



# 『プリンタ複合機満足度調査』

## 満足度トップはキヤノン「PIXUS」シリーズ

株式会社アスキー・メディアワークス(本社:東京都新宿区 代表取締役社長:高野 潔)のリサーチ・メディア部門である「アスキー総合研究所」は、『プリンタ複合機 ユーザー満足度調査』を実施し、調査結果をまとめましたのでお知らせします。

製品を実際に使用した際、その使用感が期待どおりだったときの「満足感」、あるいは期待以下だったときの「がっかり感」について、詳細なアンケートを実施いたしました。今回調査したプリンタ複合機は、スキャナやFAX・電話としての機能も備えるインクジェットプリンタで、家庭用だけでなく中小規模のオフィスでも広く使われる、プリンタメーカー各社の主力ラインナップです。

### 【1】総合満足度はキヤノンの「PIXUS」シリーズがトップ

#### 総合満足度トップ4ランキング

順位	ブランド名	メーカー名	総合満足度 (購入後)
1	「PIXUS」(ピクサス)シリーズ	キヤノン	73.8ポイント
2	「Colorio」(カラリオ)シリーズ	セイコーエプソン	67.8ポイント
3	「MyMio」(マイミーオ)シリーズ	ブラザー工業	67.6ポイント
4	「HP Photosmart」シリーズ	日本HP	61.7ポイント

首位はキヤノンの「PIXUS」。印刷画質・速度といったプリンタとしての基本機能で高い評価を得た。購入決定時と購入後の満足度の差が小さかったことも、総合満足度を押し上げている。

### 【2】エプソン「Colorio」、ブラザー工業「MyMio」も僅差で追従

エプソン「Colorio」は、総合満足度こそ及ばなかったものの、個別項目ではキヤノンPIXUSと同等の満足度を得た。ブラザー工業「MyMio」も、薄い筐体や抜群のコストパフォーマンスで高評価だった。

### 【3】多くのユーザーがランニングコストの低減を要望

各シリーズとも、ランニングコストについては厳しい評価となった。個別コメントでもインクの消費量の多さや交換インクの価格についての要望が非常に多かった。

【報道関係のお問い合わせ】

株式会社アスキー・メディアワークス アスキー総合研究所 (TEL:03-6866-7338)

なお、本リリースに掲載しておりますデータを記事にて引用される場合は、「アスキー総研調べ」と出典を明記していただきますようお願いいたします。

# 『プリンタ複合機 ユーザー満足度調査』

株式会社アスキー・メディアワークス  
アスキー総合研究所

## 調査概要

- (1) 調査期間：2008年12月下旬～2009年1月上旬
- (2) 調査方法：Webアンケート
- (3) 調査対象：アスキー総研アンケートモニター  
(週刊アスキー、アスキー・ドットPC、ビジネスアスキー、マックピープル各誌読者など)
- (4) 有効サンプル数：569件(プリンタ複合機利用者)
- (5) 対象プリンタ：プリンタ複合機(スキャナ機能を備えたインクジェットプリンタ)
- (6) 満足度とは：アンケートでは、各製品の個別の機能および製品全体について、購入決定時と購入後それぞれの評価を「とても良い」「良い」「ふつう」「悪い」「とても悪い」で表してもらい、順に100ポイント、75ポイント、50ポイント、25ポイント、0ポイントと数値化して集計した。また、購入後の総合的な満足度をその製品の総合満足度とした。

## 項目別満足度(総合満足度上位4シリーズの、主要な項目別の購入後満足度ランキング)

### 印刷画質

順位	メーカー名	シリーズ名	満足度 (購入後)
1	キヤノン	PIXUS	70.8
2	セイコーエプソン	Colorio	69.1
3	日本 HP	HP Photosmart	63.3
4	ブラザー工業	MyMio	58.1

印刷画質についての評価では、キヤノンPIXUSとエプソンColorioが、どちらもほぼ同等の非常に高い満足度を得る結果となった。

### 印刷速度

順位	メーカー名	シリーズ名	満足度 (購入後)
1	キヤノン	PIXUS	67.0
2	セイコーエプソン	Colorio	62.0
3	日本 HP	HP Photosmart	63.3
4	ブラザー工業	MyMio	51.2

