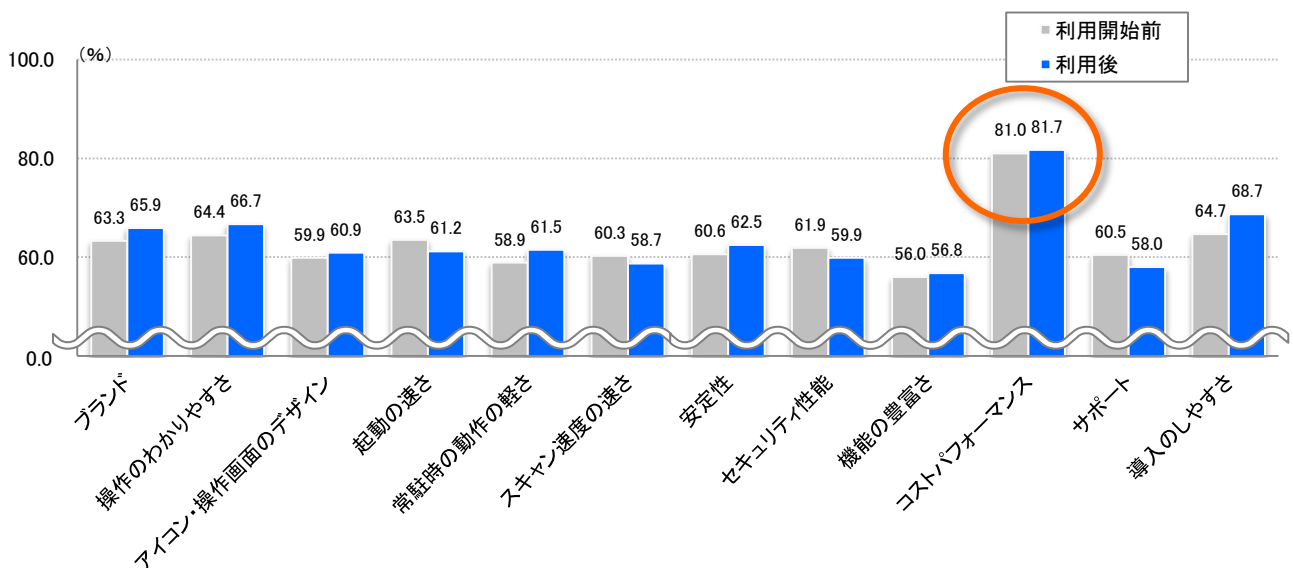
利用後の満足度はわずかに下がるもののセキュリティ性能の評価は高く、PC上級者に支持される要因となっている。ただし、スキャン速度や起動の速さについては利用後の満足度が下落しており、これらの点については実際に使ってみてやや不満を感じているようだ。

■4位: 『ウイルス／スーパー セキュリティ ZERO』

ソースネクスト

コストパフォーマンスで圧倒的な高評価

総合満足度 **68.8ポイント** (利用後) 65.9ポイント (利用開始前)



