



ASCII MEDIA WORKS

NEWS RELEASE

報道関係各位

2009年3月27日

株式会社アスキー・メディアワークス

『電撃文庫 1 億冊突破!!キャンペーン』 開始のお知らせ

株式会社アスキー・メディアワークス(本社:東京都新宿区 代表取締役社長:高野 潔 以下アスキー・メディアワークス)は、ライトノベル系の文庫レーベル『電撃文庫』の製作部数が今年1億冊を突破することを記念し、『電撃文庫 1 億冊突破!!キャンペーン』を4月より開始いたします。

『電撃文庫 1 億冊突破!!キャンペーン』は、「地表から 15,000km 地球発、宇宙へ。」をメインキャッチに、3期(1期:4~7月、2期:8~11月、3期:12~3月)に分けて、1年間実施いたします。第1期では、電撃文庫1年分、電撃文庫スペシャルかけかえカバー5枚組セット、電撃文庫しおり10枚組セットなど、読者の方々からの応募により抽選でプレゼントを用意しています。1億冊を突破する第2期には、プレゼントに加え、『電撃文庫ぶっちぎり! 1億冊突破フェア』と称した書店店頭でのフェアも実施する予定です。第2、第3期のプレゼント詳細については、公式HPなどでお知らせしていきます。

『電撃文庫』は、1993年6月創刊以来、ファンタジー、SF、ミステリ、ホラー、ラブコメディなどジャンルを問わないエンターテインメント作品を刊行、人気作家を育てまいりました。現在では約1,700タイトルを超え、新人賞の登竜門である『電撃小説大賞』を受賞した作家など、オリジナル作品を中心に小説を出版しています。また、『電撃文庫』からコミック、ゲーム、映像、音楽などへのさまざまなメディア展開も行い、幅広い層の方々楽しんでいただいております。

『電撃文庫 1 億冊突破!!キャンペーン』の主な概要は以下のとおり



キャンペーン名:電撃文庫 1 億冊突破!!キャンペーン

URL:<http://dengekibunko.dengeki.com/1oku/>

メインキャッチ:地表から 15,000km 地球発、宇宙へ。

期間 :2009年4月10日~2010年3月31日

第1期プレゼント

・特賞:電撃文庫1年分(3名)

・スペシャル賞:電撃文庫スペシャルかけかえカバー5枚組セット(100名)

・Wチャンス:電撃文庫しおり10枚組セット(1,000名)

アスキー・メディアワークスでは、『電撃文庫』が創刊15周年を迎えた2008年10月、記念イベント『電撃文庫創刊15周年 秋の祭典』を開催し、多くの方々にご来場いただきました。2009年度も1億冊突破に際し、日頃より『電撃文庫』をご愛読いただいている読者の方々には感謝するとともに、より多くの方々に『電撃文庫』を知っていただくため、本キャンペーンを企画いたしました。また、『電撃文庫』の人気タイトル「アスラクライン」、「アリソン」、「リリアとトレイズ」を原作とする「アリソンとリリア」が4月より、「狼と香辛料」も今夏より第2期がテレビアニメとして放送開始するなど、今後もさまざまなメディア展開にも注力して参ります。

【報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社アスキー・メディアワークス 経営企画部(大塚)

TEL:03-6866-7335 FAX:03-6866-7334

【ご参考】

『電撃文庫 1 億冊突破!!キャンペーン』概要 URL: <http://dengekibunko.dengeki.com/1oku/>

キャンペーン名: 電撃文庫 1 億冊突破!!キャンペーン

メインキャッチ: 地表から 15,000km 地球発、宇宙へ。

期間: 2009 年 4 月 ~ 2010 年 3 月

プレゼント(実施期間: 2009 年 4 月 10 日 ~ 2010 年 3 月 31 日)

第 1 期プレゼント

・特賞(15 ポイントで応募): 電撃文庫 1 年分(3 名)

2009 年 10 月刊 ~ 2010 年 9 月刊 1 億冊突破オリジナル押印入り

・スペシャル賞(3 ポイントで応募): 電撃文庫スペシャルかけかえカバー5 枚組セット(100 名)

「俺の妹がこんなに可愛いわけがない」 / 「アスラクライン」 / 「学園キノ」 /

「境界線上のホライゾン」 / 「狼と香辛料」

・W チャンス: 電撃文庫しおり 10 枚組セット(1,000 名)

特賞、スペシャル賞の抽選にはずれた方の中からプレゼント

「俺の妹がこんなに可愛いわけがない」 / 「アスラクライン」 / 「学園キノ」 /

「境界線上のホライゾン」 / 「狼と香辛料」 / 「しにがみのバラッド。」 / 「断章のグリム」 /

「森口織人の陰陽道」 / 「ラッキーチャンス！」 / 「電波女と青春男」

・応募方法: 郵便ハガキに、住所 氏名 年齢 電話番号 「特賞」か「スペシャル賞」の希望を記載。キャンペーン期間中に発売されている電撃文庫、電撃文庫 MAGAZINE、電撃の単行本、電撃文庫原作の電撃コミックスに付いている「応募券」を必要枚数貼って応募。

・応募先: 〒160-8326 東京都新宿区西新宿 4-34-7

(株)アスキー・メディアワークス 電撃文庫編集部「1 億冊」

・応募締切 2009 年 7 月 31 日(金) 当日消印有効

『電撃文庫』

1993 年 6 月創刊。ライトノベルを中心とした文庫レーベル。現在は、「電撃小説大賞」を受賞した作家など、レーベル出身の作家が書くオリジナル作品を中心に小説を出版。これまでに、『ブギーポップは笑わない』(上遠野浩平)、『灼眼のシャナ』(高橋弥七郎)、『キーン』(壁井ユカコ)、『バッカーノ!』(成田良悟)、『図書館戦争』(有川浩)、『狼と香辛料』(支倉凍砂)など、多数の人気作家を輩出しています。本年 2 月 10 日には、「第 15 回電撃文庫小説大賞」受賞者(4 名)のデビュー作品(4 タイトル)を発行いたしました。また、人気作品は、文庫に留まらず、コミック、ゲーム、TV アニメなどさまざまなメディア展開を行っております。

『電撃大賞』

1993 年、作家、イラストレーターの新人登竜門「電撃ゲーム 3 大賞」としてスタート。第 11 回(2003 年度募集)より「電撃 3 大賞」に改称、第 12 回(2004 年度募集)より「電撃大賞」に改称されました。現在、小説・イラスト部門において、ジャンルを問わず作品を募集しております。特に、小説部門は、ライトノベル系の新人賞としては、最多の応募数を誇っており、第 15 回においては、過去最高の応募総数(4,079 作品)が寄せられました。第 16 回からは小説部門に「メディアワークス文庫賞」を新設。ジャンルにとらわれない新たな才能の発掘により一層力を入れて参ります。

第 16 回電撃大賞(電撃小説大賞、電撃イラスト大賞)応募要項

賞(各部門共有):

- ・大賞(1 点) = 正賞+副賞 100 万円

- ・金賞(1 点) = 正賞+副賞 50 万円

- ・銀賞(数点) = 正賞+副賞 30 万円

【小説部門のみ】

電撃文庫 MAGAZINE 賞 正賞+副賞 20 万円

< 新設 > メディアワークス文庫賞 正賞+副賞 50 万円

最終締切: 2009 年 4 月 10 日(当日消印有効)

URL: <http://asciimw.jp/award/taisyo/>