トップのキヤノンPIXUSを、エプソンColorioと日本HPのHP Photosmartが追う。スペック上では各社の印刷速度に大きな差はないが、ユーザーの印象には幅がある。

### ダイレクト印刷機能

順位	メーカー名	シリーズ名	満足度 (購入後)
1	セイコーエプソン	Colorio	67.5
2	キヤノン	PIXUS	66.2
3	日本 HP	HP Photosmart	63.3
4	ブラザー工業	MyMio	50.0

デジタルカメラの撮影データを、パソコンを介さずにメモリカードなどから直接印刷できる機能。初心者にも便利なこの機能では、エプソンColorioが満足度トップ。

### コストパフォーマンス

順位	メーカー名	シリーズ名	満足度 (購入後)
1	ブラザー工業	MyMio	76.2
2	キヤノン	PIXUS	67.2
3	日本 HP	HP Photosmart	64.7
4	セイコーエプソン	Colorio	63.2

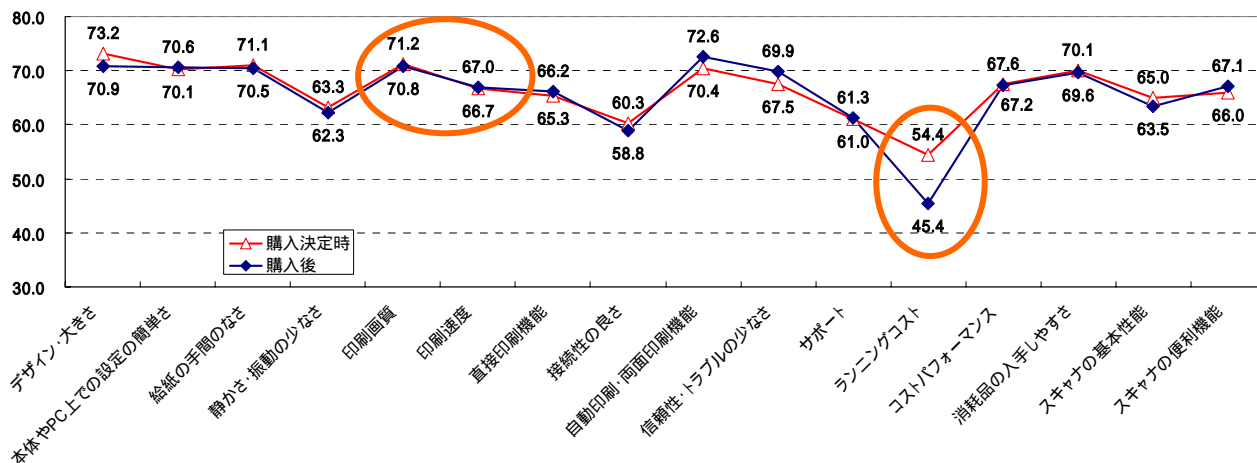
価格面では、ほぼ横並びとなった他の3社を横目に、ブラザーMyMioがトップ。インクや用紙といったランニングコストでも、ブラザーMyMioの満足度がトップだった。

## 各シリーズの詳細な満足度

### [1位] キヤノン「PIXUS」シリーズ

#### 購入決定時と購入後の評価がほぼ一致、期待通りの満足度

<b>総合満足度</b>	<b>73.8ポイント</b> (購入後)	<b>74.3ポイント</b> (購入決定時)
--------------	-----------------------	-------------------------