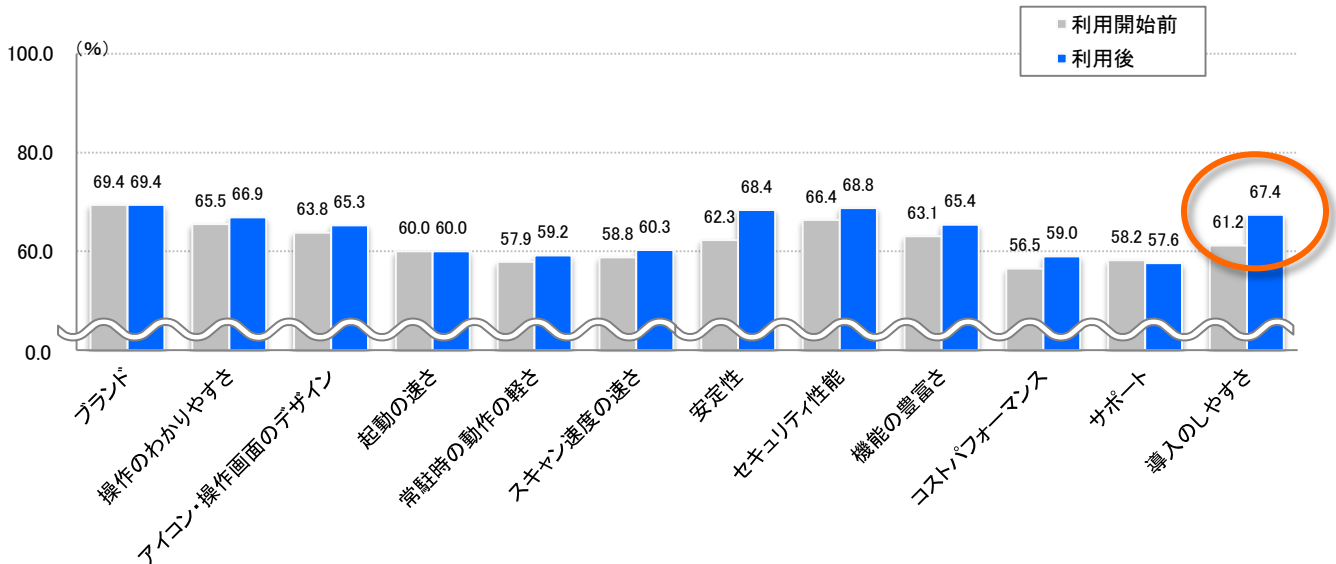
性能・機能面では平均的な評価で、また利用開始前と利用後の満足度の差もほとんどないが、コストパフォーマンスについては他の有料ソフトを上回る非常に高い評価を得ている。

■5位: 『ウイルスバスター』シリーズ

トレンドマイクロ

ユーザー数の多い定番ソフトとしての広範な評価

総合満足度 **68.6ポイント** (利用後) | **65.8ポイント** (利用開始前)



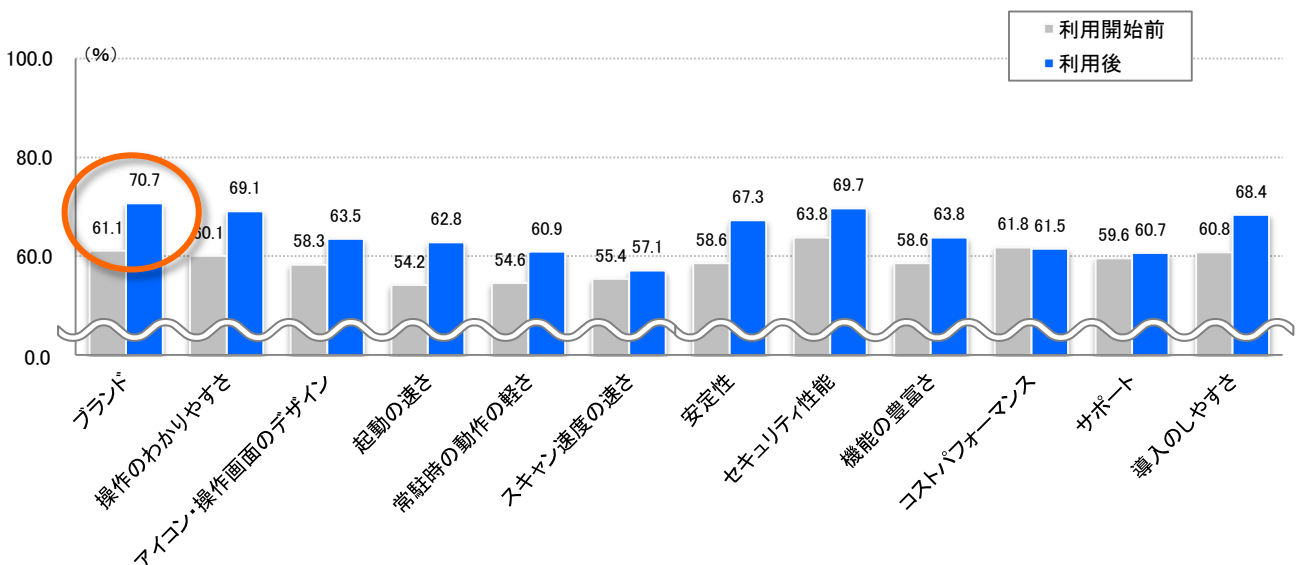
今回の調査では最もユーザー数が多く、定番のウイルス対策ソフトとなっている。ブランドイメージや性能面での評価は利用開始前から高く、また導入のしやすさや安定性については利用後にやや満足度が上昇している。