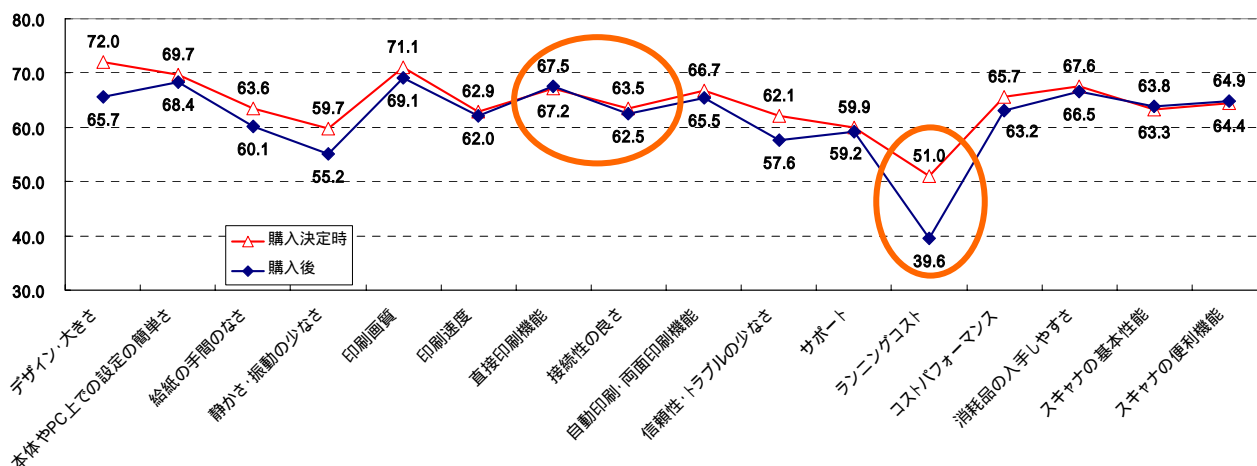


印刷画質・印刷速度といった基本機能や両面印刷機能などで、競り合うエプソンColorioを抑えてトップ。購入決定時と購入後の満足度でほとんど差がなく、ユーザーが購入時に期待した性能・機能を得られていることが、高い総合満足度の要因となっている。「印刷速度の速さと両面印刷で年賀状作成が楽になった」(25歳男性)、「画質が良くスピードも速いので、大量印刷時の時間を短縮できて助かる」(23歳男性)と、個別コメントでも評価が高い一方で、ランニングコストについてはもう少し下げしてほしいという要望が目立った。

### [2位] セイコーエプソン「Colorio」シリーズ

#### 総合2位だが個別機能ではPIXUSを上回る部分もあり、接戦続く

<b>総合満足度</b>	<b>67.8ポイント</b> (購入後)	<b>70.2ポイント</b> (購入決定時)
--------------	-----------------------	-------------------------

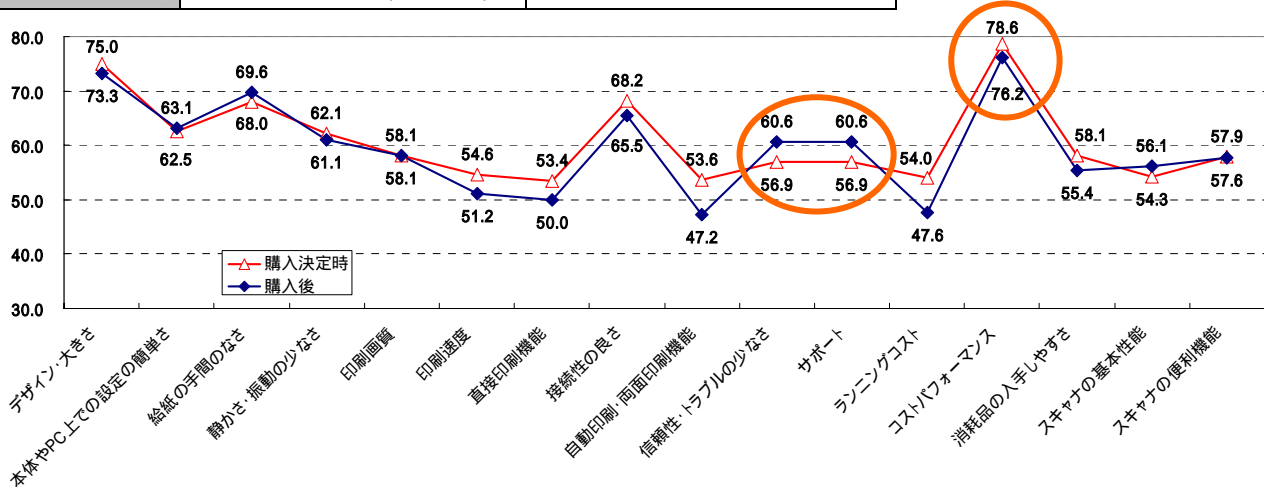


いくつかの項目でキヤノンPIXUSにわずかに及ばず、総合満足度では2位。もっとも、メモリーカード等からの直接印刷機能やスキャナの基本性能では今回の4シリーズ中トップで、無線LANなどによるパソコンとの接続性の良さでもPIXUSを上回っている。ただし、本体サイズや静かさ・振動の少なさでは購入後の満足度が購入決定時より下がっており、個別コメントでも「(印刷時の)音が気になる」(25歳男性)といった声があった。また、PIXUS同様、インクの消費量や交換インクの価格についての要望も少なくなかった。

### [3位] ブラザー工業「MyMio」シリーズ

#### 複合機らしからぬ薄さ、そして高いコストパフォーマンスで高満足度

<b>総合満足度</b>	<b>67.6ポイント</b> (購入後)	<b>69.8ポイント</b> (購入決定時)
--------------	-----------------------	-------------------------

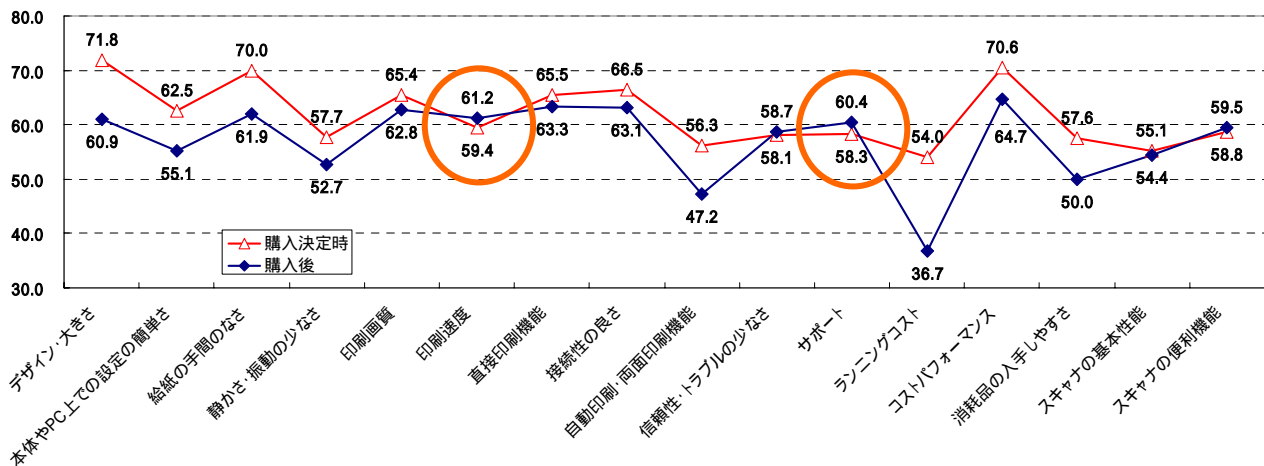


印刷画質・速度といった基本機能では上位2シリーズにやや及ばないものの、デザイン・大きさや、パソコンとの接続性の良さではトップ。さらに、コストパフォーマンスやランニングコストでは、他シリーズを大きく上回る満足度を得た。また、信頼性やサポートでは、購入後の満足度が大きく上昇している。個別コメントでも「複合機なのに薄型なのが良い」(45歳男性)、「多機能な割には値段が安い」(50歳男性)など、それらを評価する声が目立った。中には「ブラザー製品は、もっと市場で高評価を得てもよい」(43歳男性)という賛辞もあった。