■6位: 『マカフィー』シリーズ

マカフィー

実際に利用してみて個別項目の満足度が顕著に上昇

総合満足度 **67.3ポイント** (利用後) | **58.8ポイント** (利用開始前)



総合満足度では今回の有料ソフトのランキング中最下位ではあるものの、コストパフォーマンスを除いた個別項目の利用後の満足度は、利用開始前に比べて顕著に上昇している。利用開始前の印象に比べて利用後の満足度は高く、結果としてブランドイメージも向上している。

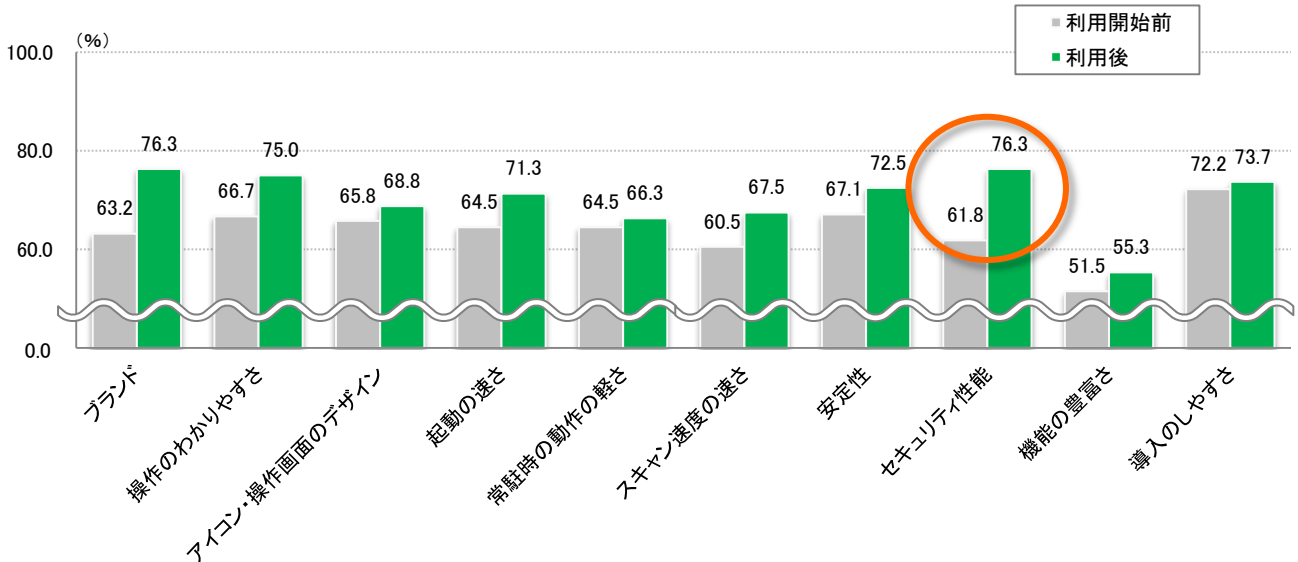
Ⅲ. 「無料」ウイルス対策ソフトのシリーズ別総合満足度

■ 1位: 『AVG Anti-Virus Free Edition』

AVG Technologies

性能面の評価が利用後に大きく伸びる

総合満足度 **81.6ポイント** (利用後) 71.1ポイント (利用開始前)



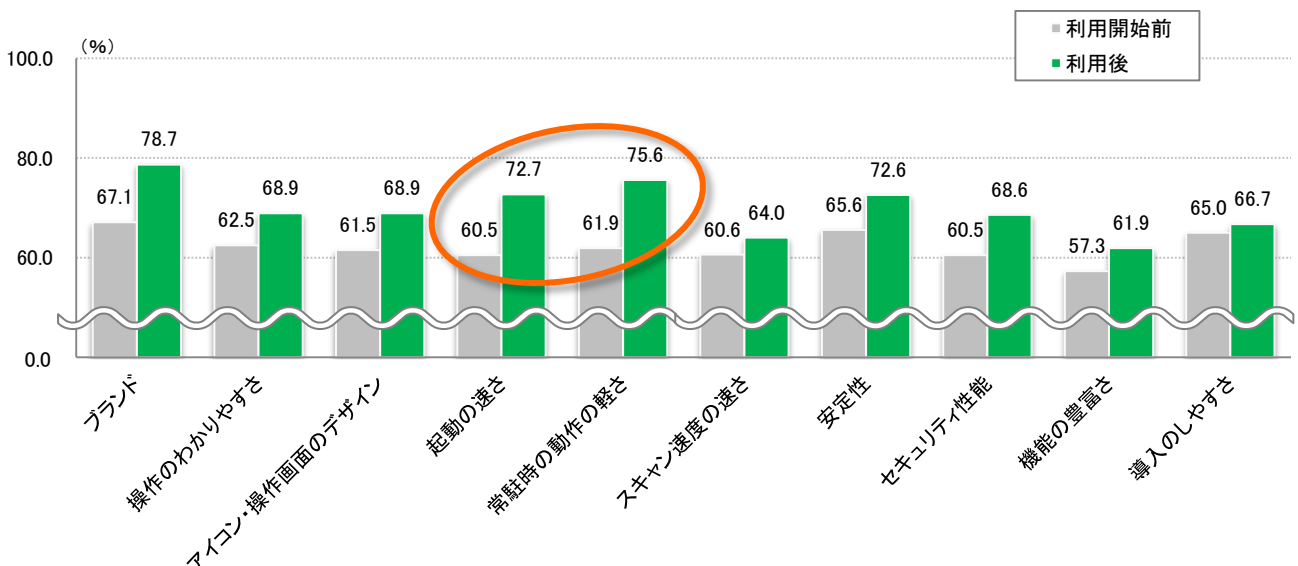
機能の豊富さについてはももとの評価が低く、機能面よりもスキャンの速さや安定性を期待して導入されている。そして実際に利用してみた結果、セキュリティ性能の満足度が15ポイント近く上昇したほか各項目の評価も上がり、それらがブランドイメージと総合満足度を押し上げる結果となった。

■ 2位: 『アバスト! 無料アンチウイルス』

AVAST Software a.s.

速度面での高評価でブランドと総合満足度が上昇

総合満足度 **79.2ポイント** (利用後) 67.4ポイント (利用開始前)



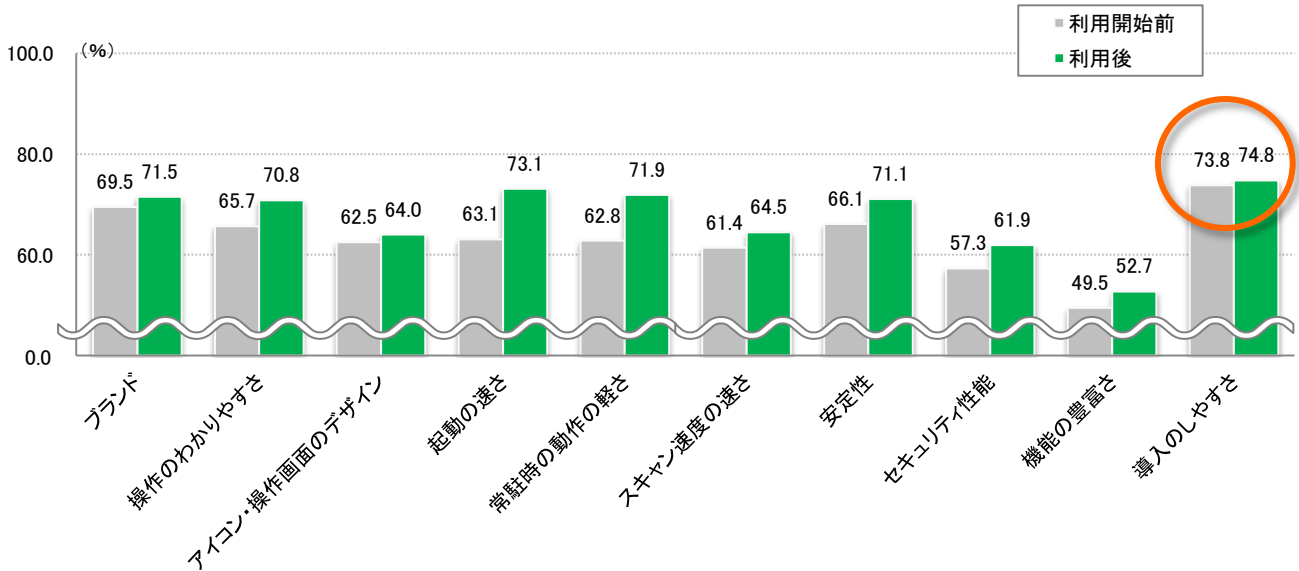
常駐時の動作の軽さや起動の速さといった速度面について、利用後の評価が大きく上昇。結果として高い総合満足度を得ている。ブランドイメージも10ポイント以上伸びている。