### [4位] 日本HP「HP Photosmart」シリーズ

#### 基本機能はトップに肉薄、こだわりの前面給紙に固定ファンが多い

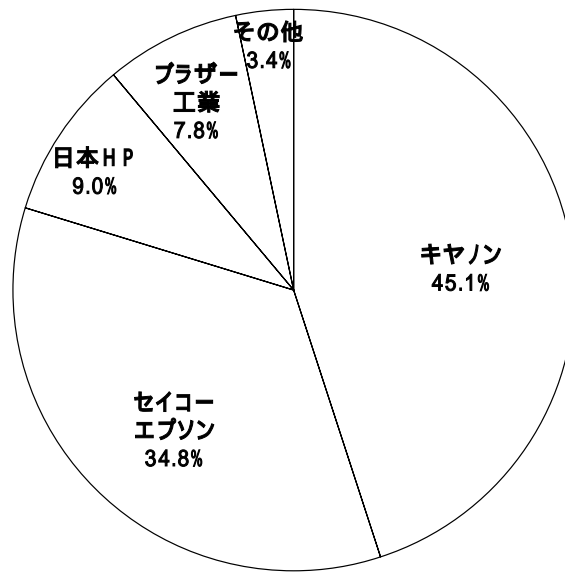
<b>総合満足度</b>	<b>61.7ポイント</b> (購入後)	<b>67.7ポイント</b> (購入決定時)
--------------	-----------------------	-------------------------



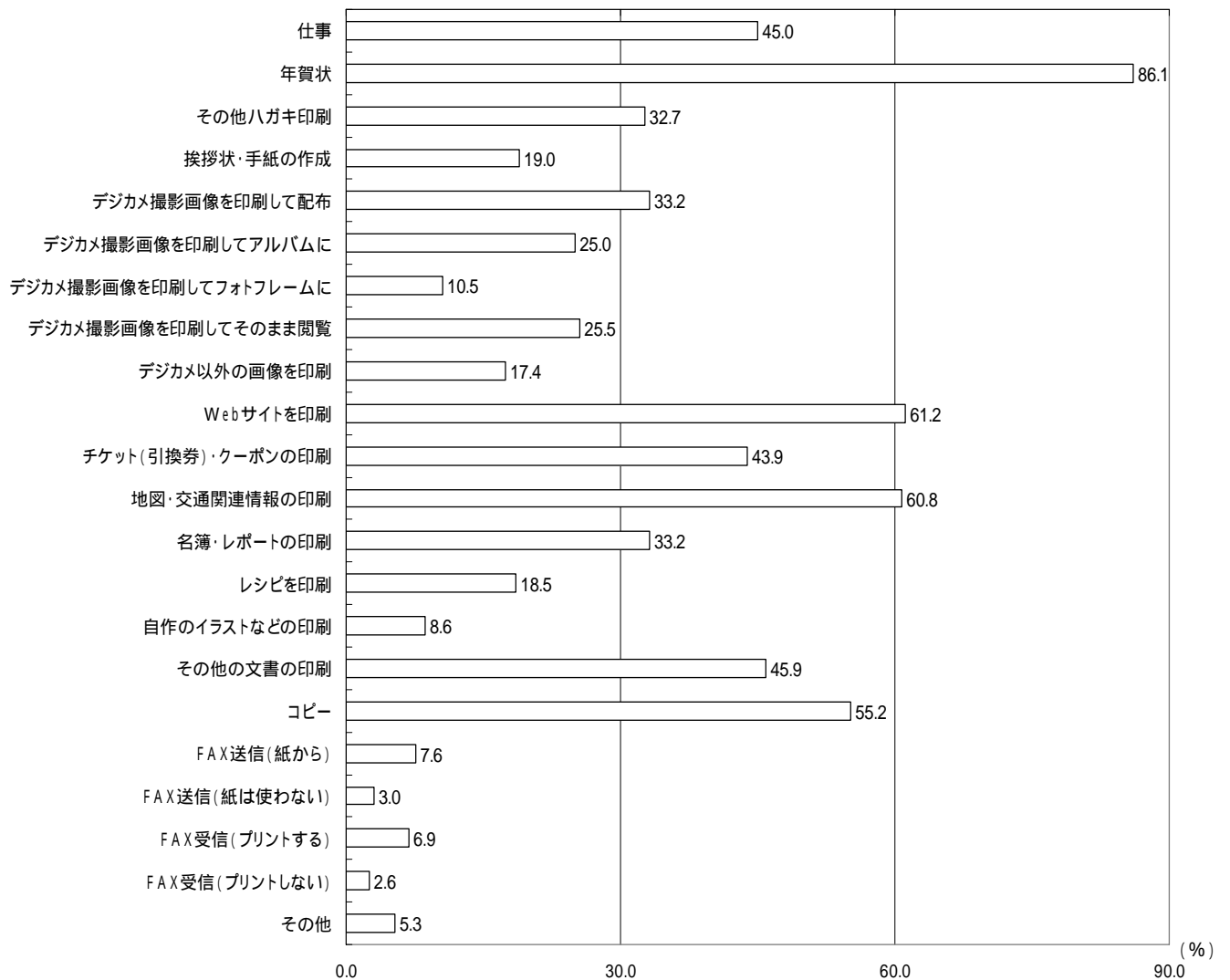
全体的に、購入後の満足度が購入決定時より下がる傾向にある。しかし、印刷画質や印刷速度などのプリンタとしての基本機能面では、3位のブラザーMyMioを上回り、上位2社に肩を並べる。また、印刷速度やサポート面では、購入後の満足度が上昇している。そして、最近では他社からも前面より給紙できる製品が登場しているが、「ずっと前面給紙な点が気に入っている」(32歳男性)、「以前は唯一の前面給紙プリンタで、メインとして使ってきた」(55歳男性)など、古くから前面給紙にこだわっている点を評価するコメントが多かった。