■3位:『Microsoft Security Essentials』

マイクロソフト

マイクロソフト純正であることによる導入のしやすさ

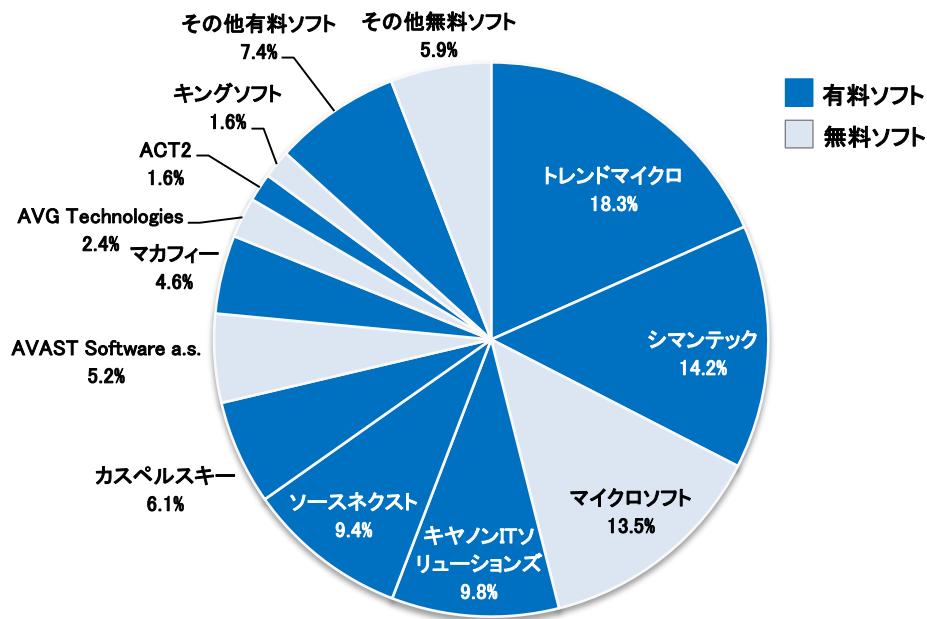
総合満足度 74.1ポイント(利用後) 68.9ポイント(利用開始前)



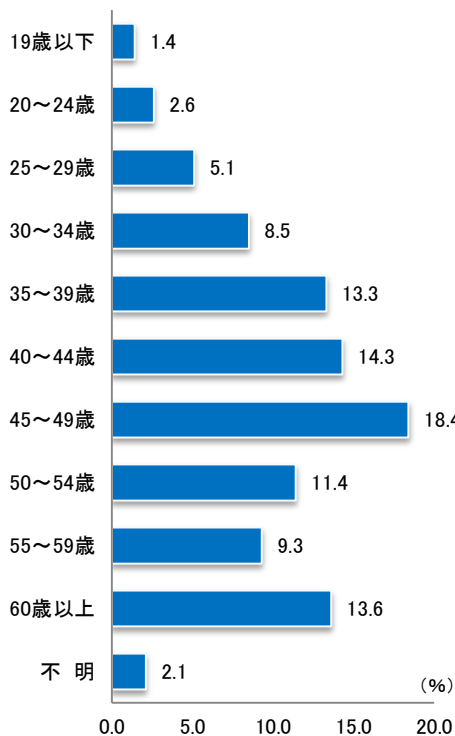
今回の調査では、無料ソフトの中でのユーザー数はトップ。マイクロソフト純正のソフトということもあってか、導入のしやすさについての評価が利用前から高い。また速度面については利用後に満足度が大きく上昇している。