### 調査対象者プロフィール

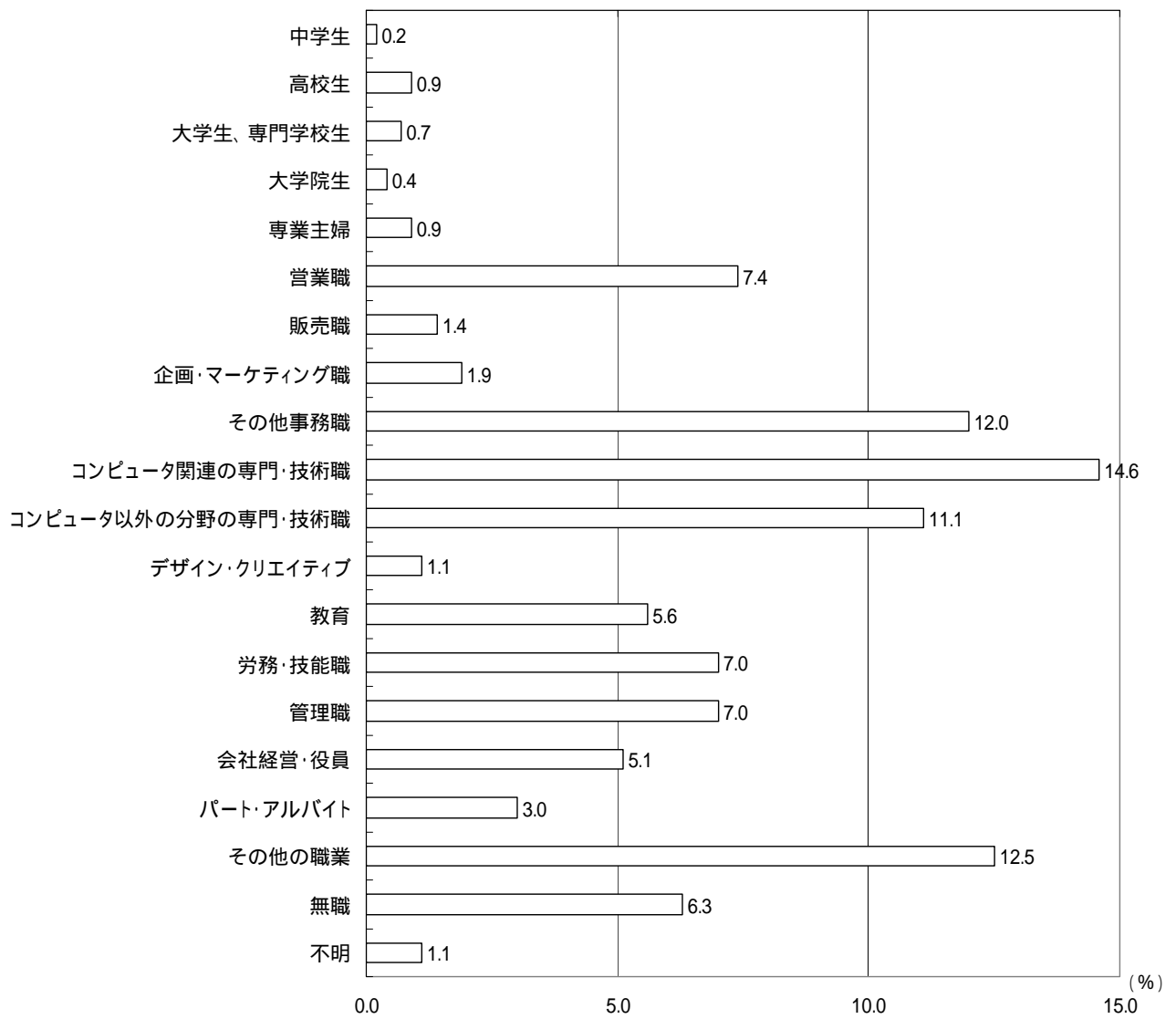
## 所有するプリンタ複合機のメーカー



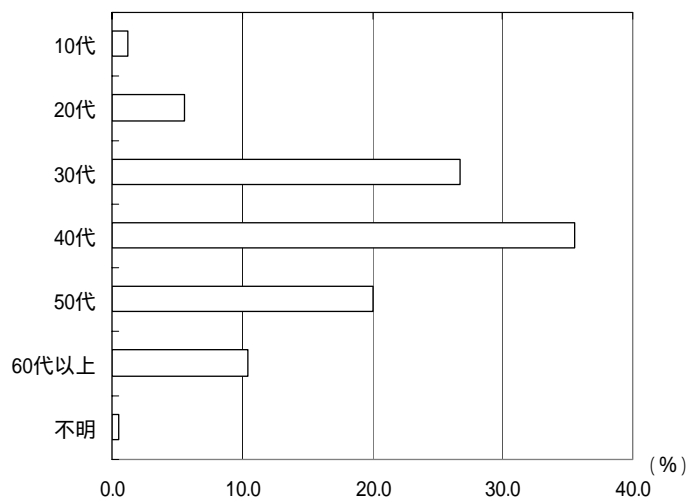
## プリンタ複合機の使用目的 (複数回答)



職業



### 年齢構成



アスキー総合研究所は、株式会社アスキー・メディアワークスの法人向けリサーチ・メディア部門です。  
コンテンツ、カルチャー、およびWeb、PC、携帯電話などによるコミュニケーションを対象として、法人向けに調査・分析データの販売を行っています。

〒160-8326 東京都新宿区西新宿4-34-7 住友不動産西新宿ビル5号館  
株式会社アスキー・メディアワークス アスキー総合研究所 TEL:03-6866-7338

**【株式会社アスキー・メディアワークス】** URL:<http://asciimw.jp/>

出版を基盤としながら、コンテンツをクロスメディア、映像までメディアを超えてプロデュースするコンテンツ・プロデュース・カンパニーです。『アスキー』『電撃』という2つのブランドを軸として、(Entertainment) (Business) (Culture) という3つの事業領域にコンテンツを発信しています。

2008年4月、株式会社アスキーと株式会社メディアワークスが合併いたしました。

**【本件に関するお問い合わせ】**

株式会社アスキー・メディアワークス  
アスキー総合研究所 TEL:03-6866-7338