アンケート回答者プロフィール

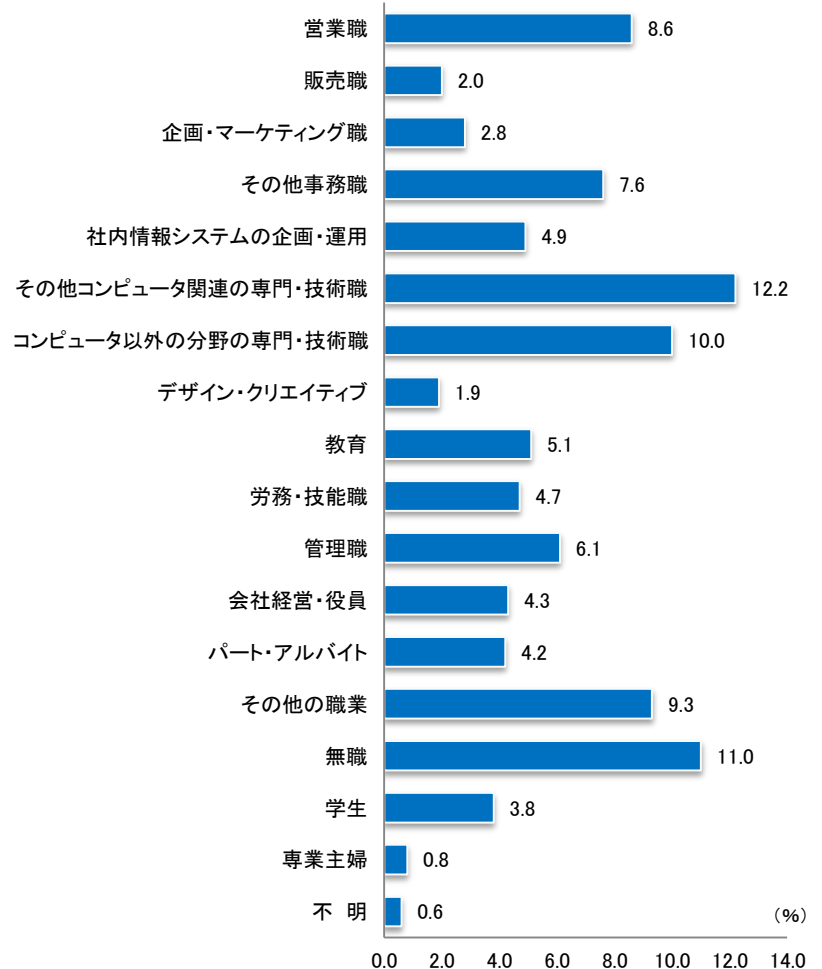
主に使用しているウイルス対策ソフトのメーカー



年齢構成



職業



【アスキー総合研究所】 URL: <http://research.ascii.jp/>

アスキー総合研究所は、株式会社アスキー・メディアワークスの法人向けリサーチ・メディア部門です。コンテンツ、カルチャー、およびWeb、PC、携帯電話などによるコミュニケーションを対象として、法人向けに調査・分析データの販売を行っています。

〒102-8584 東京都千代田区富士見一丁目8番19号 角川第3本社ビル

株式会社アスキー・メディアワークス アスキー総合研究所 TEL:03-5216-8125

【株式会社アスキー・メディアワークス】 URL: <http://asciimw.jp/>

出版を基盤としながら、コンテンツをクロスメディア、映像までメディアを超えてプロデュースするコンテンツ・プロデュース・カンパニーです。『アスキー』『電撃』という2つのブランドを軸として、《Entertainment》《Business》《Culture》という3つの事業領域にコンテンツを発信しています。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社アスキー・メディアワークス

アスキー総合研究所 TEL:03-5216-8125